



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ

DiJİTAL
KAPİTALİZM
ve
İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS

DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Kabul Edilen Özetler

Accepted Abstracts

Mart 2023 March

16-18 MAYIS / MAY 2023

ifig.uskudar.edu.tr



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL
KAPİTALİZM
İLETİŞİM
SEMPOZYUMU
16-18 MAYIS / MAY 2023

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS
DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Kabul Edilen Özetler

Accepted Abstracts

Mart 2023 March

Sempozyuma Kayıt İçin

[Buraya Tıklayınız](#)

For Registration

[Click Here](#)



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL
KAPİTALİZM
İLETİŞİM
SEMPOZYUMU
16-18 MAYIS / MAY 2023

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS
DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM



YAZARLAR AUTHORS

BAŞLIK TITLE

- ABDULKADİR ÇABUK** KÜRESELLEŞEN TELEVİZYON VE KÜLTÜR: TÜRKİYE'DE YAŞAYAN ARAP TELEVİZYON İZLEYİCİLERİ VE TÜRK DİZİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA
- AHMET BATUHAN TOĞAÇ** NETFLIX ÖZGÜN İÇERİKLERİNİN BÖLGESEL ÜRETİM: ULUSAL BELGESELLERİN KÜRESEL ŞEKİLLERİ
- ALİ DAĞLAR** İLİŞTİRİLMİŞ GAZETECİLİĞİN SİVİL HALI AKREDİTE GAZETECİLİK VE BASIN ÖZGÜRLÜĞÜ SORUNU
- ALPER ÖNEN, CANSU ÖKSÜZ KARADEMİR** 0'DAN 1'E DİJİTALLEŞME: VERİ VE ENFORMASYON EKSENİNDE YENİ ÖZGÜRLÜKLER VE YENİ TUTSAKLIKLAR
- ALPTEKİN KESKİN** DİJİTAL MİZAH, MESLEK VE SOSYOLOJİ İLİŞKİSİ BAĞLAMINDA TIKTOK'TA FARKLI BİR POLİSLİK: ÜÇGEN POLİS ÖRNEĞİ
- AND ALGÜL, ZÜBEYDE ORHAN** DİJİTAL İLETİŞİM BAĞLAMINDA ASTROLOGLARIN INSTAGRAM PAYLAŞIMLARININ ANALİZİ
- AND ALGÜL, BÜŞRA AYSEL** TÜRK PASTACI ŞEFLERİNİN INSTAGRAM PAYLAŞIMLARININ ANALİZİ
- ANIL DURMUŞAHMET** DİJİTAL KAPİTALİZMDE RIZANIN İMALATI: DİJİTAL YÖNETİMSELLİK VE SEÇKİNLER
- ARZU KIZBAZ, ÖZGÜN ARDA KUŞ** SÜRDÜRÜLEBİLİR SÜREÇLERLE BİR ÇEVİK DÖNÜŞÜM HİKÂYESİ: 'ALLIANZ HEY (HIZLI-ETKİLİ-YETKİLİ)'
- ARZUHAN YEŞİLAY ÇOKYAŞAR** DİJİTALLEŞEN DÜNYADA TÜKETİCİ SATIN ALMA DAVRANIŞLARININ DEĞİŞİMİ VE DÖNÜŞÜMÜ ÜZERİNE BİR İNCELEME: COVID-19 PANDEMİ SÜRECİ VE YENİ NORMAL DÖNEME YÖNELİK BİR ANALİZ
- ASENA TEMELLİ COŞGUN** SOSYAL MEDYA REKLAMCILIĞINDA HİKÂYE ANLATIMI VE ETİK: INFLUENCER MARKETING
- ASLI SABANCI** KARA CUMA İNDİRİMLERİNE YÖNELİK INSTAGRAM İÇERİKLERİNİN İNCELENMESİ: TRENDYOL ÖRNEK OLAY ANALİZİ
- ASLI ŞAHİNKAYA ERMİŞ** DİJİTAL İMGELERDEN TOPLUMSALA BİR AKIŞ: DİSTOPIK KURMACA VE OMNISCIENT DİZİSİNDE GÖZETİM-İMGE
- ASLI VAROL** CONSULTANCY WORK OF "CHATGPT" IN CLIMATE CHANGE DIPLOMACY
- ATACAN KÖKSAL** TEMEL HAK VE ÖZGÜRLÜKLER BAKIMINDAN KURUMSAL E-POSTA HESAPLARININ İŞVEREN TARAFINDAN DENETLENMESİNE İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL
KAPİTALİZM
İLETİŞİM
SEMPOZYUMU
16-18 MAYIS / MAY 2023

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS
DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM



YAZARLAR AUTHORS

BAŞLIK TITLE

16.	ATILA ERDEMİR	KÜRESEL HABER AKIŞINDA RUS MEDYASININ YERİ: UKRAYNA KRİZİ ÇERÇEVESİNDE TÜRK MEDYASINDAKİ DIŞ KAYNAKLI HABERLERİN İNCELENMESİ
17.	AYGÜN ÖZSALIH	DİJİTALLEŞMENİN HABER KAPSAMI VE HASSAS KONULAR ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: WASHINGTONPOST.COM ÖRNEĞİ
18.	AYSEL YILDIZ DOĞANAY	KÜRESEL EKONOMİDE ESPORUN YERİ
19.	AYŞE ASLI SEZGİN BÜYÜKALACA, TUĞBA YOLCU	DİJİTAL DEMOKRASİ, DİJİTAL SEÇKİNLER VE NETOKRASİ: ULUSLARARASI LİTERATÜRE YÖNELİK BİLİMETRİK BİR ANALİZ
20.	AYŞE NUR AKÇELİK İLGEÇ	DİJİTAL GÖÇMEN VE DİJİTAL YERLİLERİN SOSYAL MEDYA MAHREMİYET ALGISI ÜZERİNE BİR İNCELEME
21.	AYŞE NUR BÜYÜKYAVUZ DENİZ	DİJİTAL EMEK VE PLATFORM KAPİTALİZMİ
22.	AYŞEGÜL TÜRK	DİJİTAL DUVARLAR VE SINIRLAR ÜZERİNE DÜŞÜNCELER
23.	AYŞEM YANAR, CEREN GÜNERÖZ	DİJİTALLEŞME VE MÜZELER: ÇAĞDAŞ MÜZE VE ZİYARETÇİ İLİŞKİLERİNİN YAPILANDIRILMASINDA ETKİLEŞİMLİ DİJİTAL UYGULAMALAR
24.	AYTÜL TAMER TORUN	DİJİTALLEŞME VE PROPAGANDA: SOSYAL MEDYA SAVAŞIN GİDİŞATINI ETKİLER Mİ?
25.	BARIŞ KILINÇ, FERİT ÇAĞIL	GELECEĞİ ÖNGÖRMEK AÇISINDAN SİNEMANIN DURUMU: BETTER THAN US DİZİSİ
26.	BARIŞ KONOR	FOTOĞRAFIN SOSYAL MEDYA İÇERİSİNDE NİCELİKSEL DOLAŞIMI: 2022 YILI İSTATİSTİKLERİ
27.	BAŞAK NUR AYNACI	METAVEVERSE: YANLIŞ BİLGİ İÇİN YENİ BİR YAYILIM ALANI, RİSKLER VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ
28.	BELMA YÖN	DEĞERLENDİRME YILDIZLARI YALAN SÖYLER Mİ? 2023 MICHELIN İSTANBUL GUIDE'DA LİSTELENEN İSTANBUL BİB GOURMAND RESTORANLARI İLE İLGİLİ DİJİTAL MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNE YÖNELİK BİR İÇERİK ANALİZİ ÇALIŞMASI
29.	BENGÜ ÇOLAKOĞLU	SOSYAL MEDYADA KAMU KURUMLARININ İÇERİK ÜRETİMİ: TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI KONYA ŞUBE ÖRNEĞİ
30.	BERKAY GÖÇER	DİJİTAL TEKNOLOJİYE YENİLEN "IN CAMERA EDITING" TEKNIĞİNİN SİNEMAYA ETKİSİ
31.	BERNA AKÇAĞ	GÖLGESİNDEN SAKLANAN İNSANIN, CEBİNDEKİ YABANCI



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL
KAPİTALİZM
İLETİŞİM
SEMPOZYUMU
16-18 MAYIS / MAY 2023

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS
DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM



YAZARLAR AUTHORS

BAŞLIK TITLE

32.	BERNA BALCI, NİLÜFER GEYSİ	THE TYPOLOGY OF GROWTH HACKING STRATEGIES IN SOCIAL MEDIA
33.	BERRAK BOSTANCI UZEL	DİJİTAL PLATFORMLARDA SERMAYE BİRİKİM MODELİ: TIKTOK YAYINCI EMEĞİ ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA
34.	BETÜL AVCUOĞLU ARSLAN	MÜZİK VİDEOLARINDA ÜRÜN YERLEŞTİRME: BİR NÖROPAZARLAMA ARAŞTIRMASI
35.	BETÜL YENİÇERİ	DİJİTAL GAZETECİLİKTE GÖMÜLÜ REKLAMLARIN KULLANIMI
36.	BİROL BÜYÜKDOĞAN	FOREIGN STUDENTS IN TURKEY FROM THE FRAMEWORK OF DIGITAL PUBLIC DIPLOMACY: AN EVALUATION ON UNIVERSITIES
37.	BUĞRAHAN DEMİRCİ	NEOLİBERALİZMİN SÖMÜRÜ STRATEJİSİ OLARAK "OYUNLAŞTIRMA": TÜRKİYE'DEKİ ÖRNEKLERİNİN ELEŞTİREL BİR ÇÖZÜMLEMESİ
38.	BURAK ALTINOK	TÜRK SPOR GAZETELERİNDE KADINLARIN TEMSİLİ
39.	BURAK EFE ARSLANTAŞ, YEZDAN ÇELEBİ	STARVATION: THE EFFECT OF STREAMING OVER MUSICIANS AND MUSIC INDUSTRY
40.	BURAK POLAT	ENFORMASYON ZENGİNLİĞİ VE ENFORMASYON KİRLİLİĞİ: SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ ÇEVİRİMİÇİ ENFORMASYON AKIŞINDAKİ ROLÜ ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA
41.	BURAKCAN BAKNALİ, ASLIHAN ARDIÇ ÇOBANER	DİJİTAL MEDYADA KİTLE KAYNAKLI SAVAŞ HABERCİLİĞİ: LIVEUAMAP ÖRNEĞİ
42.	BURÇAK GÖREL	DİJİTAL KAPİTALİZM EKSENİNDE KADINLARIN EV İÇİ EMEĞİ İLE YOUTUBE KESİŞİMİ
43.	BÜLENT BİNGÖL	DİJİTAL ÖĞRENME ORTAMLARI: UZAKTAN EĞİTİM
44.	CANAY UMUNÇ	A COMPARATIVE ANALYSIS ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE STRATEGIES AND DISCOURSES OF TURKISH AND FRENCH POLITICAL LEADERS
45.	CANDAN KOÇAK	DİJİTAL MEDYANIN "SAKİNLERİ": DİJİTAL YERLİLER VE DİJİTAL GÖÇMENLER
46.	CANER VAROL	YATIRIM MI, EĞLENCE Mİ? NFT OYUNLARDAN SORARE ÜZERİNE ELEŞTİREL BİR ARAŞTIRMA
47.	CEM TUTAR	DİJİTAL KAPİTALİZMDE BİLİM VE TEKNOLOJİNİN TOPLUMSAL KONUMU: YAŞAM DÜNYASININ SÖMÜRGELEŞTİRİLMESİ BAĞLAMINDA EPİSTEMOLOJİK BİR SORĞULAMA



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL
KAPİTALİZM
İLETİŞİM
SEMPOZYUMU
16-18 MAYIS / MAY 2023

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS
DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM



YAZARLAR AUTHORS

BAŞLIK TITLE

48.	CEMGAZİ YOLDAŞ	DEPREMİN ARDINDAN GAZETECİLİK ETİĞİNİ TEKRAR DÜŞÜNMEK: İLİŞKİNİN YÖNÜNÜ TERSİNE ÇEVİRMEK
49.	CEMİLE TOKGÖZ	DİJİTAL KAPİTALİZMİN YENİ GÖZDESİ "KONUM": NİANTIC ÖRNEĞİ
50.	CEMRE UĞURAL YAMUÇ	DİJİTAL İLETİŞİM ÇAĞINDA ENFORMASYON ÜRETİCİLERİ: CHATGPT İLE HAKİKAT SONRASINA BAKIŞ
51.	CİHAN OĞUZ	DİJİTAL MEDYA VE "YAVAŞ GAZETECİLİK": HANGİSİ ÖTEKİNE DÖNÜŞECEK?
52.	CRISTINE SANTOS, MARTA LOPES	DIGITAL COMMUNICATION IN PORTUGAL: THE IMPACT OF COVID-19
53.	ÇAĞDAŞ CEYHAN, DUYGU HATİPOĞLU AYDIN	İNTERNET ERİŞİM DEĞER ZİNCİRİNİ KIRMAK: CİHAZ TARAFSIZLIĞI
54.	ÇAĞRI KADEROĞLU BULUT	DİJİTAL KAPİTALİZMDE META FETİŞİZMİ: NFT, KRİPTOPARALAR VE METAVERSE ÜZERİNE BİR TARTIŞMA
55.	DEMET ULUBAŞOĞLU, PINAR ASLAN	DEĞİŞEN REKLAMCILIK ANLAYIŞI VE INFLUENCER PAZARLAMA: KARŞILAŞTIRMALI NÖROPAZARLAMA ARAŞTIRMASI
56.	DENİZ AKGÜL, TAYFUN DENİZ DERNEK	YENİ DİJİTAL İŞÇİLER: VİRAL REKLAMLARLA ÇOCUK TÜKETİCİLERDE YARATILAN MARKA FARKINDALIĞI
57.	DENİZ BİLGE ÜLKER	GOVERNMENTALITY AND THE MEDIA IN DIGITAL CAPITALISM
58.	DENİZ ÇALIK, GÜLBEN KOÇ	DİJİTAL EMEK VE SOSYAL DÖNÜŞÜM
59.	DENİZ ERİŞİR	SİMÜLE EVRENLERDE DİJİTAL GERÇEKLIĞE BAKIŞ: "HER" FİLMİ VE HİPERAŞK
60.	DENİZCAN KABAŞ	DİJİTAL MECRALARDA KULLANICI EMEĞİ SORUNSA LI ÜZERİNE ELEŞTİREL BİR DEĞERLENDİRME
61.	DİDEM AŞCI	REKLAMCILIKTA YENİ BİR KATMAN OLARAK SANAT ESERİNİ İZLEYEN İZLEYİCİYİ İZLEMEK
62.	DİLAN ÇİFTÇİ, FİLİZ SOYER	BELLEK MEKÂNLARI ÜZERİNDEN DİJİTAL ÇAĞDA DEĞİŞEN TELEVİZYONCULUK ANLAYIŞINI OKUMAK: KULÜP DİZİSİ
63.	DİLRUBA ÇATALBAŞ, CEREN SARAN	PLATFORM KAPİTALİZMİ VE MEDYA: TÜRKİYE'DE HABER MEDYASININ PLATFORM EKONOMİSİNE ENTEGRASYONU VE SONUÇLARI
64.	DİNÇER ATLI	NÖROPAZARLAMA ARAŞTIRMALARINDA YAPAY ZEKÂ UYGULAMALARI
65.	DUYGU DUMANLI KÜRKCÜ	TIK ODAKLI HABERCİLİĞİN ETİK AÇIDAN İNCELENMESİ



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL
KAPİTALİZM
İLETİŞİM
SEMPZYUMU
16-18 MAYIS / MAY 2023

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS
DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM



YAZARLAR AUTHORS

BAŞLIK TITLE

66.	DUYGU NEŞELİ	AFET DÖNEMİNDE ULUSAL VE YEREL GAZETELERİN SOSYAL MEDYA KULLANIMI ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ: KAHRAMANMARAŞ DEPREMİ ÖRNEĞİ
67.	EBRU AKÇAY	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RETORİĞİNİN YENİ YÜZÜ: "GASTRO-PR"
68.	ECE KAPTAN	SOSYAL MEDYA VE ALGILARIN YÖNETİMİ ÜZERİNE DÜŞÜNCELER: "SOSYAL İKİLEM" ÖRNEĞİ
69.	ECE POYRAZ	SVOD KANALLARINDA İÇERİK PAZARLAMASININ ROLÜ: NETFLIX INSTAGRAM HESABI İNCELEMESİ
70.	EDA SEZERER ALBAYRAK, KEMAL ALBAYRAK	SOSYAL MEDYA INFLUENCERLARININ INSTAGRAM KULLANICILARININ SATINALMA NİYETLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ
71.	EGE SİMGE DEMİREL	THE ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE FIELD OF COMMUNICATION: A RESEARCH ON ARTIFICIAL INTELLEGENCE STUDIES IN COMMUNICATION FACULTIES
72.	ELİF ÖZUZ DAĞDELEN	PARTICIPANT CULTURE AND DIGITAL UTOPIANISM IS IT REALLY SHARING
73.	EMEL BAŞTÜRK	CHANGING READER EXPECTATIONS IN THE DIGITAL AGE: CREATING VALUE FOR THE READER
74.	EMEL KARAYEL BİLBİL, GÖZDE NARMAN	STK-BAĞIŞÇI İLİŞKİSİNDE KATILIMCI MOTİVASYONLARI: ADIM ADIM KOŞUCULARI ÜZERİNE BİR İNCELEME
75.	EMET GÜREL, AZRA K. NAZLI	DIGITAL LITERACY: A CONCEPTUAL FRAMEWORK
76.	EMET GÜREL, BÜŞRA ÇETİN, AZRA NAZLI	CORPORATE SUSTAINABILITY COMMUNICATION: A SEMIOTICS ANALYSIS ON DIGITAL ADVERTISEMENTS
77.	EMRE TANDIRLI	YÖNETSEL BAŞARIDA TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME YAKLAŞIMI
78.	ENSAR LOKMANOĞLU	İSTİHBARAT TOPLAMA YÖNTEMLERİNDEN BİRİSİ OLAN HUMINT (HUMAN INTELLIGENCE) TÜRÜ ESPİYONAJ FAALİYETLERİNDE İLETİŞİM TEKNİKLERİNİN KULLANILMASI
79.	ERDİNÇ KAYGUSUZ, MÜNÜR İPEK	İLETİŞİM EĞİTİMİNDE METAVERSE, BLOKZİNCİR VE DİJİTAL KRİPTO VARLIKLAR: DERSLER VE ÖĞRETİM ELEMANLARI ÜZERİNE NİCEL BİR İNCELEME
80.	ERSAN OCAK	KAPİTALİZMİN KRİZLERİ İLE TİTREŞİM HALİNDE BİR SİNEMA TÜRÜ OLARAK DENEME FİLM
81.	ESENNUR SİRER	TELEVİZYON PROGRAMLARI İLE ARACILANAN KAPİTALİZM



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL
KAPİTALİZM
İLETİŞİM
SEMPOZYUMU
16-18 MAYIS / MAY 2023

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS
DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM



YAZARLAR AUTHORS

BAŞLIK TITLE

82.	ESER LEVİ, SEZGİ TURFANDA	DİJİTAL REKLAMLARDA ASMR KULLANIMININ ÇERÇEVELEME ANALİZİ YAKLAŞIMIYLA DEĞERLENDİRİLMESİ
83.	ESRA İLKAY İŞLER, BAŞAK ÇANDIR	CUMHURBAŞKANLIĞI DEZENFORMASYON BÜLTENLERİ VE GASLIGHTING ÜZERİNE SORGULAMA
84.	ESRA İNCE	HAYVAN HAKLARI MÜCADELESİNDE SOSYAL MEDYANIN ROLÜ: #KONYADAKATLIAMVAR
85.	ESRA OTURAK	METAVERSE KAVRAMI VE TASARIMI YENİDEN DÜŞÜNMEK
86.	EVELIN HORVÁTH	THE PARTICIPATION OF ANTHROPOMORPHIC VIRTUAL CHARACTERS IN SOCIAL MOVEMENTS
87.	EZGİ KAYA HAYATSEVER	DİJİTAL ÇAĞDA HABER ÜRETİMİNİ GAZETECİLİK REJİMİ KAVRAMIYLA DÜŞÜNMEK
88.	EZGİ TOKDİL	DİJİTAL KAPİTALİZM ÇAĞINDA SANAT: ENSTALASYONUN GELECEĞİ VE KUFLEX LAB ÖRNEĞİ
89.	FADİME ŞİMŞEK İŞLİYEN	OLAĞANÜSTÜ DURUMLARDA DEZENFORMASYONUN YAYILMASINDA SOSYAL MEDYA PAYLAŞIMLARININ ROLÜ
90.	FATİH ÖZUTKU	SAYISAL UÇURUMUN DİBİNİ GÖREMEMEK
91.	FATİH SERDAR ÖZGÜLTEKİN	DEĞİŞEN GAZETECİLİK ANLAYIŞI VE HABER KAVRAMI BAĞLAMINDA DİJİTAL HABER HESAPLARININ İNCELENMESİ
92.	FATMA AKAR	BELEDİYE WEB SİTELERİNİN E-BİLGİLENDİRME VE E-KATILIM BAĞLAMINDA ANALİZİ: BÜYÜKŞEHİR BELEDİYELERİNİN WEB SİTELERİ ÜZERİNE BİR ANALİZ
93.	FATMA GEÇİKLİ, ZEYNEP EKMEKÇİ, GÖKHAN İLHAN	SAĞLIK MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE MAHREMİYET ALGISI
94.	FERDA BAŞGÜN	İNFOGRAFİK ANİMASYONLARIN BİLGİ AKTARIMINDA KULLANILMASI: SAĞLIK BAKANLIĞI COVID-19 AŞI VİDEOLARI ÖRNEĞİ
95.	FERİDE ZEYNEP GÜDER	ALGORITHMIC MANAGEMENT: IDEOLOGICAL AND SOCIOTECHNICAL PERSPECTIVES
96.	FERİT ÇAĞIL, BARIŞ KILIÇ	DAĞITIM VE GÖSTERİM ALANINDA YAŞANAN TEKELLEŞME: BAŞKA CEM YILMAZ'LAR ÇIKARILDI MI?
97.	FEYZA KÜBRA AĞIRTMİŞ	DİJİTAL KAMUSAL ALANDA KADIN KİMLİĞİNİN İNŞASI: BATI VE ORTADOĞU TOPLUMLARI
98.	FIRAT ATA	POLİS-ADLİYE HABERLERİNİN İNTERNET GAZETELERİNDEKİ SUNUMU: HÜRRİYET GAZETESİ ÖRNEĞİ



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL
KAPİTALİZM
İLETİŞİM
SEMPOZYUMU
16-18 MAYIS / MAY 2023

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS
DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM



YAZARLAR AUTHORS

BAŞLIK TITLE

99.	FİKRİYE ÇELİK	İNSANDAN MADEN ÇIKARMA: PSİKOPOLİTİK PAZARLAMA
100.	FİKRİYE ÇELİK	DİJİTAL EMEK ÇERÇEVESİNDE MARKA EVANGELİZMİ
101.	FULYA AKBUĞA	YAŞLI BİREYLERİN SOSYAL AĞLARDAKİ DİJİTAL SUSKUNLUĞU
102.	GAYE ÖZDAMAR	TÜRKİYE'DE FAALİYET GÖSTEREN HAYAT DIŞI SİGORTA ŞİRKETLERİNİN DİJİTAL SİGORTACILIK FAALİYETLERİ VE BU FAALİYETLERİN REKLAM UYGULAMALARINA YÖNELİK BİR ANALİZ
103.	GAZEL HAN	GÖZETİM KAPİTALİZMİ ODAĞINDA KONUM TABANLI PAZARLAMA
104.	GİZEM CANDAN	MEDYANIN BEDEN, GÜZELLİK VE ESTETİK KAVRAMLARI ÜZERİNE ETKİSİ: 2.SAYFA MAGAZİN INSTAGRAM SAYFASI ÖRNEĞİ
105.	GİZEM EKİN ÇELİK	DİJİTAL ÇAĞDA KOLEKTİF BELLEK: TARİHSEL MADDECI BİR BELLEK TEORİSİNİN OLANAKLARI
106.	GÖKHAN BULUT	FİZİKİ DEPREMİN DİJİTAL ENKAZINDA GÖRÜNENLER: GAZETECİLİK-YURTTAŞLIK İLİŞKİSİNİ YENİDEN DÜŞÜNMEK
107.	GÜL ESRA ATALAY, BAHAR MURATOĞLU PEHLİVAN	TÜRKÇE YOUTUBE VİDEOLARINDA NÖROSEKSİST MİTLER VE CİNSİYETÇİ YANLIŞ BİLGİLENDİRMELER
108.	GÜLBERK EMİNE AYDIN	SOSYAL MEDYA SATIŞ SİTELERİNDE FİLTRE BALONU KAVRAMI VE GÖZETLEME KAPİTALİZMİ
109.	GÜLCAN İDACI, MUSTAFA C. SADAKOĞLU	İNSANİ VAROLUŞUN GERİLEMESİ VE AŞKIN MARAZ HALİNE GELMESİ BAKIMINDAN "HER-2013" ADLI SİNEMA FİLMİNİN İNCELENMESİ
110.	GÜLCAN UZUN, SERKAN BALLI	REKLAMCILIKTA YAPAY ZEKÂ KULLANIMI VE OLASI ETKİLERİ
111.	GÜLDEN HACİMEVLÜT ALYAZ, DİLÂN ÇİFTÇİ	DİJİTALLEŞEN BELLEK MEKÂNI OLARAK FACEBOOK VE MNEMOTEKNOLOJİ: LARNAKALILAR GRUBU
112.	GÜLŞAH BAŞLAR	BLOKZİNCİRE DAYALI SOSYAL MEDYANIN EKONOMİ POLİTİĞİ ÜZERİNE BİR İNCELEME: DESO ÖRNEĞİ
113.	GÜLŞAH ÇETİN	DİJİTAL PAZARLAMANNIN GELİŞİMİ VE ÖNEMİ
114.	GÜLŞAH ÇETİN	BİLGİ ÇAĞINDA DİJİTAL MELEZLER, YERLİLER VE GÖÇMENLER
115.	HAKAN ERKİLİÇ	DEĞİŞEN SEYİR PRATİKLERİ DİJİTAL EŞİTSİZLİK Mİ YARATIR? DİJİTAL KAPİTALİZM VE DİJİTAL SİNEMANNIN PARADOKSU
116.	HAKAN KOLUMAN, SENA ÖZŞİRİN, PINAR ASLAN	DEĞİŞEN DÜNYADA KİTLE İLETİŞİM ARAÇLARI: AFET DÖNEMLERİNDE TELEVİZYON YAYINCILIĞI



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL
KAPİTALİZM
İLETİŞİM
SEMPOZYUMU
16-18 MAYIS / MAY 2023

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS
DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM



YAZARLAR AUTHORS

BAŞLIK TITLE

117.	HAKAN TAN, İSNUR İNCİ ARMUTLU	DİJİTAL KAPİTALİZMİN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA OLAN ETKİSİNİ YEMEKSEPETİ MARKASI ÖRNEĞİ ÜZERİNDEN İNCELEMEK
118.	HALİDE NUR KARADENİZ	ANTİSEMİT KAVRAMININ ANA AKIM VE ALTERNATİF MEDYADA GÖRÜNÜRLÜĞÜ ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR DEĞERLENDİRME
119.	HALİDE NUR KARADENİZ	AİHM KARARLARININ ANA AKIM VE ALTERNATİF MEDYADA HABERLEŞTİRİLMESİ ÜZERİNE BİR İNCELEME
120.	HALİDE TONGA	YEREL MEDYADA DİJİTAL GAZETECİLİK: İZMİR BASINI ÖRNEĞİ
121.	HALİME ERDAL	GÜNLÜK YAŞAM PRATIĞI OLARAK TV DİZİSİ İZLEYİCİLERİNİN İKİNCİ EKLAN KULLANIMI VE DEĞİŞEN KULLANICI DAVRANIŞLARI
122.	HALUK KESKİN	BİR KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN REKLAMLARA YANSIMASI: YAPIKREDİ "STEP" YOUTUBE REKLAM FİMLERİNE YÖNELİK BİR İNCELEME
123.	HASAN TUTAR, MAHMUT RIFKI ÜNAL	KONVANSİYONEL EMPERYALİZMDEN DİJİTAL EMPERYALİZME: SÖMÜRGEÇİLİĞİN YENİ GÖRÜNÜMLERİ
124.	HASAN TUTAR, AYBEN SÜMEYYE ÇANKAYA	DİJİTAL KAPİTALİZMİN İNSAN GÜCÜ GEREKLİLİĞİNİ TARTIŞMAK: TÜRKİYE ÜZERİNE BİR SWOT İNCELEMESİ
125.	HATİCE KETEN	ÇAĞDAŞ SANAT YAPITLARINDA PARÇALARDAN BÜTÜNÜ ARAMAK
126.	HİLAL SATICI	SANAL DÜNYADA YENİDEN DOĞMAK: DİJİTAL KAPİTALİZM BAĞLAMINDA "UPLOAD" DİZİSİ ÖRNEĞİ
127.	HİRANUR GÜLTEKİN, ZEYNEP YILMAZ	SUALTI KÜLTÜR VARLIKLARINI KORUMA BİLİNCİNİN GELİŞTİRİLMESİNDE SANAL GERÇEKLIK (VR) YÖNTEMİNİN KULLANIMI
128.	HÜLYA MURATLI	DİJİTAL KÜLTÜRÜN YARATTIĞI SENTETİK KİMLİKLER: "HÜZÜN ÜÇGENİ" FİLMİNİN ANALİZİ
129.	HÜLYA MURATLI	SOSYAL MEDYA ARACILIĞIYLA DÖNÜŞEN SİYASAL İLETİŞİM: TÜRKİYE BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLARININ SOSYAL MEDYA KULLANIM PRATIĞI ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA
130.	ILGAR SEYİDOV	MAPPING OUT THE NEGATIVE IMPACTS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE SCOPE OF ETHICS
131.	IMAN ZAHRA	INTRODUCING AI INTO MARKETING COMMUNICATION EDUCATION IN EGYPT: A FUTURISTIC PERSPECTIVE
132.	IRINA GRIN	APPLICATION OF RUSSIAN FOREIGN AGENT LAW TO MEDIA SPACE: THE CASE STUDY OF DIGITAL MEDIA



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL
KAPİTALİZM
İLETİŞİM
SEMPOZYUMU
16-18 MAYIS / MAY 2023

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS
DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM



YAZARLAR AUTHORS

BAŞLIK TITLE

- | | |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 133. IRMAK KOÇ ALAMASLI,
CEM SÜTCÜ | DİJİTAL KAPİTALİZM ÇAĞINDA PAY-TO-PLAY (OYNAMAK İÇİN ÖDE) VE PLAY-TO-EARN (KAZANMAK İÇİN OYNA) OYUNLARININ "DUYGULANIMSAL EMEK" KAVRAMI ÜZERİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ |
| 134. İLKAY SOLMAZ,
MEHMET YUMRUTAŞ,
İBRAHİM HAKAN DÖNMEZ | İLETİŞİM DERGİLERİ MAKALELERİNDE DİJİTALLEŞMENİN TEMATİK DÖNÜŞÜMÜ |
| 135. İLKAY SOLMAZ,
GÜLCAN IŞIK | İNTERNETİN KAMUSAL ALAN OLMA DURUMU |
| 136. İLKNUR ŞAHİN | GELENEKSEL MEDYA HİKÂyecİLİĞİNDEN DİJİTAL HİKÂyecİLİĞE: WATTPAD |
| 137. İNCİ TARI | TÜKETİCİ DERGİLERİNİN EKONOMİSİ: CAPITAL DERGİSİ ÖRNEĞİ |
| 138. İPEK ELİF ATAYMAN | DİJİTAL YERLİLER VE DİJİTAL GÖÇMENLERİN SİYASAL FİLM İZLEME TERCİHLERİ ÜZERİNE BİR KARŞILAŞTIRMA |
| 139. İPEK FATMA ÇEVİK,
HÜSNA TOSUN | CANLANDIRMA (ANİMASYON) SİNEMASINDA ANLATI OLARAK NORMAN MCLAREN BAKIŞI |
| 140. İPEK KAYA | GENÇLİK VE DİJİTAL AKTİVİZM: BARINAMIYORUZ HAREKETİ ÖRNEĞİ |
| 141. İPEK TOK, ZAFER YILMAZ | "KAHRAMAN"IN DÖNÜŞÜMÜ: TEYİT.ORG'DA AKTİVİZM VE PROFESYONALİZM |
| 142. İREM ELBİR | DIGITAL TRANSFORMATION IN THE MUSIC INDUSTRY
COMMODIFICATION IN SPOTIFY |
| 143. İREM ORAN | KRİZ VE AFET DÖNEMİNDE BİLGİ DÜZENSİZLİKLERİ VE YANLIŞ BİLGİ İLE MÜCADELE: 6 ŞUBAT 2023 KAHRAMANMARAŞ DEPREMİ ÖRNEĞİ |
| 144. İREM YENİCELER KORTAK | HABER ÜRETİMİNDE MECRALAR ARASI FARKLARIN TIKTOK VE TWITTER UYGULAMALARI ÜZERİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ |
| 145. KAMURAN GÜLARSLAN
DEĞER | TÜKETİM TOPLUMUNDA DİJİTAL GÖZETİM OLGUSU |
| 146. KAZIM TOLGA GÜREL | YOUTUBE YAYINLARINDA HALKÇI KAZANIMLARIN YORUMLARLA KARARTILMASI: BEKLENTİ VE UMUT |
| 147. KAZIM TOLGA GÜREL | PREKARYA VE PREKARYALIĞIN HABERLERDEKİ SÖYLEMİ |
| 148. KEMAL DENİZ | TELEVİZYONDA İNTERAKTİF ANLATI VE İZLEYİCİNİN ROLÜ |
| 149. KUBİLAY KARA,
OKTAY KARA | ÇOCUK OYUNLARININ METALAŞTIRILMASI: BETER BÖCÜK YOUTUBE KANALINA ELEŞTİREL BİR BAKIŞ |



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL
KAPİTALİZM
İLETİŞİM
SEMPOZYUMU
16-18 MAYIS / MAY 2023

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS
DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM



YAZARLAR AUTHORS

BAŞLIK TITLE

150.	KUMSAL KINAY	DİJİTAL ÇAĞDA KİTAP TÜKETİMİ: GOODREADS OKUMA GRUBU ÖRNEĞİ
151.	KURTULUŞ ÖZGEN	YENİ MEDYA HİKÂYE ANLATICILIĞINDA SEYİRCİNİN DEĞİŞEN ROLÜ
152.	KÜBRA IŞIK	DİJİTAL KAPİTALİZM BAĞLAMINDA OMNI-CHANNEL (BÜTÜNCÜL KANAL) STRATEJİSİNİN İNCELENMESİ: FLO ASSIST ÖRNEĞİ
153.	LINA MELENDRO SUAREZ, ADMILSON VELOSO DA SILVA	ARE DATING APPS CHANGING GENDER-ROLES? A CONTENT ANALYSIS OF HETEROSEXUAL WOMEN PRESENTATION ON BUMBLE
154.	MAHMUT AKYILDIZ	YALAN HABER VE DEZENFORMASYONUN SOSYAL MEDYADA YAYILIMI: KAHRAMANMARAŞ DEPREMİNİN HAARP SİLAHI OLDUĞU İDDİASI
155.	MAHMUT ENES AĞÇA	DİJİTAL MEDYADA EMEK SORUNLARI: FREELANCE GAZETECİLİK
156.	MAHMUT FEVZİ CENGİZ	VERİNİN VE BİLGİNİN PAYLAŞIMI BAĞLAMINDA TÜRKİYE ÖRNEĞİ VE "DEZENFORMASYON YASASI"
157.	MAHMUT KUTLU	KAHRAMANMARAŞ DEPREMİ KARİKATÜRLERİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL İNCELEMESİ
158.	MALİK ASLANYÜREK	DİJİTAL MEDYANIN ELEŞTİREL EKONOMİ POLİTİĞİNE YENİ YÖNELİM ÖNERİLERİ
159.	MARIA PIA ESTER CRISTALDI, SEVİM ERGÜN, SEÇİL ÖZAY	GİRİŞİMCİ GAZETECİLİK ÖRNEKLERİNİN GAZETECİLİK İLKELERİ AÇISINDAN İNCELENMESİ
160.	MEHMET ANIL ÜNAL, HÜLYA TEKBIYIK	YURTTAŞ GAZETECİLİĞİ BAĞLAMINDA YOUTUBE SOKAK RÖPORTAJLARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME
161.	MEHMET EMİN SATIR	KÜLTÜREL BELLEĞİN AKTARICISI OLARAK "CAPS"LER
162.	MEHMET EMİR YILDIZ	PLATFORM EMPERYALİZMİ: DİJİTAL "KAPİTALİZMİN EN YÜKSEK AŞAMASI"
163.	MEHMET IŞIK, ŞAKİR EŞİTTİ	DİJİTAL KAPİTALİZM ÇAĞINDA ÇEVİRİMİÇİ KUMAR VE BAHİS SİTESİ REKLAMLARINDA İDEOLOJİ
164.	MEHMET KESKİN, ESRA İLKAY İŞLER	DİJİTAL BAĞLAMDA ŞEFFAFLIK: ULUSLARARASI LİTERATÜRÜN SİSTEMATİK BİR İNCELEMESİ
165.	MEHMET ÖZDEMİR	DİJİTALLEŞME İLE YERELLEŞEN MEDYA: TÜRKİYE'YE YABANCI MEDYANIN GİRİŞ SERÜVENİ



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL
KAPİTALİZM
İLETİŞİM
SEMPOZYUMU
16-18 MAYIS / MAY 2023

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS
DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM



YAZARLAR AUTHORS

BAŞLIK TITLE

166.	MEHMET PEHLİVAN	DİJİTALLEŞEN DÜNYADA DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI'NIN DİN EĞİTİMİ FAALİYETLERİ
167.	MEHMET RAMAZAN YILDIZGÖRÜR	YAPAY ZEKÂ VE GAZETECİLİK EMEĞİ: İNSAN GAZETECİLERİN GELECEĞİ
168.	MEHMET YUMRUTAŞ	COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE KAMUSAL SAĞLIK İLETİŞİMİ VE KAMUOYUNUN BİLGİLENDİRİLMESİ: TÜRKİYE'DE SAĞLIK BAKANLIĞI ÖRNEĞİ
169.	MELTEM KURT, TUĞÇE EZGİ ŞAHİN	SANAL DÜNYA'NIN DİJİTAL KİBİRİ: DİJİTAL NARSİZM
170.	MERVA KELEKÇİ OLGUN, İREM AYAN DANACILAR	YAPAY ZEKÂNIN MARKA ALGISI VE TASARIMI ÜZERİNE ETKİSİ
171.	MERVE FİLİZ YAVUZ	DİJİTAL GAZETECİLİK TEZLERİNDE MESLEK İLKELERİNİ ARAMAK-TEKNOLOJİK BECERİLER VS. TOPLUMSAL SORUMLULUKLAR
172.	MESUT AYTEKİN	DİJİTAL PLATFORMLARIN KÜYEREL PAZARLAMA STRATEJİLERİ: NETFLIX'İN TÜRK FİMLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME
173.	METEHAN ÖZIRMAK, ONUR TÜRKER	BLOCKCHAIN TABANLI PROJELERİN SOSYAL MEDYA PLATFORMLARI ÜZERİNDEN TANITILMASI ÜZERİNE BİR İNCELEME
174.	MİHALİS KUYUCU	Z KUŞAĞININ PERSPEKTİFİNDEN YOUTUBE'U ANLAMAK: YOUTUBE YAYINCILIĞININ GELECEĞİ
175.	MİZGİN AVCI	POPÜLERLİĞİN TEMPOSU: DİJİTAL KAPİTALİZM VE SOSYAL MEDYA
176.	MİZGİN KILIÇ	TEMİZLİK ÜRÜNÜ REKLAMLARINDA KADINA YÜKLENEN ROLLER
177.	MOHMAD WASEEM MALLA	DECENTRALIZATION IN DIGITAL CONTENT PRODUCTION: AN ANALYSIS OF YOUTUBE CHANNELS IN INDIA
178.	MUKADDES YILDIRIM	DİJİTAL PANOPTİKON: SOSYAL MEDYA
179.	MUSTAFA AYDEMİR	YENİ MEDYA İÇERİK ENDÜSTRİSİNDE KORSANLIK SORUNSALI VE DİJİTAL OYUNLARDA DENETİM POLİTİKALARI
180.	MUSTAFA İŞLİYEN	TİK ODAKLI YAYINCILIK BAĞLAMINDA RÜYA TABİRLERİNİN DİJİTAL GAZETELERDE SUNUMU
181.	MUSTAFA KARA	DAİRESEL ANLATI BİÇİMİ OLARAK TELEVİZYON BELGESELLERİNDE DRAMATİK YAPI
182.	MUTLU DOĞAN GÜLLÜPUNAR	BİR SİMETRİK İLETİŞİM UYGULAMASI OLARAK SAĞLIK BAKANLIĞI "SAĞLIKLI ÇÖZÜM" UYGULAMASI
183.	MUZAFFER ŞAHİN	DİJİTAL ÇAĞDA DEĞİŞEN GAZETECİ-HABER KAYNAĞI İLİŞKİSİ



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL
KAPİTALİZM
İLETİŞİM
SEMPZYUMU
16-18 MAYIS / MAY 2023

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS
DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM



YAZARLAR AUTHORS

BAŞLIK TITLE

184.	NAFİSE ESMAEL MOTLAGH	IRANIAN POLITICAL MOBILIZATION IN THE INFORMATION AGE: A HISTORICAL ANALYSIS OF THE INTERSECTION OF NEW MEDIA AND SOCIAL MOVEMENTS
185.	NAGİHAN TEPE, ZEHRANUR PELTEK	ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN DİJİTAL OKURYAZARLIK DENEYİMLERİNİN İNCELENMESİ
186.	NALAN BOSTAN AKMEŞE, BÜŞRA ARIK	ACİL SERVİSTE ÇALIŞAN HEMŞİRELERİN EMPATİ DÜZEYLERİ VE ALEKSİTİMİ VARLIĞI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ
187.	NAZLI ÇETİN GÜNDOĞDU	INTENDED USE OF SOCIAL MEDIA AND EMOTIONAL ACQUISITIONS: A COMPARATIVE ANALYSIS ON DIGITAL NATIVES AND DIGITAL IMMIGRANTS
188.	NAZMİ EKİN VURAL	SOSYAL MEDYADA ARTIRILMIŞ GERÇEKLIK UYGULAMALARI VE DİJİTAL PAZARLAMA
189.	NECİBE DAMLA ÖZDEMİR, FATMA DANEM GÖK	ÖĞRETMENLERİN OKUL YÖNETİCİLERİNİN DÖNÜŞÜMCÜ LİDERLİK ÖZELLİKLERİNE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ: BİLİM VE SANAT MERKEZİ ÖRNEĞİ
190.	NERGİZ GÜNDEL	KÜRESEL KÜLTÜRÜN YENİ ÖZNESİ ÇİN DİZİLERİ: SOSYAL MEDYADA YAYINLANAN ÇİN DİZİLERİ ÜZERİNDEN BİR ANALİZ
191.	NESLİHAN BULUR	KAMUSAL ALAN OLARAK HASHTAG'LER VE TEKNO-POLİTİKA BAĞLAMINDA YURTTAŞ KATILIMI
192.	NESLİHAN ÖZMELEK TAŞ	DİJİTAL KÜLTÜR BAĞLAMINDA DİJİTAL YERLİLER VE DİJİTAL GÖÇMENLER ÜZERİNE BİR ANALİZ
193.	NEVRİYE YILDIRIM	SÖMÜRGEÇİLİĞİN DİJİTAL HALİ: VERİ SÖMÜRGEÇİLİĞİ
194.	NİHAL TOROS NTAPIAPIS	UNDERSTANDING CHANGING TELEVISION BROADCASTING IN THE DIGITAL ERA & HOW TV MANAGE TO SUCCESS USING MARKETING
195.	NİHAN AYTEKİN	REKLAM SEKTÖRÜNDE İŞGÜCÜNÜN ZAMANLA İMTİHANI: DİJİTAL ÇAĞIN SÜREKSİZ 'SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK'LERİ
196.	NİSA YILDIRIM	AYIN KARANLIK YÜZÜNDEN GÖBEKLİTEPE'YE: KOMPLO TEORİSİ TEMALİ YOUTUBE İÇERİKLERİNİN KURMACA İLE İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME
197.	NÓRA BARNUCZ, DALMA LİLLA DOMİNEK, BALÁZS CZÉKMÁN, ERNA URÍCSKA, ERİKA GALLÉ, ERZSÉBET BUJDOSÓNÉ DANİ	APPLYING AUGMENTED REALITY AND MULTIMEDIA IN ESP CLASSES



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL
KAPİTALİZM
İLETİŞİM
SEMPOZYUMU
16-18 MAYIS / MAY 2023

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS
DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM



YAZARLAR AUTHORS

BAŞLIK TITLE

198.	NORHAYATI RAFIDA ABDUL RAHİM, NORAILIS AB WAHAB	BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF NEGOTIATION VIA DIGITALIZATION IN SOLVING ENVIRONMENTAL CONFLICTS
199.	NURBANU ERDÖNMEZ	DİJİTAL KÜLTÜRÜN EKONOMİ-POLİTİĞİ ÜZERİNE DÜŞÜNMEK: ÖZGÜRLEŞME VE SÖMÜRÜ ARASINDA BİR DÜNYA TASARISI OLARAK TÜKETİM TOPLUMU
200.	NURSEN AYDIN	İKİ KUTUPLU MEDYA ORTAMINDA SİYASİ YANLILIĞIN TELEVİZYON HABERCİLİĞİNE YANSIMASI
201.	O. ÖZGÜR GÜVEN	DİJİTAL ALIŞVERİŞ VE BİR DENEYİM PAYLAŞMA İMKÂNI OLARAK KULLANICI YORUMLARI
202.	ONUR AYTAÇ	PLATFORM KAPİTALİZMİ ÇAĞINDA BİR AYRIK OTU: MUBİ
203.	ONUR COŞKUN	DİJİTAL KONTROL TOPLUMUNDA ŞEFFAFLIK VE DAVRANIŞSAL ARTI DEĞER İLİŞKİSİ: YÜRÜ BE İSTANBUL ÖRNEĞİ
204.	OYA KOCAMAN	PANDEMİ DÖNEMİNDE (2020 MART - 2021 AĞUSTOS) 7-8, 8-9 VE 9-10. SINIFLARA DEVAM EDEN ÖĞRENCİLERİN UZAKTAN EĞİTİM SÜREÇLERİNİN DİJİTAL EŞİTSİZLİK BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ
205.	ÖMER FARUK YÜCEL	DİJİTALLEŞME VE GAZETECİLİĞİN DÖNÜŞÜMÜ: ALTERNATİF GAZETECİLİK VE TIK ODAKLI GAZETECİLİK ANLAYIŞLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME
206.	ÖMER FURKAN ALP	HİLE VE DAMGA: ÇEVİRİM İÇİ OYUN HİLESİNİN SOSYAL ETKİLEŞİMLER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME
207.	ÖZCAN DEMİR, ZUHAL AKMEŞE DEMİR	DİJİTAL ÇAĞDA DEĞİŞEN TELEVİZYONCULUK ANLAYIŞI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME
208.	ÖZGE CENGİZ	TÜRKİYE'DE MEDYAYA YÖNELİK DÜZENLEMELERİN DÖNÜŞÜMÜ ÜZERİNDEN TEKELLEŞMENİN İZLERİNİ SÜRMEK
209.	ÖZGE ÖZÇELİK BALOĞLU	SAĞLIK HABERLERİ BAĞLAMINDA DİJİTAL MEDYADA ÜRETİLEN İÇERİKLERDE İHTİYACA DAİR SÖYLEMLERİN İNCELENMESİ: TRT SAĞLIK HABERLERİ ÖRNEĞİ
210.	ÖZGE ÖZKÖK ŞİŞMAN	YENİ MEDYA REKLAMLARINDA MARKA-KULLANICI ETKİLEŞİMİ VE SANAL MARKA TOPLULUKLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME
211.	ÖZGE UĞURLU AKBAŞ	DİJİTAL OYUN ENDÜSTRİSİ VE KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM: OYUN KONSOLLARININ DİJİTAL PLATFORMLARDA KULLANDIĞI YERELLEŞTİRİLMİŞ İLETİLERİN İNCELENMESİ



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL
KAPİTALİZM
İLETİŞİM
SEMPOZYUMU
16-18 MAYIS / MAY 2023

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS
DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM



YAZARLAR AUTHORS

BAŞLIK TITLE

212. ÖZGÜN DİNÇER	BÜYÜK VERİ VE ALGORİTMALAR EKSENİNDE DİJİTAL KAMUSAL ALAN: BİR LİTERATÜR ANALİZİ
213. ÖZGÜR ERAKKUŞ	DİJİTAL ÇAĞDA GENÇLİK VE NORMLAR PARADOKSU
214. ÖZGÜR YILMAZ	ŞİMDİKİ ZAMANDA SİBERPUNK: THE BOYS DİZİSİ ÖRNEĞİ ÜZERİNDEN TEKNOLOJİK KÖTÜMSERLİK VE SİYASET TARTIŞMALARI
215. ÖZLEM ARDA	DİJİTAL KAPİTALİZMİN CENNETİ: "ELYSIUM" BİR POST-APOKALİPTİK ÖRNEK OLARAK "ELYSIUM" (YENİ CENNET) FİLMİNİN İNCELENMESİ
216. ÖZLEM ÇAĞLAN BİLSEL	SOSYAL MEDYA BAĞLAMINDA KOLEKTİF ZEKÂ VE SPOİLER ETME: NETNOGRFAİK BİR ANALİZ
217. ÖZLEM VARGÜN	DİJİTAL KAPİTALİZMDE İNSAN ODAKLI YAKLAŞIM VE DİJİTAL ANTROPOLOJİ İLE MARKALARI İNSANİLEŞTİRMEK
218. ÖZLEM YILDIZ	SOSYAL MEDYADA ŞÖHRET VE SEMBOLİK ŞİDDET - TÜRK FENOMENLERİ ÖRNEĞİ
219. PANTELIS VATIKIOTIS	INFECTIOUS TIMES: MIS/DIS-INFORMATION AND THE PANDEMIC IN GREECE. IS IT POSSIBLE FOR JOURNALISM TO STAY HEALTHY?
220. PELİN ERKOCU, DİLAN ÇİFTÇİ	ÇOCUKLARDA DİJİTAL OYUN BAĞIMLILIĞINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA
221. REYHAN YILDIZ KAYADEVİR	İÇERİK ÜRETİMİNİN SORUNLU YANLARI ÜZERİNE ELEŞTİREL BİR DEĞERLENDİRME
222. ROSNINAWATI HUSSIN, NORHAYATI RAFIDA ABDUL RAHİM, SAFIYYA AHMAD SABRI, İHAB AHMED AWAIS, NURRAHMAWATI NURRAHMAWATI, ANNE MARIANI, KIKI ZAKIAH	THE USAGE OF SOCIAL MEDIA IN BRANDING MUSLIM-FRIENDLY HOSPITALITY TOURISM AMONG USERS
223. RUHDAN UZUN	GİRİŞİMCİ GAZETECİLİK VE DİJİTAL GAZETECİ EMEĞİ
224. SANJA ADJAIP-VELIČKOVSKI	CODE OF ETHICS FOR JOURNALISTS AND ITS ROLE IN ESTABLISHING THE JOURNALISTIC PROFESSION
225. SAUDA NURKOVIC- AKSAK	THE USE OF FACEBOOK ADS AS A PART OF POLITICAL CAMPAIGNS: THE CASE OF LOCAL ELECTIONS IN PODGORICA-MONTENEGRO 2022
226. SEÇİL TANRIVERDİ, EROL İLHAN	NOMOFOBİ BAĞLAMINDA DİJİTAL OYUN BAĞIMLILIĞININ SİNEMADA TEMSİLİ: NERVE/OYUN FİLMİNİN ÇÖZÜMLEMESİ



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL
KAPİTALİZM
İLETİŞİM
SEMPOZYUMU
16-18 MAYIS / MAY 2023

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS
DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM



YAZARLAR AUTHORS

BAŞLIK TITLE

- | | |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 227. SEÇİL TOROS | HEDEFLENEMEYEN REKLAMCILIK: PROGRAMATİK REKLAMCILIĞA GÜVENEİLİR MİYİZ? |
| 228. SEDA GÖKÇE TURAN | DEEFAKE AND CYBERHARASSMENT AMONG CHILDREN AND YOUTHS |
| 229. SEDA KÜLCÜ ÇOLAK | ALGI İZLENEBİLEN GÖRSELLERDEN NASIL ETKİLENİR? BARIŞ ÖZCAN'IN "İNTERNETTEN SONRA BU GELECEK! METAVERSE" İSİMLİ VIDEO ÖRNEĞİ |
| 230. SELİN KIRAZ DEMİR,
GÜLSÜN BOZKURT | MİTOLOJİK ÖYKÜLERİN DİJİTAL YAPIMLARDA KULLANIMI ÜZERİNE BİR İNCELEME: ŞAHMARAN EFSANESİ |
| 231. SEMA ÇINAR ALEVİLİ | DİJİTAL ZORBALIK PROBLEMİ VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ |
| 232. SENA AYDIN | DİJİTAL ÇAĞDA NOSTALJİ PRATİKLERİ: SOSYAL MEDYADA ŞEHİR NOSTALJİSİ ÖRNEĞİ |
| 233. SERDAR ÖZTÜRK | DİJİTAL YÜCE ÇAĞINDA FİMLERDE DÜŞÜNCE ÜZERİNE DÜŞÜNMEK |
| 234. SERRA SEZGİN | UNVEILING THE DIGITAL HABITUS OF ONLINE DATING APPLICATIONS: AN ANALYSIS OF EXPECTED USE AND USER-DEVELOPED PRACTICES |
| 235. SERTAÇ GALİP GENÇ | ONLINE STREAMING PLATFORMLARININ MÜZİK ÜRETİMİ VE PAYLAŞIMI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ |
| 236. SEVAL ERTEKİN | COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE TÜKETİCİLERİN ONLINE ALIŞVERİŞLERİNDEKİ SATIN ALMA DAVRANIŞLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA |
| 237. SEVDA ORHA HAZAR | KURUMSAL İLETİŞİM FAALİYETLERİ KAPSAMINDA DİJİTAL KANALLARIN KULLANIMI: YURTIÇİ KARGO FİRMASINA YÖNELİK BİR ANALİZ |
| 238. SEVİL BEKTAŞ DURMUŞ | INSTAGRAM ARACILIĞI İLE SUNULAN DİJİTAL KADIN STEREOTİPİ: AYPERA ÖRNEĞİ |
| 239. SEVİLAY ÖREN | DİJİTAL ÇAĞDA TÜKETİM KÜLTÜRÜ BAĞLAMINDA İZLEYİCİ ALIŞKANLIKLARININ VE MOTİVASYONLARININ DÖNÜŞÜMÜ |
| 240. SEVİLAY ULAŞ | SANAL INFLUENCERLAR VE METAVERSE: ALARA X ÖRNEĞİ |
| 241. SEVTAP DEMİR | TÜRKİYE'DE DİJİTAL GAZETE ÇALIŞANLARININ GAZETECİLİK MESLEĞİNE YÖNELİK ALGILARI |



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL
KAPİTALİZM
İLETİŞİM
SEMPOZYUMU
16-18 MAYIS / MAY 2023

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS
DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM



YAZARLAR AUTHORS

BAŞLIK TITLE

242. SEZER AĞGEZ	SİNEMA TÜRLERİNİN ETKİLEŞİMİNDE DİJİTALLEŞME FAKTÖRÜ: BİR MECRA OLARAK BLUTV VE BELGESEL YAPIMLARINDAKİ ETKİLEŞİM BİÇİMLERİ
243. SİBEL ÖZ ARSLAN	DİJİTAL KAPİTALİZM ÇAĞINDA, GEÇİCİ ÇALIŞMA STATÜSÜNÜ ÇOK ÖNCEDEN KEŞFETMİŞ BİR SEKTÖR: YAYINCILIK
244. SİMGE KIRTEKE	TÜKETİM KÜLTÜRÜ BAĞLAMINDA YAPAY ZEKÂ SANATININ DEĞERLENDİRİLMESİ
245. SİMGE SÜLLÜ DURUL	ÇEVİRİMİÇİ ORTAMDA ŞİDDET: İLETİŞİM ALANINDA YAPILAN ÇALIŞMALAR
246. SİNAN AŞÇI	MORE THAN POSTED HASHTAGS FOR SOCIAL LISTENING: DIGGING DOWN DEEP FOR UNDERSTANDING CYBERBULLYING AND ONLINE GROOMING THROUGH SENTIMENT ANALYSIS ON INSTAGRAM
247. SİNEM EMİROĞLU KARAHAN, HALUK GERAY	DÖNÜŞEN İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ İLE HABER ÜRETİM SÜREÇLERİNDE YAŞANAN DEĞİŞİM
248. SOFIA HAYATI YUSOFF, AHMAD NOR ILHAM ADNAN	ISLAMOPHOBIA ON TWITTER: HOW ISLAM IS FRAMED?
249. SUSAN GULIYEVA	DIGITALIZATION OF AZERBAIJANI TELEVISION
250. SÜLEYMAN İRVAN	SIZINTI GAZETECİLİĞİNİ ETİK İLKELER ÇERÇEVESİNDE İRDELEMELİK
251. ŞAFAK ETİKE	YALAN HABERE KARŞI GAZETECİLİĞİ SAVUNMAK: ALGORİTMALARA KARŞI ALGORİTMİK ÇÖZÜMLERİN SINIRLARI
252. ŞENGÜL ŞENOL	DİJİTAL EMEKTE TEKNOKÜLTÜREL DÖNÜŞÜMLER: ÇAĞRI MERKEZİ ÇALIŞMA SEKTÖRÜ
253. ŞİRİN İTİR BÜYÜKÖZTÜRK	SERGİ DEĞERİ BAĞLAMINDA BEDEN KAPİTALİZMİ: INSTAGRAM ÖRNEĞİ
254. ŞULE KURT	KRİPTO VARLIK FENOMENİ OLARAK NFT
255. TAYLAN MARAL	YAPAY ZEKÂ VE GAZETECİLİĞİN GELECEĞİ
256. TOLGA ERKAN	CANVA YAZILIMININ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI EĞİTİMİNE ETKİSİ
257. TOLGA TELLAN	PLATFORM KAPİTALİZMİNİN EKONOMİ-POLİTİĞİ ÜZERİNE: TEKELLEŞME, TİCARİLEŞME VE TAHAKKÜM
258. TUĞBA ASRAK HASDEMİR, MEHMET KESKİN	DİJİTAL SÖMÜRGEÇİLİĞİN FARKEDİLMİYEN GÖZLERİ: ŞEFFAFLIK YOKSUNU ÇEREZLER BİZİ GÖZLÜYOR!



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL
KAPİTALİZM
İLETİŞİM
SEMPOZYUMU
16-18 MAYIS / MAY 2023

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS
DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM



YAZARLAR AUTHORS

BAŞLIK TITLE

- | | |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 259. TUĞBA YILDIZ | SOSYAL MEDYADA COVID-19 SALGININ CAPSLER ÜZERİNDE MİZAHİ SEYRİ |
| 260. TUĞÇE ÇİĞDEM BOZ,
EROL İLHAN | TÜRKİYE'DE YAYINLANAN SAVAŞ TEMALİ DİZİLERİN ORTAÖĞRETİM ÖĞRENCİLERİNE ETKİSİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA: TRABZON İLİ ÖRNEĞİ |
| 261. TUĞÇE EZGİ ŞAHİN,
MELTEM KURT | Z KUŞAĞININ DİJİTAL YAYINCILIK PLARTFORMLARINDAKİ İÇERİKLERİ KAÇIRMA KORKUSU(FOMO): NETFLIX ÖRNEĞİ |
| 262. TUĞÇE KUTLU | GLOBAL COMMODITY, GLOBAL MEME CULTURE, GLOBAL MÉLANGE AND "BABY YODA" |
| 263. TUNCAY PUSAT,
HARUN ÖZALP | SOSYAL AĞLARDA MUTLU PERFORMANS ÖZNESİNİN İNŞASI: KİŞİSEL GELİŞİM VE NEOLİBERAL YÖNETİMSELLİK STRATEJİSİ |
| 264. TURANCAN ŞİRVANLI | "ONLARIN ARAÇLARI İLE ONLARA KARŞI": DİJİTAL MEVZİ SAVAŞLARINI 'CONTRAPOINTS' KANALI ÜZERİNDEN OKUMAK |
| 265. UFUK ÖZDEN | DİJİTAL İLETİŞİMİN MİMARİ TASFİRİNDE UYDU İNTERNETİ: İMKÂN VE YANLILIK |
| 266. UĞUR KAHRAMAN | DİJİTAL ÇAĞ'DA ARAŞTIRMACI GAZETECİLİK: İŞBİRLİKÇİ RAPORLAMA PRATIĞI |
| 267. UMUR BEDİR,
FATMA NAZLI KÖKSAL | TEKNOLOJİ ŞİRKETLERİNİN KURUMSAL REKLAMLARINDA TEKNO-ÇÖZÜMCÜLÜĞÜN YANSIMALARI VE ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SÖYLEMİ |
| 268. ÜMMÜHAN MOLO | YAPAY ZEKÂ VE BELLEK BAĞLAMINDA REFİK ANADOL ESERLERİNİN ANALİZİ |
| 269. VEDAT ÇOLAK | YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ'NİN 2022 YILI GREEN METRIC VERİLERİNE GÖRE VERİ GÖRSELLEŞTİRME YOLUYLA İÇERİK OLUŞTURMA |
| 270. VİLDAN GÜNEŞ | SANAL MAĞAZALARIN YÜKSELEN TRENDİ: DİJİTAL STİL DANIŞMANI |
| 271. YELİZ DEDE ÖZDEMİR | TOPLUMSAL CİNSİYETE DAYALI DİJİTAL ŞİDDET |
| 272. YILDIZ ARICI | RENKLERİN SEMBOLİK ANLAMI VE LOGO KULLANIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA |
| 273. YILDIZ ARICI | YAPAY ZEKÂ VE GELECEĞİN MESLEKLERİ: FİNANS SEKTÖRÜNDEKİ YAPAY ZEKÂ PROFESYONELLERİNİN GÖRÜŞLERİNE DAİR NİTEL BİR ÇALIŞMA |



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL
KAPİTALİZM
İLETİŞİM
SEMPOZYUMU
16-18 MAYIS / MAY 2023

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS
DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM



YAZARLAR AUTHORS

BAŞLIK TITLE

274.	YILMAZ KAM	SOSYAL MEDYADA NEFRET SÖYLEMİ VE DİJİTAL YERLİLERİN MİLLETÇİLİK ALGISI ÜZERİNE ÇALIŞMALAR
275.	YUNUS EMRE ÖKSÜZ	SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞI VE ÇEVİRİMİÇİ ALIŞVERİŞ BAĞIMLILIĞI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ
276.	YUSUF CELALETİN CAN	TÜRKİYE'DE SOSYAL MEDYA HABERCİLİĞİ ÜZERİNE BİR İNCELEME: INSTAGRAM ÖRNEĞİ
277.	YUSUF EMANET	GAZETECİLİK VE TEKELLEŞME: KAHRAMANMARAŞ HABERLERİYLE İLGİLİ SÖYLEM ANALİZİ
278.	ZEYNEP AKINCI	DİJİTAL YERLİLER İLE DİJİTAL GÖÇMENLERİN YAPAY ZEKÂ KONULU FİLM DENEYİMLERİNE DAİR NİTEL BİR ANALİZ: TAU FİLM ÖRNEĞİ
279.	ZEYNEP BURCU KAYA ALPAN	BEDEN SESSİZ KONUŞUR: SANAL GERÇEKLİK SİSTEMLERİ İLE TOPLANAN SÖZSÜZ VERİ TÜRLERİNİN KATEGORİZASYONU
280.	ZEYNEP GÜLTEKİN AKÇAY	İNTERNET YAYINCILIĞINDA DAĞITIM VE ERİŞİM SORUNU: COĞRAFİ ENGELLEME
281.	ZİNDAN ÇAKICI, EMİNE NAZLI AYTUNA	MEDIA, MIGRATION NARRATIVES AND BEYOND: A STUDY ON THE PORTRAYAL OF AFGHAN WOMEN MIGRANTS IN THE TURKISH PRESS
282.	ZUHAL AKMEŞE DEMİR, ÖZCAN DEMİR	DİJİTAL MEDYADA İÇERİK ÜRETİMİNİN GELENEKSEL İÇERİK ÜRETİMİ TEKNİKLERİ BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ
283.	ZUHAL DEMİR	ÇOCUKLARIN HİKÂYELERİNİ DÜNYAYA ANLATMAK: BİR KÜRESEL YURTTAŞ GAZETECİLİĞİ ÖRNEĞİ OLARAK GLOBAL VOICES
284.	ZÜBEYDE SÜLLÜ	DİJİTALLEŞEN DÜNYADA ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER VE KAMU DİPLOMASİSİ BAĞLANTISI



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL
KAPİTALİZM
İLETİŞİM
SEMPOZYUMU
16-18 MAYIS / MAY 2023

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS
DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Kabul Edilen Özetler

Accepted Abstracts

Mart 2023 March

Sempozyuma Kayıt İçin

[Buraya Tıklayınız](#)

For Registration

[Click Here](#)



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ

DiJİTAL
KAPİTALİZM
ve
İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS

DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

Kabul Edilen Özetler

Accepted Abstracts

Mart 2023 March

16-18 MAYIS / MAY 2023

ifig.uskudar.edu.tr