

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION



9. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL ÇAĞDA İLETİŞİM ÇALIŞMALARI
SEMPZYUMU

9TH INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS
COMMUNICATION
STUDIES
IN THE DIGITAL AGE
SYMPOSIUM

Kabul Edilen
Özetler Accepted
Abstracts

16 -17-18
MAYIS 2022 MAY

ifig.uskudar.edu.tr



16-17-18
MAYIS 2022 MAY

**9. ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ**

**DİJİTAL ÇAĞDA
İLETİŞİM
ÇALIŞMALARI
SEMPOZYUMU**

**9TH INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS**

**COMMUNICATION
STUDIES
IN THE DIGITAL AGE
SYMPOSIUM**

Kabul Edilen Bildiriler

Accepted Abstracts

April Nisan 2022

BAŞLIK TITLE

YAZARLAR AUTHORS

1. VIDEO OYUNLARINDAN ÇEVİRİLEN FİLMERDE SADAKAT VE ÖZGÜNLÜK	ABDULLAH GÜRAY BAŞAKÇIOĞLU
2. APPLE'İN GÖZETİMİ YIKAN 1984 'MACINTOSH REKLAMI' VE GÜNÜMÜZDE GÖZETİM	ADEVİYE UZUNOĞLU
3. BAUHAUS TİPOGRAFİSİNİN ETKİLERİNİ GÖSTEREN GÜNCEL YAZI TİPLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	ADNAN ÖZKAN, BAHAR SOĞUKKUYU
4. CANADIAN FAR-RIGHT TWITTER DISCOURSES AROUND COVID-19	AHMED AL-RAWI
5. REPUTATION MANAGEMENT IN A DIGITAL ERA: A STUDY OF GHANA'S FINANCIAL SERVICE SECTOR	ALBERT ANANI-BOSSMAN
6. DİJİTAL GAZETECİLİK HUSUSUNDA DİJİTALE DAİR EĞİTİM SORUNU	ALİ KARAKAYA
7. DOĞAL AFETLERE YÖNELİK MOBİL UYGULAMALARIN KULLANICI DENEYİMİ TASARIMI EKSENİNDE İNCELENMESİ: "AKUT GÜVENDEYİM" ÖRNEĞİ	ALİ YILDIRIM
8. METAVERSE DÜNYASINDA İLETİŞİM EMZİKLİ BEBEKLERDEN GÖZLÜKLÜ BEBEKLERE	ALİ YILDIRIM
9. DİJİTALLEŞME ÇAĞINDA ENFORMASYONU OLUMLULUK TOPLUMU ÜZERİNDEN YENİDEN DEĞERLENDİRMEK: INSTAGRAM İÇERİK ANALİZİ	ALPER ÖNEN, CANSU ÖKSÜZ KARADEMİR
10. CRISIS COMMUNICATION: HIGHLIGHTING GOOD PRACTICES ON SOCIAL MEDIA	ANA MAFALDA MATIAS, ANA RAQUEL LOPES
11. KÜRESELLEŞME SÜRECİNDE INFLUENCERLARIN INSTAGRAM ÜZERİNDEN KOZMETİK SEKTÖRÜ PAYLAŞIMLARININ ANALİZİ	AND ALGÜL, BELİS KELEŞ
12. BİLİM KURGU SİNEMASINDA GÖRSEL BETİMLEMELER VE GÖSTERGEBİLİM KAVRAMI İLE RENKLERİN DİLİ	AND ALGÜL, EMRULLAH BURUK
13. THE HUMAN KIND ARTIFICIAL INTELLIGENCE, VERSION 1.	ARCHIL KAPANADZE, GODERDZI LEZHAVA, BEQA KAPANADZE
14. DIGITAL DIPLOMACY AS A FORM OF STRATEGIC COMMUNICATION: THE DISINFORMATION WARFARE BETWEEN U.S. AND RUSSIA ON TWITTER DURING THE UKRAINE CRISIS	ASLI VAROL
15. COVID-19 SÜRECİNDE ÇOCUKLARIN AŞILANMASI: KAMUNUN VE MEDYANIN DEĞİŞEN SÖYLEMİNİN ANALİZİ	ASLIHAN ARDIÇ ÇOBANER, GÜLÇİN ÇOBAN
16. 45 SENEDİR DEĞİŞMEYEN BİR TAHAYYÜL: YAPAY ZEKÂNIN DUYGULARA VE İSTEKLERE SAHİP OLACAĞI İTİKADI	ATA UYSAL ÖZEN
17. STARBUCKS LOGO TASARIMININ "ART NOUVEAU" TASARIM STİLİ BAĞLAMINDA ÇÖZÜMLENMESİ	ATALAY BAĞCIVAN
18. SOSYOKÜLTÜREL TAŞIYICILAR OLARAK INSTAGRAM ÜNLÜLERİ ÜZERİNE NETNOGRAFIK BİR GÖZLEM	ATİFET KELEŞOĞLU

April 2022 Nisan

BAŞLIK TITLE

YAZARLAR AUTHORS

19. DİJİTAL OYUNLARI TÜR SİNEMASIYLA DÜŞÜNMEK: THE LAST OF US OYUN ÖRNEĞİ	ATİFET KELEŞOĞLU
20. KÜRESEL GÜÇ MÜCADELESİ BAĞLAMINDA DİJİTAL ORTAMDA HABER: RUSYA'NIN UKRAYNA ANLATISI ÖRNEĞİ	ATILA ERDEMİR
21. DİJİTAL ŞİDDET ÜZERİNE YAPILAN AKADEMİK ÇALIŞMALARIN ANALİZİ: YÖK TEZ ÖRNEĞİ	AYGÜL ATAY
22. DİJİTAL OYUNLARDA "KARAKTERİN DÖNÜŞÜMÜ" ÜZERİNE BİR ANALİZ	AYLİN BERNA ZAMANDAR BAŞOĞLU, ZEYNEP ÖZARSLAN AYSEL YILDIZ
23. E-SPORA YÖNELİK GERÇEKLEŞTİRİLEN EĞİTİM PROGRAMLARININ İNCELENMESİ	AYSUN EYREK
24. TÜKETİM KÜLTÜRÜ BAĞLAMINDA MEKÂNIN DÖNÜŞÜMÜ: INSTAGRAMLANABİLİR MEKÂNLAR ÜZERİNE İNCELEME	AYŞE ASLI SEZGİN, SEVDA ÜNAL
25. SOSYAL MEDYA OKURYAZARLIĞI ÇERÇEVESİNDEKİ YENİ KAVRAMLAR ÜZERİNE BİR HARİTALANDIRMA ÇALIŞMASI	AYŞE NİL KİREÇÇİ
26. LOGO NASIL İLETİŞİM KURAR? MARKA KİMLİĞİNİN GÖRSELLEŞTİRİLMESİNDE KULLANILAN ÜÇ TEMEL YÖNTEM	AYŞE NUR TOPTAŞ
27. GRAFİK ANLATIDA TRANSMEDYA KULLANIMI AÇISINDAN SOSYAL MEDYANIN YERİ	AYŞEGÜL SAYLAN
28. ÜNİVERSİTELERİN YEREL KALKINMAYA VE TOPLUMSAL GELİŞMEYE ETKİSİ: BATMAN ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ	AYŞENUR DAL
29. TÜRKİYE'DEKİ İNTERNET KULLANICILARININ ÇEVİRİMİÇİ SİYASİ İFADE SIKLIĞININ ARDINDAKİ BİREYSEL VE ÇEVRESEL ETMENLER	AYŞENUR DAL
30. TÜRKİYE'DE ÇEVİRİMİÇİ SİYASİ İFADE VE HAYALİ İZLEYİCİ KAVRAMI	AYTÜL TAMER TORUN
31. İNSAN VE TEKNOLOJİ İLİŞKİSİ: İNTERNET ÜZERİNE "ÜTOPIK" TAHAYYÜLLER	BANU SAYAR
32. TARİHYAZIMINDA YENİ DÖNEM: INSTAGRAM HİKÂYELERİNDEN TARİHE TANIK OLMAK	BARAN KAHRAMAN
33. ON FLY-THROUGHS AND 3D VISUALIZATION	BARIŞ YETKİN
34. HABERCİLİKTE SINIRLARI AŞMAK: ARTIK HER YER MESAJ	BERKAY GÖÇER
35. TÜRK BELGESEL SİNEMASI'NDA DİJİTAL ÇAĞ: DSLR KAMERALARIN ETKİSİ	BERNA AKÇAĞ
36. İŞILDAYAN EKРАН UYURGEZERLİĞİ	BİLAL SÜSLÜ
37. DİJİTALLEŞEN DÜNYADA DÖNÜŞEN MEDYA DİPLOMASİSİ: TEORİLER İŞİĞİNDA DİJİPLOMASİ	BİLGE NUR ALTAY
38. DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLERDE INSTAGRAM: LCW VE MAVİ'NİN INSTAGRAM FAALİYETLERİNE YÖNELİK BİR ANALİZ	BİLGE NUR ALTAY
39. KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ANLAYIŞINDA İSO 500 İŞLETMELERİNİN ZİRVESİ: WEB SİTELERİNE YÖNELİK BİR İNCELEME	BİROL BÜYÜKDOĞAN
40. RUSYA'NIN UKRAYNA'YI İŞGALİNİN ÜLKE İTİBARI AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ: AMERİKAN VE FRANSIZ BASININA DÖNÜK KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ	BURAK ALTINOK
41. TOPLUMSAL CİNSİYET VE MEDYA	

April 2022 Nisan

BAŞLIK TITLE

YAZARLAR AUTHORS

42. HALKLA İLİŞKİLERDE YAPAY ZEKÂ: TURKCELL YAPAY ZEKÂ UYGULAMALARINA İLİŞKİN BİR İNCELEME	BURAK ÇEBER, EMEL KARAYEL BİLBİL
43. METAVERSE EVRENİNİN SİNEMASAL ALTYAPILARI: GERÇEKLİK ALGISI BAĞLAMINDA BAŞLAT (READY PLAYER ONE, 2018) FİLMİ İÇERİK ANALİZİ	BURAK DERİCİ
44. YENİ ÇAĞDA BAUDRILLARD BAĞLAMINDA HABERİ TANIMLAMA DENEMESİ: POST-HABER	BURAK TORAMAN
45. LÜKS MARKALARIN OYUN DÜNYASINDAKİ GELECEĞİ	BURCU GÜMÜŞ
46. KARŞILAŞTIRMALI BİR İNCELEME: EV İÇİ EMEĞİN GÖRÜNÜRLÜĞÜ BAĞLAMINDA YENİ BİR TARTIŞMA ALANI OLARAK YOUTUBE	BURÇAK GÖREL
47. TEMEL GIDA AMBALAJ TASARIMLARINDA TİPOGRAFI	BUSENUR PALTA
48. İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA YENİ METODOLOJİK YÖNELİMLER: DİSPOZİTİF ANALİZ	BÜŞRA T. DURMUŞ
49. BİR DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÖRNEĞİ OLARAK "ANATOLIAN ROCK REVIVAL PROJECT"	CAHİT ÜSTÜN
50. REALIZING SELF IN IMMERSIVE ENVIRONMENTS	CANAN ARSLAN
51. GELENEKSELDEN DİJİTALE MEDYA OKURYAZARLIĞI: "OKUYORUM. ÖYLEYSE VARIM"	CANDAN KOÇAK
52. UZAY ÇAĞINDA MÜZE	CEREN GÜNERÖZ, AYŞEM YANAR
53. HABERE MARUZ KALMAK: MOBİL HABER UYGULAMALARININ ANLIK BİLDİRİMLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	CEREN SARAN
54. THE INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS – THE DIGITAL ASPECTS	CHRISTO KAFTANDJIEV
55. REKLAM OKURYAZARLIĞI DÜZEYLERİNE GÖRE TÜKETİCİLERİN RASYONEL VE DUYGUSAL REKLAMLARA YÖNELİK TUTUMA ETKİSİ	CİHAN BECAN
56. PANDEMİ DÖNEMİ SAĞLIK İLETİŞİMİNDE DİJİTAL İLETİŞİM ARAÇLARININ ROLÜ VE ETKİSİ	ÇAĞAN GÜN IŞIKLI
57. DİJİTAL EMEĞİN SINIR UÇLARI: KURYE EYLEMLERİ	ÇAĞDAŞ CEYHAN
58. READY PLAYER ONE FİLMİ ÜZERİNDEN GELECEKTE SİNEMAYA GİRME EYLEMİ VE VERDİĞİ DENEYİMİN DEĞİŞİMİ	ÇAĞLA GÜRDAP, OZAN ÖZPAY
59. KAPİTALİZMİN ÖTESİNİ DÜŞÜNMEK: DİJİTAL MÜŞTEREKLERİN EKONOMİ POLİTİĞİ ÜZERİNE	ÇAĞRI KADEROĞLU BULUT
60. SOSYAL MEDYADA ŞÖHRET KÜLTÜRÜ: BİR YOUTUBER İNCELEMESİ	ÇİLE AKER
61. TÜRKİYE'DE E-PAZARYERLERİNİN İNDİRİM DÖNEMLERİNDEKİ SOSYAL MEDYA PAYLAŞIMLARINA YÖNELİK BİR İNCELEME	DEMET ULUBAŞOĞLU, ŞÜKRÜ GÜLER
62. ÇOCUK FENOMENLER: SOSYAL MEDYADA METALAŞAN ÇOCUK BEDENLERİ	DENİZ BERKER
63. DİJİTAL ÇAĞDA MARKALARDA KAOS VE KRİZ İLETİŞİMİ	DENİZ ÇALIK
64. TIK ODAKLI HABERCİLİK: TÜRK DİJİTAL GAZETELERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	DENİZ ELİF YAVALAR
65. DİJİTAL ÇAĞDA KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK İLETİŞİMİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	DENİZ KEBA EKİNCİ



16-17-18
MAYIS 2022 MAY

**9. ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ**

**DİJİTAL ÇAĞDA
İLETİŞİM
ÇALIŞMALARI
SEMPOZYUMU**

**9TH INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS**

**COMMUNICATION
STUDIES
IN THE DIGITAL AGE
SYMPOSIUM**

April 2022 Nisan

BAŞLIK TITLE

YAZARLAR AUTHORS

66. RUSYA'NIN UKRAYNA İŞGALİ SÜRECİNDE SOSYAL MEDYADAKİ HABERLERİN DOĞRULANMASI: TEYİT.ORG İÇERİKLERİ ÜZERİNE İNCELEME	DENİZCAN KABAŞ
67. TALEBE BAĞLI DİJİTAL YAYIN PLATFORMLARINDA KADIN ANLATISININ OLANAKLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME: BİR BAŞKADIR, FATMA VE KULÜP DİZİLERİ	DERYA KURTULUŞ
68. HAVAYOLLARI VE SEYAHAT ACENTELERİ ARASINDAKİ İLETİŞİMDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM	DERYA SEMİZ ÇELİK
69. MOBİL UYGULAMA EKOSİSTEMİ: KONUM VERİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	DİDEM ÖZKUL
70. DİJİTAL ÇAĞDA FİLM ESTETİĞİNİN DEĞİŞİMİ: DİKEY SİNEMA	DİLARA BALCI GÜLPINAR
71. KENT ÇALIŞMALARI ALANINDA BİR HİBRİT MÜZE ÖRNEĞİ	DİLARA TEKRİN
72. GELENEKSELDEN DİJİTALE PROPAGANDANIN DÖNÜŞÜMÜ: JOE BIDEN SEÇİM KAMPANYASI ÖRNEĞİ	DİLEK EMİNOĞLU, YEŞİM SÜRLÜ
73. AMANDA MCCAVOUR GÖZÜNDEN LİF SANATI	DİLEM DOĞAN
74. MODERN FLANÖRDEN SİBER-FLANÖRE: Z KUŞAĞI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	DİLGE KODAK
75. TÜRKİYE'DEKİ FAALİYET GÖSTEREN ANINDA TESLİMAT UYGULAMALARININ YAPAY ZEKÂ GÖZ İZLEME (EYE TRACKING) YÖNTEMİ İLE ANALİZİ	DİNÇER ATLI
76. İYİ, KÖTÜ VE ELEŞTİREL YENİ MEDYA	DUYGU AYDEMİR
77. RUSYA-UKRAYNA SAVAŞ HABERLERİNE İLİŞKİN YOUTUBE KULLANICI YORUMLARININ ANALİZİ	DUYGU DUMANLI KÜRKCÜ
78. ALMANYA'DA TÜRK ASILLI Y-KUŞAĞININ KÜLTÜREL VE KİMLİKSEL İKİLEMLERİ: YOUTUBE GERMANIA ÖRNEĞİ	EBRU HAN KUNDAKÇI
79. KENDİLİK DEFTERLERİNİN GÖRSELLEŞTİRİLMESİ: POSTMODERN ZAMANLARDA "HUPOMNEMATA"	ECE KAPTAN
80. STEALTH MARKETING IN DIGITAL ERA: ANALYSIS OF PRODUCT PLACEMENT EXAMPLES IN NETFLIX MOVIES	ECEM TANERİ
81. TÜRKİYE'DE 2000-2021 YILLARI ARASINDA REKLAMCILIK ALANINDA YAPILAN DOKTORA TEZLERİ ÜZERİNE NİCEL BİR ANALİZ	EDA AZAP
82. ULUSLARARASI ÖĞRENCİ PROGRAMI İLE GELEN ÖĞRENCİLERİN SOSYAL MEDYA KULLANIMLARI VE "GÜNDEMİ KAÇIRMA KORKUSU" (FOMO) ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA	EDA SEZERER ALBAYRAK
83. DİJİTAL PLATFORM ALANINA BOURDIEU PERSPEKTİFİNDEN YAKLAŞMAK: MUBİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	ELİF BAŞ
84. COMMUNICATING THROUGH TWITTER DURING COVID-19: THE CASE OF ISTANBUL METROPOLITAN MUNICIPALITY	ELİF ENGİN, BURCU EKER AKGÖZ
85. PHUBBING AND ITS REFLECTION ON FACE TO FACE COMMUNICATION: A DESCRIPTIVE EXAMINATION	ELİF EŞİYOK
86. YENİ MEDYADA DOKTORLARA YÖNELİK NEFRET SÖYLEMİ: İNTERNET HABERCİLİĞİ ÖRNEĞİ	ELİF HATİCE BAHÇECİOĞLU



16-17-18
MAYIS 2022 MAY

**9. ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ**

**DİJİTAL ÇAĞDA
İLETİŞİM
ÇALIŞMALARI
SEMPOZYUMU**

**9TH INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS**

**COMMUNICATION
STUDIES
IN THE DIGITAL AGE
SYMPOSIUM**

April 2022 Nisan

BAŞLIK TITLE

YAZARLAR AUTHORS

87. BİR SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ OLARAK KARBON EMİSYONUNUN AZALTILMASI HUSUSUNDA TASARLANAN SERİ AFİŞLERİN HEDEF KİTLE TARAFINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	ELİF SENA ALKAN, ÇAĞRI GÜMÜŞ
88. DİJİTAL ÇAĞDA SENARYODA YARATICILIK	EMİR BATUŞ
89. HETEROTOPIK MEKÂN: PATERSON FİLMİNDE 'EŞİK'LER VE GÜNDELİK HAYAT	EMRAH ÖZTÜRK
90. SİNEMANIN DİJİTAL ÇAĞINDA FİMLER ARASI ETKİLEŞİM: READY PLAYER ONE (2018) VE ARIF V 216 (2018) ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	EMRE AHMET SEÇMEN
91. CELEBRITY ENDORSEMENT: A MIXED-METHOD STUDY ON PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENTS OF THE MINISTRY OF HEALTH DURING PANDEMIC	EMRE MERİÇ, ECE DOĞAN, ZİNDAN ÇAKICI
92. KKTC BASININDA ETİK İHLALLER VE MEDYA ETİK KURULU	ENGİN ALUÇ
93. GÖRSEL İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA EMOJİ KULLANIMININ COVID-19 ÇALIŞMA ÖRNEKLERİ ÜZERİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ	ENGİN UĞUR
94. YENİ MEDYA SANATÇILARININ PAZARLAMA VE PAYLAŞIM YÖNTEMLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	ERAY ÖZKAN
95. SANAL CEMAATLER VE SOSYAL MEDYA: BİR NETNOGRAFİ ÇALIŞMASI	ERCAN AKTAN
96. HABERLERDE HAKİKAT-SONRASI KÜLTÜRÜN YARATIMI: İSMAİL DEVRİM İNTİHARININ SÖYLEM ANALİZİ	EREN EKİN ERCAN
97. MEDYADA DÖNÜŞÜM: KAMU YARARI - TİCARİ YAKLAŞIM AYRIMINA İLİŞKİN TARİHSEL BİR DEĞERLENDİRME	ERMAN YÜCE
98. SOCIAL MEDIA AND POLICING IN THE DIGITAL AGE: EMPIRICAL STUDY ON THE EFFECT OF NEGATIVE EMOTIONS ON DRIVING INTENTIONS OF GEN Z	ERNA URICSKA
99. İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN DİJİTAL TEKNOLOJİYE YÖNELİK TUTUMLARI	ERSİN DİKER, FATMA DİLEK DİKER
100. KULLANIM VE DOYUMLAR BAĞLAMINDA AŞIRI İZLEME DENEYİMİ	ESEN MALLI
101. YOUTUBE'DA POPÜLER PSİKOLOJİ İÇERİKLERİNİN İLETİŞİMSEL YAKLAŞIMLARINA İLİŞKİN BİR İÇERİK ANALİZİ: BEYHAN BUDAK VAKA ÇALIŞMASI	ESER LEVİ, EDA AYLIN GENÇ
102. KOSOVA VE SIRP MEDYASINDA BİR OLAYIN DÖRT FARKLI ANLATISI ÜZERİNE BİR ELEŞTİREL SÖYLEM ANALİZİ	ESİN MUZBEG
103. YENİ MEDYA OKURYAZARLIĞI: "DON' T LOOK UP" FİLMİ ÇERÇEVESİNDE ELEŞTİREL BİR TARTIŞMA	ESMANUR AŞIK
104. İLETİŞİM SEKTÖRÜNDE ESNEK ÇALIŞMA: "DİJİTAL KÖLELİK Mİ? ÖZGÜRLÜK BİLETİ Mİ?"	ESRA İLKAY İŞLER
105. DİJİTAL EVRENDE MİMESİS VE REKLAMLARDA MİMETİK ARZU ÜÇGENİNİN İNŞA BİÇİMİ: GİRARDYEN TEORİYE SEMİYOTİK BİR YAKLAŞIM	ESRA SANİYE TUNCER
106. DİJİTAL STADYUM VE SEYİRCİSİ: 2020 TOKYO OLİMPİYATLARINDA OLYMPICS ADLI TWITTER HESABININ DEĞERLENDİRİLMESİ	ESRA SELVAN
107. DİJİTALLEŞEN SİNEMADA QUEER TEMSİL: TANGERINE (2015) FİLMİ	ESRA YILMAZ
108. CAMOUFLAGE - EXPLORING THE AI-GENERATED BEAUTY IDEAL	EVELIN HORVÁTH



16-17-18
MAYIS 2022 MAY

**9. ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ**

**DİJİTAL ÇAĞDA
İLETİŞİM
ÇALIŞMALARI
SEMPOZYUMU**

**9TH INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS**

**COMMUNICATION
STUDIES
IN THE DIGITAL AGE
SYMPOSIUM**

April 2022 Nisan

BAŞLIK TITLE

YAZARLAR AUTHORS

109. TUTUNAMAYANLAR ÇEVİRİMİÇİ: ABSÜRT KOMEDİ DİZİSİ ÖRNEĞİNDE KARAKTERLERİN DİJİTAL İLETİŞİMİ VE PANDEMİNİN (COVID-19) YANSIMALARI	EVİRİM DEMİREL
110. DİJİTALLEŞMENİN EKONOMİK BOYUTU: E-TİCARET VE TÜRKİYE ÖRNEĞİ	EYLEM TEMİZER
111. METAVERSE'DE REKLAM UYGULAMALARI: KAVRAMSAL BİR DEĞERLENDİRME	EZGİ EYÜBOĞLU
112. KURUM KÜLTÜRÜ VE UNSURLARININ DİJİTAL YAYIN PLATFORMLARI BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ NETFLIX ÖRNEĞİ	EZGİ GÜNEŞ, SELİME GÜMÜŞ
113. DİJİTAL ÇAĞDA MEDYA VE SİYASET İLİŞKİSİNİ YENİDEN DÜŞÜNMEK: YENİ GAZETECİLİK PRATİKLERİ ÇERÇEVESİNDE BİR TARTIŞMA	EZGİ KAYA HAYATSEVER
114. "SÖZLÜ KÜLTÜR" DEN "İKİNCİL SÖZLÜ KÜLTÜR" E GELENEKSEL TÜRK TİYATROSU: KUKLA KABARE ÖRNEĞİ	EZGİ METİN BASAT
115. ÇOCUKLARDA DİJİTAL OKURYAZARLIK FARKINDALIĞI: DİJİTAL TAYFA ÖRNEĞİ	F. BETÜL AYDIN VAROL, ZEYNEP EKMEKÇİ
116. KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM BAĞLAMINDA EMOJİLERİ YENİDEN OKUMAK	FADİME ŞİMŞEK İŞLİYEN
117. ELEŞTİREL MEDYA PSİKOLOJİSİNE EPİSTEMOLOJİK BİR BAKIŞ	FATİH ERKEN
118. REKLAMDA FİGÜRATİF ANLATIM BİÇİMİ OLARAK GÖRSEL METAFOR	FATMA NAZLI KÖKSAL
119. METAVERSE OKURYAZARLIK: MERKEZSİZLİK, DİJİTAL KİMLİK KORUMA VE GÖZETİM	FERİDE ZEYNEP GÜDER
120. KURUMSAL İLETİŞİM BAĞLAMINDA ÇALIŞANLARIN İŞ DOYUMUNUN ÇALIŞAN BAĞLILIĞI AÇISINDAN ÖLÇÜLMESİ: MAVİ YAKA VE BEYAZ YAKALI ÇALIŞANLAR ÜZERİNE BİR İNCELEME	FEYZANUR AYDAR, ZEKİYE TAMER GENCER
121. DİJİTAL ÇAĞDA SAĞLIK İLETİŞİMİ	FİGEN VURAL
122. DİJİTAL TOTALİTARİZMDE ÖZGÜRLÜĞÜN DİYALEKTİĞİ: BİR PSİKOPOLİTİK ARAÇ OLARAK "STORY" UYGULAMASI	FİKİRİYE ÇELİK
123. ÇERÇEVELEME PARADİGMASI BAĞLAMINDA DİJİTAL PROPAGANDA: KUZAY KIBRIS ÖRNEĞİ	FİLİZ SOYER, DİLAN ÇİFTÇİ
124. KRİZ İLETİŞİMİ BAĞLAMINDA HABER METİNLERİNİN İNCELENMESİ: RUSYA-UKRAYNA SAVAŞI SÜRECİNDE AKARYAKIT FİYATLARININ TÜRK MEDYASINDAKİ YANSIMALARI	GAMZE GEZGİNCİ
125. MİKROÇİPİN DAVID'İ: ABD'NİN KÜRESEL GÖZETİMİ	GÖKAY GÜRBÜZ
126. GAZETECİLİKTE GÜVENCESİZLEŞTİRMENİN YENİ UĞRAĞI: "ESNAF GAZETECİ MODELİ"	GÖKHAN BULUT
127. YENİ MEDYANIN ÖRGÜTSEL YALAN BİÇİMİ OLARAK POST-TRUTH KAVRAMI	GÖKHAN DEMİREL
128. DİJİTAL UZAMDA ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİNDE DÖNÜŞÜMLER: NETNOGRAFI (DİJİTAL ETNOGRAFI)	GÖKHAN İLHAN
129. İSTANBUL'DA YAYINLANAN YEREL GAZETELERDEKİ HABERLERİN "YERELLİĞİ" ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	GÖKSEL BASMACI



16-17-18
MAYIS 2022 MAY

**9. ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ**

**DİJİTAL ÇAĞDA
İLETİŞİM
ÇALIŞMALARI
SEMPOZYUMU**

**9TH INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS**

**COMMUNICATION
STUDIES
IN THE DIGITAL AGE
SYMPOSIUM**

April 2022 Nisan

BAŞLIK TITLE

YAZARLAR AUTHORS

130. BELGESEL SİNEMA VE POLİTİK İTİRAZ: 1990'LI YILLARDAN GÜNÜMÜZE UKRAYNA'DA YAŞANAN TOPLUMSAL HAREKETLERİN BELGESEL SİNEMA FİMLERİ ÜZERİNDEN İNCELENMESİ	GÜLCAN İDACI, MUSTAFA C. SADAKAOĞLU
131. GÖRSEL RETORİK VE İRONİNİN SOSYAL TEMALİ AFİŞLERDE KULLANIMI	GÜLSÜM KAHYAOĞLU, BAHAR SOĞUKKUYU
132. KADINA KARŞI SİBER ŞİDDET VE TACİZ	GÜNEŞ OKUYUCU ERGÜN
133. KAMU SPOTLARINDA GÖRÜNTÜ DİLİ-İÇERİK İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	H. HALE KÜNÜÇEN
134. TÜRKİYE'DE 2000-2021 YILLARI ARASINDA GAZETECİLİK ALANINDA YAPILAN DOKTORA TEZLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	HAKAN KOLUMAN
135. FİLM ELEŞTİRİSİ 2.0: SAYISAL ÇAĞDA FİLM ELEŞTİRİSİNİN DÖNÜŞÜMÜ VE LETTERBOXD ÖRNEĞİ	HALİD BİLAL TANRIKULU, SİBEL ÇELİK NORMAN
136. TV HABERLERİNDE İKİNCİ EKRAK KULLANIMI İLE DEĞİŞEN KULLANICI DAVRANIŞLARI	HALİME ERDAL
137. TÜRKİYE'DE 2000-2021 YILLARI ARASINDA HALKLA İLİŞKİLER ALANINDA YAPILAN DOKTORA TEZLERİ ÜZERİNE NİCEL BİR İÇERİK ANALİZİ	HALİME ERDAL
138. REKLAMA ANGAJE OLMA: ÖLÇEK GELİŞTİRME, GÜVENİRLİK VE GEÇERLİLİK ÇALIŞMASI	HALUK AKARSU
139. HEGEMONİK ERKEKLİK, SÜSKUNLUK SARMALI: İKİ KADIN FİLMİNDE TOPLUMSAL STATÜ	HATİCE DEFNE İNCE
140. THE POWER OF STORYTELLING IN PUBLIC RELATIONS: A REVIEW ON STORIES OF FOUNDATION	HAVVA NUR TARAKCI, NAGİHAN TUFAN YENİÇIKTI
141. POPÜLER EDEBİYATIN DİJİTAL ÇAĞDAKİ GÖRÜNÜMÜ: ELEKTRONİK EDEBİYAT	HAYRUNİSA TOPÇU
142. TÜRKİYE'DEKİ KAMUSAL EĞİTİM SİSTEMİNDE DİJİTALLEŞME: OLANAKLAR VE SORUNLAR	HİLAL BERGE
143. YAPAY ZEKÂ KULLANILARAK OLUŞTURULAN SANAT ESERLERİNDEKİ FARKLI ÜRETİM YÖNTEMLERİNİN İNCELENMESİ	HİLAL SANSAR
144. İNTERAKTİF BELGESEL FİLM ÜRETİMİNDE KULLANILAN KLYNT, KORSAKOW, PAGEFLOW RACONTR YAZILIMLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME: HANDMADE STORIES, PLANET GALATA, WALKING THE LINE, PASSEPORT POUR L'AVENTURA ÖRNEKLERİ	HİLAL SATICI
145. THE METAVERSE EFFECT: DOES PROSUMER CULTURE OVERLAP CONSUMER BEHAVIOR?	HURİ DENİZ KARCI
146. KÜLTÜRLEŞME SÜRECİNDE E-SOSYALLEŞMENİN ROLÜ	HÜLYA A. ERTÜRK, SEMANUR SİVRİTEPE
147. TIME TO ACT FOR CLIMATE CHANGE: ANALYSIS OF "WE DON'T HAVE TIME" MOBILE APPLICATION	ILGAR SEYİDOV
148. "SHE LOOKS UNCOMFORTABLE": SEXUAL VIOLENCE IN STREAMING SERIES AS PERCEIVED BY YOUNG AUDIENCES	IRIS SIMÓN-ASTUDILLO



16-17-18
MAYIS 2022 MAY

**9. ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ**

**DİJİTAL ÇAĞDA
İLETİŞİM
ÇALIŞMALARI
SEMPOZYUMU**

**9TH INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS**

**COMMUNICATION
STUDIES
IN THE DIGITAL AGE
SYMPOSIUM**

April 2022 Nisan

BAŞLIK TITLE

YAZARLAR AUTHORS

149. Z KUŞAĞININ YENİ TEKNOLOJİLERİ BENİMSEME DURUMLARI: GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİ ÖRNEĞİ OLARAK AKILLI SAAT KULLANIMI	IRMAK KOÇ ALAMASLI, TAMER BAYRAK
150. AFRICAN DIPLOMATIC MISSIONS' COMMUNICATION IN THE DIGITAL AGE: THE CASE OF GHANA	ISAAC ANTWI-BOASIAKO
151. DİJİTALLEŞME BAĞLAMINDA KRİZ İLETİŞİMİ YÖNETİMİ: COVID-19 SALGINI SÜRECİNDE SAĞLIK BAKANI FAHRETTİN KOCA'NIN TWITTER PAYLAŞIMLARI ÜZERİNE BİR ANALİZ	İBRAHİM ETHEM ERDİNÇ, ÖZER SİLSÜPÜR
152. ŞANLIURFA BASIN TARİHİ VE DİJİTAL GAZETECİLİĞE GECİŞTE URFANATİK ÖRNEĞİ	İBRAHİM SÜLÜNTAY
153. TWITTER'DA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLETİŞİMİ: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONULARI ÜZERİNE BİR ANALİZ	İDİL KARADEMİRLİDAĞ SUHER NİLÜFER GEYSİ
154. IS "CLASS" DEAD FOR DIGITAL YOUTH SUBCULTURES?	İLKAY TUZCU TIĞLI
155. LİDERLİK SÖYLEMLERİ VE İLETİŞİM	İLKER ÖZDEMİR
156. BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN GELİŞİMİNDE DÖNÜM NOKTALARI: TÜRKİYE VE E-DEĞİŞİM	İLKNUR PATAN
157. DİJİTAL ÇAĞDA GELENEKSEL MEDYANIN DÖNÜŞÜMÜ: NEW YORK TIMES ÖRNEĞİ	İNCİ TARI
158. ÜÇ BOYUTLU SAYISAL ORTAM MEKÂNLARI VE MELEZ DÜNYALAR	İPEK FATMA ÇEVİK
159. DİJİTAL ÇAĞDA İKLİM KRİZİNE YÖNELİK REKLAMLAR: "SAVE THE SEASONS" ÖRNEĞİ İNCELEMESİ	İREM HAKSEVER
160. DEZENFORMASYONLA MÜCADELEDE DOĞRULAMA PLATFORMLARI: RUSYA-UKRAYNA SAVAŞI ÖRNEĞİ	İREM ORAN, NEZİHA KARTAL
161. HABERCİLİKTE YAPAY ZEKÂ KULLANIMININ YOL AÇACAĞI OLASI EŞİTSİZLİK DURUMLARININ GAZETECİLER GÖZÜNDEN İNCELENMESİ	İREM YENİCELER KORTAK
162. DON'T LOOK UP FİLMİ YA DA DİJİTAL ÇAĞDA SAHİH HABERİN İMKÂNI MESELESİ	KEMAL ÇELİK
163. DİJİTAL ÇAĞDA GÖRSEL KÜLTÜR: DİJİTAL BEŞERİ BİLİMLER PERSPEKTİFİYLE GÖRSEL KÜLTÜRÜ ANLAMAK	KEMAL DENİZ
164. TÜRKİYE'DE DİJİTAL PLATFORMLARDA NATİVE REKLAMCILIK: ONEDIO.COM ÖRNEĞİNDE NİTEL BİR ANALİZ	KENAN DEMİRCİ
165. SİNEMA VE NFT İLİŞKİSİNİN GELECEĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	KORAY SEVİNDİ
166. DİJİTAL HİKAYE ANLATIMINDA KÜLTÜREL MEKÂN KULLANIMI: YOUTUBE CERCLE KANALI KAPADOKYA ÖRNEĞİ	KUMSAL KINAY
167. BELLEĞİN KORUYUCULARI BELGESEL SİNEMACILAR	KURTULUŞ ÖZGEN
168. ŞARKI SÖZÜ VİDEOLARINDA KARŞILAŞILAN YAYGIN KİNİTİK TİPOGRAFI SORUNLARI	KÜBRA CANLI
169. RUSYA-UKRAYNA SAVAŞI'NIN GÖRSEL İLETİŞİMDE TEMSİLİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	M. EMİR FİDAN, NESLİHAN BULUR
170. SİYASAL PROPAGANDANIN KULLANIM ARACI OLARAK SOSYAL MEDYA: RUSYA-UKRAYNA SAVAŞI ÖRNEĞİ	M. HAMDİ EKİNCİ



16-17-18
MAYIS 2022 MAY

**9. ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ**

**DİJİTAL ÇAĞDA
İLETİŞİM
ÇALIŞMALARI
SEMPOZYUMU**

**9TH INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS**

**COMMUNICATION
STUDIES
IN THE DIGITAL AGE
SYMPOSIUM**

April 2022 Nisan

BAŞLIK TITLE

YAZARLAR AUTHORS

171. CHANGELESS GENDER ROLES IN CHANGING DIGITAL MEDIA AGE: AN ANALYSIS ON NETFLIX SERIES "LUCIFER" IN TERMS OF OF FEMME FATALE	M. ÖZER ÖZKANTAR
172. GÖRSEL ALGILAMANIN ÖLÇÜLEBİLMESİNE YÖNELİK BİR YÖNTEM: NÖROSİNEMA	MAHMUT CERAN, SİBEL ÇELİK NORMAN
173. OPTİK BAKIŞ VE GÖRSEL ALGILAMA	MAHMUT CERAN
174. TÜRKİYE'DE İNTERNET DÜZENLEMELERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	MAHMUT FEVZİ CENGİZ
175. POLİTİK İFADE ÖZGÜRLÜĞÜNÜN NEFRET SÖYLEMİ BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRLMESİ: TANJU ÖZCAN ÖRNEĞİ	MEHMET ALİ GÖNGEN
176. GELENEKSELDEN DİJİTALE DEĞİŞEN ALEVİLİK: DEDE-TALİP İLİŞKİSİNDEN HAYRAN KÜLTÜRLERİNE	MEHMET EMİR YILDIZ
177. İSLÂM HUKUKUNA GÖRE ISRARLA YAPILAN TELEFON ARAMALARINA İLİŞKİN BİR DEĞERLENDİRME	MEHMET ERGÜN
178. DÜĞÜMLERDEN AĞLARA KÜRESELDEN YERELE İNTERNET COĞRAFYASI: TÜRKİYE ÖRNEĞİNDE BİR DEĞERLENDİRME	MEHMET KESKİN
179. ULUSLARARASI HABER AJANSLARI VE DİJİTALLEŞME ÇABALARI	MEHMET ÖZDEMİR
180. GAZETECİLİK VE SANAL EVRENLER: METAVERSE GAZETECİLİK İÇİN NE ANLAMA GELİYOR?	MEHMET RAMAZAN YILDIZGÖRÜR
181. AMERİKA VE TÜRKİYE'DE SİYASAL PARTİLERİN SEÇİM ÇALIŞMALARINDA MEDYADAN YARARLANMA BİÇİMLERİ	MEHMET SUIÇMEZ
182. ADVERTISING WAY TO BECOME A LOVEMARK: A CONTENT ANALYSIS ON ADVERTISING APPEALS FROM 2019 ADS OF TURKEY'S LOVEMARKS	MEHMET TOKATLI
183. TÜRKİYE'DE SAĞLIK HİZMETLERİNİN DİJİTALLEŞMESİ VE E-SAĞLIK UYGULAMASI ÖRNEKLERİ	MEHMET YUMRUTAŞ
184. DİJİTAL ÇAĞDA GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI ÇALIŞMALARI	MELİH KAPILAR
185. EĞİTİM AMAÇLI GÖÇ SÜREÇLERİNDE SOSYAL MEDYANIN ROLÜ: TÜRKİYE'DEKİ ULUSLARARASI ÖĞRENCİLERE YÖNELİK BİR İNCELEME	MELİKE BOZTILKI
186. YENİ MEDYADA AZINLIK KİMLİĞİNİN YENİDEN İNŞASI: GAZETECİLERİN TWİTTER'DAKİ YAHUDİ KİMLİĞİ, TARİHİ VE KÜLTÜRÜ SÖYLEMLERİ VE KULÜP (2021-2022)	MELİS ÖNEREN
187. ZAPATİSTA HAREKETİNİN TÜRKİYE'DEKİ İZDÜŞÜMLERİ: İSTANBUL ZAPATİSTA KAHVE KOORDİNASYONU	MELTEM KURT, ZEKİYE BENAN BÖKE
188. REKLAMLARDA KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK: TURKCELL "TEKNO ATIKLARI #EĞİTİMEDÖNÜŞTÜR, ÇEVRE KORUNSUN" ÖRNEĞİ	MELTEM ÖZEL
189. DUYGULARLA OLMAK: İRADE, ÖZGÜRLÜK VE HİSSETME EKSENİNDE DETROIT BECOME HUMAN ÜZERİNE BİR İNCELEME	MERVE BETÜL ÜÇER
190. BİLGİ TOPLUMU KURAMLARI VE DİJİTAL TEKNOLOJİ BAĞLAMINDA GELECEK VE GAZETECİLİK	MERVE FİLİZ YAVUZ
191. TIME AND MEMORY IN DIGITAL IMAGES: REFİK ANADOL'S MELTING MEMORIES	MERVE KAPTAN
192. SOSYAL MEDYA VE KRİZ YÖNETİMİ: İÇİŞLERİ BAKANİ SÜLEYMAN SOYLU'NUN TWİTTER HESABI ÜZERİNE BİR İÇERİK ANALİZİ	MERVE KIVANÇ

April 2022 Nisan

BAŞLIK TITLE

YAZARLAR AUTHORS

193. YAPAY ZEKÂ VE İLETİŞİM	MERVE YILMAZ
194. SİNEMA ENDÜSTRİSİNDE PAZARLAMA: COVID-19 SÜRECİNDE CANLANDIRMA FİLM STÜDYOLARININ INSTAGRAM KULLANIMI	MESUT AYTEKİN, MUHAMMED ALPARSLAN ÖZKARDEŞ
195. EGYPTIAN JOURNALISM PRACTICE IN A DIGITAL AGE: UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA IN ONLINE NEWS	MIRAL ALASHRY, TAMER EZZELDİN MOUSSA
196. DİJİTALLEŞMENİN MÜZİK ESERLERİNE ÇEKİLEN VİDEO KLİPLERİN İZLENME BİÇİMLERİNE OLAN ETKİSİ	MİHALİS KUYUCU
197. MEDYADA KADINA YÖNELİK ŞİDDETİN SERGİLENMESİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA: HABERTÜRK ÖRNEĞİ	MİRAY ŞENGÜL
198. SOSYAL MEDYADA KRİZ İLETİŞİMİ: ISPARTA ELEKTRİK KESİNTİSİ ÖRNEĞİ	MİSBAH DURAK, NALAN OVA
199. DİJİTAL ÇAĞDA POPÜLER KÜLTÜR ÇALIŞMALARI	MİZGİN KILIÇ
200. BİR BAŞKADIR DİZİSİNİN GÜNDEM BELİRLEME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: EKŞİ SÖZLÜK'TE FERDİ ÖZBEĞEN YORUMLARININ İNCELENMESİ	MURAT ÇAKMAK
201. DİJİTAL SİNEMA PLATFORMLARINDA ANLATI TERCİHLERİ	MURAT YALÇIN
202. DİJİTAL ÇAĞIN YENİ TEHDİDİ: BİYOMETRİK VERİNİN MANİPÜLASYONU VE DEEPFAKE	MUSTAFA İŞLİYEN
203. DEĞİŞEN ÖĞRENME BİÇİMİ OLARAK ÇEVİRİM İÇİ EĞİTİM	MUSTAFA KARA
204. İŞİTME ENGELLİ BİREYLER İÇİN TÜRKÇE İŞARET DİLİ GÖRSEL İLETİŞİM SÖZLÜĞÜ	MUSTAFA KİBARKAYA
205. REKLAMDA KORKU ÇEKİCİLİĞİ UNSURUNUN KULLANIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: DEAD SPACE OYUN REKLAMI ÖRNEĞİ	MUSTAFA MERDİN
206. TOPLUMSAL YÖNLERİYLE HASTA-HEKİM İLETİŞİMİ: "EN İYİ HEKİM" ARAYIŞI	MUSTAFA NARCI, NEBİYE KONUK KANDEMİR
207. PANDEMİ SÜRECİNDE ARAŞTIRMA ETİĞİ VE DİJİTAL BÖLÜNME EKSENİNDE BİR ÇALIŞMA ÖRNEĞİ: ENGELLİ BİREYLER VE ANNELERİNİN YAŞAM KALİTELERİ	N. BERİL ÖZER TEKİN, BÜŞRA SÜNGÜ, AYNUR AKINCI AYDOĞAN, DİLARA ÖZER
208. THE ABSENCE OF FEMALE DJS IN THE ELECTRONIC MUSIC BUSSINESS: THE SOUND OF FUTURE	NAFİSE E. MOTLAGH
209. USING SOCIAL MEDIA IN EVENT MANAGEMENT: A STUDY ON SELCUKLU MUNICIPALITY	NAGİHAN TUFAN YENİÇIKTI, HAVVA NUR TARAKCI
210. 18-65 YAŞ BİREYLERDE SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞI VE DEPRESYON ARASINDAKİ İLİŞKİ	NALAN BOSTAN AKMEŞE, HÜLYA KÖK EREN
211. SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ DEĞİŞEN SOSYAL MEDYA PRATİKLERİ: FACEBOOK ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	NEFİSE ŞİRZAD, EDA TURANCI
212. BİYOGRAFİK FİMLERLE STEVE JOBS'UN SİNEMAYA YANSIYAN YAŞAM ÖYKÜSÜ VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM SÜRECİ	NERGİZ GÜNDEL
213. ABD'NİN KÜLTÜREL DİPLOMASİ ARACI OLARAK DİZİ SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ÖRNEK İNCELEMESİ	NESLİHAN BULUR, M. EMİR FİDAN
214. GELENEKSEL MEDYADAN YENİ MEDYAYA FİLANTROPİK HAREKETLERİN DEĞİŞEN SÖYLEMLERİNE YÖNELİK BİR ANALİZ	NİDA SÜMEYYA ÇETİN



16-17-18
MAYIS 2022 MAY

**9. ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ**

**DİJİTAL ÇAĞDA
İLETİŞİM
ÇALIŞMALARI
SEMPOZYUMU**

**9TH INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS**

**COMMUNICATION
STUDIES
IN THE DIGITAL AGE
SYMPOSIUM**

April 2022 Nisan

BAŞLIK TITLE

YAZARLAR AUTHORS

215. THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON BRAND AND COMMUNICATION STRATEGY IN SOCIAL MEDIA	NİHAL TOROS NTAPIAPIS
216. REKLAMDA MONOKROMATİK: HEINZ VE ABSOLUT ÖRNEKLERİ	NİHAN AYTEKİN, MİZGİN AVCI
217. APPLYING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ENGLISH FOR LAW ENFORCEMENT IN THE DIGITAL AGE	NÓRA BARNUCZ, DALMA LILLA DOMINEK, ERNA URICSKA, BALÁZS CZÉKMÁN, ERZSEBET DANI BUJDOSÓNÉ
218. TÜKETİCİLERİN DİJİTAL ETKİLEYİCİLERİ TAKİP ETME MOTİVASYONLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	NURCAN YILMAZ
219. KURUMSAL İLETİŞİM ARACI OLARAK SOSYAL MEDYA: DİJİTAL PLATFORMLARDA ÜNİVERSİTELERİN GÖRÜNÜMÜ	OĞUZCAN YILMAZ
220. AĞIN GÜÇ KANUNUNUN DİJİTAL MÜZİK ENDÜSTRİSİNİN DEĞİŞİMİNE ETKİSİ: YOUTUBE NETD MÜZİK KANALI ÖRNEĞİ	OKTAY KARA, AYŞE SEDA ASLAN
221. DİJİTAL PLATFORMLARDA ADALET ARAYIŞI: ŞAHSİYET, ALEF VE FATMA	ONUR AYTAÇ
222. HOW TECHNOLOGY TRANSFORMED CINEMATOGRAPHY IN THE DIGITAL ERA?	ONUR BİROL
223. DİJİTAL EMEK KAVRAMI VE DİJİTAL SANATIN DÖNÜŞÜMÜ BAĞLAMINDA NFT (NON-FUNGIBLE TOKEN) ÜRETİMİNE BİR BAKIŞ	ONUR COŞKUN, İPEK FATMA ÇEVİK
224. "HOW YOU LIKE THAT": UNDERSTANDING INDIVIDUAL EXPERIENCES OF K-POP FANS IN TURKEY AND THEIR RELATION TO GLOBAL FANDOM	ONURCAN GÜDEN
225. ŞİRKETLERİN FİNANSAL PERFORMANSLARI İLE SOSYAL AĞ KULLANIMLARININ VERİ ZARFLAMA ANALİZİ İLE ETKİNLİKLERİNİN ÖLÇÜLMESİ: BIST 100 ŞİRKETLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA	OSMAN NURİ ŞAHİN, EMİNE KOYUNCU
226. KADIN GİRİŞİMCİLERİN ÜRÜN TANITIM VE SATIŞINDA SOSYAL MEDYA KULLANIMI ÜZERİNE BİR İNCELEME	OSMAN TOSUN
227. 2000-2021 YILLARI ARASINDAKİ "TELEVİZYON" KONULU DOKTORA TEZLERİ ÜZERİNE BİR DURUM DEĞERLENDİRMESİ	OYA KOCAMAN
228. DİJİTAL YAYINCILIK ÇAĞINDA TELEVİZYON TEKNOLOJİSİ	OYA KOCAMAN
229. MARKA AŞKI İLE MARKA NEFRETİ İLİŞKİSİ: AŞK, NEFRETE DÖNÜŞÜR MÜ?	ÖMER AYDINLIOĞLU, MERT SUSUR
230. REKABETE DAYALI TAKIM OYUNLARINDA TOKSİK İLETİŞİM BİÇİMLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	ÖMER FARUK KOÇAK
231. DİJİTAL DİPLOMASI VE KÜLTÜRLERARASI ETKİLEŞİM: GO TÜRKİYE ÖRNEĞİ	ÖMER VATANARTIRAN
232. SÖZSÜZ İLETİŞİMİN DİJİTAL İPUÇLARI: EMOJİLER	ÖZGE ARSLAN
233. GELENEKSEL TELEVİZYON HABERCİLİĞİ ANLAYIŞINDA YAŞANAN DİJİTAL DÖNÜŞÜM	ÖZGE KESİCİ
234. DİJİTAL REKLAMCILIK BAĞLAMINDA GOODVERTISING REKLAMLARINA YÖNELİK BİR DURUM ÇALIŞMASI	ÖZGE ÖZKÖK ŞİŞMAN, ASENA TEMELLİ COŞGUN
235. KONUM TABANLI PAZARLAMA: MOBİL OYUNLARDA ÜRÜN/MARKA YERLEŞTİRME, SPONSORLUK OLANAKLARI VE POKEMON GO ÖRNEĞİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	ÖZGÜN ARDA KUŞ



16-17-18
MAYIS 2022 MAY

**9. ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ**

**DİJİTAL ÇAĞDA
İLETİŞİM
ÇALIŞMALARI
SEMPOZYUMU**

**9TH INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS**

**COMMUNICATION
STUDIES
IN THE DIGITAL AGE
SYMPOSIUM**

April 2022 Nisan

BAŞLIK TITLE

YAZARLAR AUTHORS

236. DİJİTAL İLETİŞİM ORTAMINDA KAMUSAL ALANI POST-TRUTH TARTIŞMALARI EKSENİNDE YENİDEN DÜŞÜNMEK	ÖZGÜN DİNÇER
237. SOSYAL MEDYA ETKİLEYENLERİ (INFLUENCERS) İTİBARININ SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ROLÜ	ÖZGÜR KILINÇ, SEVİL BAYÇU
238. AFRİKA'DA EMEK DÖNGÜSÜNÜN DİJİTAL KOLONYALİZM BAĞLAMINDA İNCELENMESİ: SÖMÜRÜNÜN ENFORMASYONEL ALANDA YENİDEN ÜRETİMİ	ÖZGÜR YILMAZ
239. DİJİTAL ÇAĞDA KRIPTO SANAT ANLAYIŞI VE METALAŞAN SANAT ESERLERİ	ÖZLEM BALTACI
240. GIDA HAREKETİ VE YENİ MEDYA: TÜRKİYE'DEN BİR ÖRNEK OLARAK "GIDA DEDEKTİFİ"	ÖZLEM ERKMEN, BURÇİN SARGIN
241. POST-SİNEMA MÜMKÜN MÜ?	ÖZLEM TUĞÇE KELEŞ
242. SANAL GERÇEKLİKTE DENEYSSEL TASARIM ÇALIŞMALARI: EKCRANIN İÇİNDE TASARIM	ÖZLEM VARGÜN
243. THE PROSPECTS OF DIGITAL TRANSITION IN GREEK NEWS MEDIA	PANTELOS VATIKIOTIS
244. DİJİTAL ÇAĞDA BASIN OMBUDSMANLIĞININ İŞLERLİĞİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	PINAR BAYRAM
245. KARANTİNA BELLEĞİNDE ÖNEMLİ BİR HATIRLAMA FİGÜRÜ OLARAK COVID-19	RABİA ZAMUR TUNCER
246. BİR POPÜLER KÜLTÜR ÜRÜNÜ OLARAK YOGA: DİJİTAL YOGİLER ÜZERİNE İNSTAGRAM ANALİZİ	REYHAN YILDIZ KAYADEVİR
247. ÇOCUK HAKLARI AÇISINDAN VERİLEŞTİRME VE ÇEVİRİMİÇİ MAHREMİYET	RUHDAN UZUN
248. YENİ BİR RÖNESANS FORMU: DİJİTAL OYUNLAR	SEBAHAT GÖKÇEN DİNÇER
249. DEHB VE SAĞLIKLI BİREYLERDE SÜREKLİ DİKKAT VE ÖDÜL İŞLEME BOZUKLUKLARININ FMRI İLE İNCELENMESİ	SEÇİL DAMLA KAYAALP
250. TÜRKİYE'DE DİJİTAL REKLAMCILIK	SEÇİL TOROS
251. BİR HETEROTOPYA MEKÂNI OLARAK METAVERSE GERÇEKLİĞİNDE KENDİLİK ANLAYIŞININ DÖNÜŞÜMÜ	SEDA AVCI
252. YAŞ İLE TOPLUMSAL CİNSİYETİN KESİŞİMİNDE SOSYAL MEDYA VE BENLİK KRİZİ: HANGİ KADIN (CELLE QUE VOUS CROYEZ) FİLMİ ÖRNEĞİ	SEDA KANDEMİR
253. HABERDE NİTELİĞİN KAYBOLUŞU VE ALTERNATİF ARAYIŞLAR: YAVAŞ GAZETECİLİK	SELAHATTİN ÇAVUŞ
254. DİJİTAL REKLAMCILIKTA GÖSTERGEBİLİMSSEL UYGULAMALAR ÜZERİNE BİR ANALİZ: TÜRK HAVA YOLLARI "DIEGO", "ARNOLD" VE "FREDDIE" REKLAM ÖRNEKLERİ	SELEN BUTGEL TUNALI
255. LİSE ÖĞRENCİLERİNİN DİJİTAL BİLGİ FARKINDALIKLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	SELFİYE ÖZKAN
256. TELEVİZYON İZLEYİCİ ÖLÇÜMLERİNİN DÖNÜŞÜMÜ BAĞLAMINDA NETFLIX'İN "BEĞENİ KÜMELERİ"	SELİN TÜZÜN ATEŞALP
257. "METAVERSE" EVRENİNDE GÖZETİMİN KAMUSALLAŞMASI	SELİN YILMAZ, DENİZ YENĞİN

April 2022 Nisan

BAŞLIK TITLE

YAZARLAR AUTHORS

258. MARKALARIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONUSUNDAKİ YOUTUBE REKLAMLARININ SÖYLEM ANALİZİ İLE İNCELENMESİ	SEMRA AKINCI
259. TÜRKİYE'DE 2000-2021 YILLARI ARASINDA YENİ MEDYA / SOSYAL MEDYA ALANINDA YAPILAN DOKTORA TEZLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	SENA ÖZŞİRİN
260. SOSYAL AĞLAR VE ÇEVİRİMİÇİ SOSYAL DESTEK: SAĞLIK İLETİŞİMİ PERSPEKTİFİNDEN KANSER HASTALARININ ÇEVİRİMİÇİ ORTAMDA ELDE ETTİKLERİ DOYUM ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	SERAY ÖNEY DOĞANYİĞİT
261. DİJİTAL HİKÂYE ANLATISINDA HABERİN OYUNLAŞTIRILMASI VE HABER OYUNLARI	SERDAR KUZEY YILDIZ
262. GELENEKSEL VE DİJİTAL MECRA ENTEGRASYONU ÖRNEĞİ OLARAK TELEVİZYON REKLAMLARINDA QR KOD KULLANIMI	SERDAR YILDIZ
263. DİJİTAL ÇAĞDA YEREL OLANIN SESİNİ DUYURMA ÇABASI: İZMİR'E DAİR TV YOUTUBE KANALI	SERHAT TURAN ÖZEN
264. SES, DUYGU VE SAMİMİYET BİRLİKTELİĞİNDE KİŞİSEL ANLATININ SINIRLARI: PODCAST YAYINCILIĞINDA FIRSATLAR VE TEHDİTLER	SERKAN BULUT
265. DİJİTAL EMEK VE DİJİTAL HEDİYELEŞME KÜLTÜRÜ BAĞLAMINDA YENİ MEDYADA GÖNÜLLÜ YAZARLIK	SERKAN KARATAY
266. NEOLİBERAL KÜLTÜRÜN YENİ MEDYADAKİ İZDÜŞÜMLERİ: SOSYAL MEDYA VE GİRİŞİMCİ BENLİK	SERPİL KARAASLAN
267. HIZ KÜLTÜRÜNE KARŞI BİR MÜCADELE ALANI OLAN YAVAŞ GAZETECİLİK KAVRAMINA İLİŞKİN BÖLÜM ÖĞRENCİLERİNİN ALGILARININ ÖLÇÜMLENMESİ	SERTAÇ KAYA, GİZEM UYANIK
268. DİJİTAL ÇAĞDA SAĞLIK İLETİŞİMİ KAMPANYALARI: "SİGARAYI BIRAKMANIN TAM ZAMANI" KAMPANYASINA YÖNELİK BİR İNCELEME	SEVDA ORHA HAZAR
269. YAPAY ZEKÂ PAZARLAMASI VE YAPAY ZEKÂ ALGORİTMALARI: DOMINO'S PİZZA YAPAY ZEKÂ UYGULAMALARI	SEVGİ KAVUT
270. SOSYAL MEDYADA SİMÜLASYON: DOVE "REVERSE SELFIE" ÖRNEĞİ	SEVGİ YILMAZ, AYŞE SUCU
271. ARAYÜZDE FESTİVAL: ALTERNATİF BİR DİJİTAL PLATFORM OLARAK MUBİ VE BELGESEL SEÇKİSİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	SEZER AĞGEZ, EMEL OTURAK SEYMEN
272. İLETİŞİMİN BOYKOTU MU BOYKOTUN İLETİŞİMİ Mİ?: TÜKETİCİ BOYKOTLARININ ORTAYA ÇIKIŞINA VE BOYKOT SÜRECİNDE KULLANILAN İLETİŞİM ARAÇLARINA DAİR NİTELİKSEL BİR ARAŞTIRMA	SEZGİN ATEŞ
273. TÜRKİYE'DE 2000-2021 YILLARI ARASINDA SİNEMA ALANINDA YAPILAN DOKTORA TEZLERİ ÜZERİNE NİCEL BİR ARAŞTIRMA	SİBEL ÖZ ARSLAN
274. YENİ MEDYADA DEĞİŞEN ŞÖHRET ALGISI	SİBEL ÖZ ARSLAN
275. GERÇEK ZAMANLI PAZARLAMA KAVRAMININ MARKALARA AİT KURUMSAL SOSYAL MEDYA HESAPLARININ ETKİLEŞİMLERİNE YANSIMALARI	SİMGE KIRTEKE
276. YENİ NESİL SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ SOSYAL MEDYA KULLANIM DÜZEYLERİ VE ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN İNCELENMESİ	SULTAN GÜÇLÜ, AYŞEGÜL UNUTKAN, AHMET SUNAL, İLKUNUR USLU



16-17-18
MAYIS 2022 MAY

**9. ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ**

**DİJİTAL ÇAĞDA
İLETİŞİM
ÇALIŞMALARI
SEMPOZYUMU**

**9TH INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS**

**COMMUNICATION
STUDIES
IN THE DIGITAL AGE
SYMPOSIUM**

April 2022 Nisan

BAŞLIK TITLE

YAZARLAR AUTHORS

277. COVID-19 PANDEMİSİNİN DİJİTAL PLATFORMLARA YANSIMASI: EKŞİ SÖZLÜK ÜZERİNE BİR İNCELEME	SUSİN GÖREN KEKEÇ, KÜBRA ŞANLI
278. MEDYA TARİHİ ÇALIŞMALARININ DİJİTAL MEDYA TEKNOLOJİLERİ TEMELİNDE BİÇİMLENEN İZLEME DENEYİMLERİNİ ANLAMLANDIRMAYA KATKISI	SÜLEYMAN İLASLAN
279. TÜRKİYE'DE GAZETECİLİK EĞİTİMİ ÜZERİNE: AKADEMİSYENLER NE DİYOR?	SÜLEYMAN İRVAN
280. TÜRKİYE'DE COVID-19 PANDEMİ SÜRECİ KAPSAMINDA SAĞLIK BAKANI FAHRETTİN KOCA'NIN DEZENFORMASYONA KARŞI TWİTTER PAYLAŞIMLARININ İNCELEMESİ	SÜLEYMAN TÜRKÖĞLU, HÜLYA SEMİZ TÜRKÖĞLU
281. YAPAY ZEKÂ: BİR TEKNOLOJİ MİTİNİ EKONOMİ POLİTİK İLE KAVRAMAK	ŞAFAK ETİKE
282. DİJİTAL PRODÜKSİYONDA METANIN YENİDEN ÜRETİMİ	ŞEHMUZ GÜLER
283. TÜRKİYE'DE ELEKTRONİK GAZETE YAYINCILIĞI VE SADECE PDF OLARAK YAYINLANAN İLK GAZETE "GAZETE PENCERE" ÖRNEĞİ	ŞENOL ÇARIK
284. COVID-19 PANDEMİSİNDE HABERİN UZAKTAN ÜRETİMİ-İMKÂN VE SINIRLILIKLAR: GAZETE RÜZGÂRLI ÖRNEĞİ	ŞERİFE ÖZTÜRK
285. REKLAM AFİŞLERİNDE KADIN İMGESİNİN KULLANIMI: YVES SAINT LAURENT PARFÜM AFİŞLERİ	ŞERİFE SEDA BOZPOLAT, BAHAR SOĞUKKUYU
286. DİJİTAL ÇAĞDA ETKİLİ BİR MÜCADELE ALANI OLARAK SOSYAL MEDYA VE YENİ TOPLUMSAL HAREKETLER: TRENDYOL 'EFSANE DİRENİŞ GÜNLERİ' ÖRNEĞİ	ŞERİFE SENA GÜNER
287. POLONYA PROPAGANDA AFİŞLERİ VE AFİŞLERDE KULLANILAN İMGELERİN GÖSTERGEBİLİMSEL ÇÖZÜMLENMESİ	ŞİYAR CAN İŞİKTEL
288. "1917" FİLMİNDE SES TASARIMI ÜZERİNE BİR İNCELEME	ŞULE KURT
289. COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE SAĞLIK BAKANLIĞI'NIN YAYINLADIĞI SOSYAL MEDYA VİDEOLARININ GÖSTERGEBİLİMSEL AÇIDAN İNCELENMESİ	TAHSİN EREN SAYAR
290. EDITORIAL STRATEGIES TOWARD READERS' COMMENTS ON CROATIAN NEWS SITES	TAMARA KUNIĆ
291. KNOWLEDGE GRAPHS FROM THE PERSPECTIVE OF DIALOGIC MARKETING COMMUNICATION	TEODORA PETKOVA
292. THE PURSUIT OF #HAPPINESS ON INSTAGRAM: A MULTIMODAL ANALYSIS OF HASHTAGS AND IMAGES	THALIA IRAIS RAMIREZ CARRERA, ADMILSON VELOSO DA SILVA
293. YAPAY ZEKÂ, ROBOT GAZETECİLİK VE DİJİTALLEŞEN İLETİŞİMİN DOĞASINI TARTIŞMAK	TOLGA TELLAN
294. THE IMPACT OF CONSUMER BASED BRAND EQUITY (CBBE) ON CONSUMER SATISFACTION TOWARD PURCHASING BRAND EXTENSION IN FOOTBALL TEAMS	TORNIKE KHOSHTARIA, ARIAN MATIN
295. DİJİTALLEŞMENİN İZLERİNİ SÜRMEYE ÇAĞRI	TUGBA ASRAK HASDEMİR
296. MEKÂN VE CİNSİYET İLİŞKİSİ PERSPEKTİFİNDE YENİ MEDYADAKİ SİYASET HABERLERİNE YÖNELİK BİR İNCELEME	TUĞBA AKDAL

April 2022 Nisan

BAŞLIK TITLE

YAZARLAR AUTHORS

297. SOSYAL MEDYA, BİR MOLEKÜLER BİYOPOLİTİKA PRATİĞİ OLARAK SAĞLIKLI YAŞAM SÖYLEMİ VE TIBBİLEŞTİRME TEZAHÜRLERİ	TUNCAY PUSAT
298. DİJİTALLEŞEN MEDYANIN VE BİLGİSAYAR TABANLI GAZETECİLİĞİN GENEL VE ETİK SORUNLARI: DÜNYADAN VE TÜRKİYE'DEN ÖRNEKLER	TÜLÂ Y ATAY
299. LİNÇ KÜLTÜRÜNDEN HAD BİLDİRMEYE: AŞI KARŞITLARININ TWITTER GÜNDEMİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA	TÜLAY YAZICI
300. TÜRK DRAMALARINDAKİ ÇOCUK OYUNCULARIN İKİNCİL EKRANDAKİ GÖRÜNÜMLERİNİN KIDFLUENCER KAVRAMI BAĞLAMINDA İNCELENMESİ	TÜRKAY TÜRKAN ÜNLÜ, ELİF KARAKOÇ KESKİN
301. KÜLTÜR ENDÜSTRİSİNİN ARACI OLARAK DİJİTAL MEDYA: NETFLIX ÖRNEĞİ	UĞUR KÜPE
302. DİJİTAL ÇAĞDA ADLİ BİLİMLER: CSI ETKİSİ	UMUT KENDÜZ, ŞEYDA TURKAY
303. POST-TRUTH ÇAĞDA KORONAVİRÜS HABERLERİNİN SOSYAL MEDYA ÜZERİNDE GÖSTERİMİ: TWITTER ÖRNEĞİ	ÜLKÜ AKYOL
304. TÜRKİYE'DE OTOMOBİL DERGİLERİNİN ELEKTRONİK DÖNÜŞÜMÜ: TARİHSEL VE EKONOMİ POLİTİK BİR DEĞERLENDİRME	ÜMİT CAN YILDIRIM, MEHMET EMİR YILDIZ
305. İLETİŞİMİN METAVERSE'DE YENİDEN YAPILANDIRILMASI	VEYSEL ÇAKMAK
306. DİJİTAL ÇAĞDA TÜKETİM: ULUSLARARASI ÖĞRENCİLERİN TÜKETİM ALIŞKANLIKLARINDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ	VEYSEL KARANI ŞÜKÜROĞLU
307. EVLİ ÇİFTLERİN SOSYAL MEDYA KULLANIMI İLE SANAL ALDATMA ARASINDAKİ İLİŞKİYE BAKIŞ AÇILARININ İNCELENMESİ	YAĞMUR NİSAN GÖKÇE, SEDA GÖKÇE TURAN
308. TÜKETİM SÜRECİNDE DİJİTAL ORTAMLAR: AMAZON VE AMAZONPRIME ÖRNEĞİ	YASİN SÖĞÜT
309. TEMİZLİK KATEGORİSİNDEKİ VEGAN MARKALARIN SOSYAL MEDYADAKİ GÖRÜNÜMLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA	YELİZ YAPICIOĞLU AYAZ
310. EKOLOJİK FELAKET TEMALİ DİSTOPİK FİMLERİN EKO-BİLİNÇ KAVRAMIYLA İLİŞKİSİ: SNOWPIERCER FİLMİ ÖRNEĞİ	YEZDAN ÇELEBİ
311. KOMPLO ZİHNİYETİ VE YOUTUBE DÜZ DÜNYA GÖRÜŞÜ TARAFTARLARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	YILDIRAY KESGİN
312. SOSYAL MEDYA ARAÇLARINDAN OLAN TIKTOK UYGULAMASINA ELEŞTİREL BAKIŞ	YUSUF ÇELİK
313. İNTERNET GAZETECİLİĞİNDE HABER KAYNAKLARI SORUNU: T24, YENİ ŞAFAK, SÖZCÜ, HÜRRİYET ÖRNEĞİ	YUSUF DURU
314. DİJİTAL HİKÂYE ANLATICILIĞINDA TARİHİN YENİDEN SUNUMU	ZAFER AKAR, GÖKHAN GÜRBÜZ, NEDİM SERHAT BİLECEN
315. DİJİTAL ÇOCUK PLATFORMLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME: YOUTUBE KIDS VE OKIDOKIDO ÖRNEĞİ	ZEHRA DURSUN
316. İKLİM KRİZİ İLE MÜCADELEDE ETKİNLİK YÖNETİMİNİN ÖNEMİ: AB İKLİM ELÇİLERİ PROJESİ ÖRNEĞİ	ZEKİYE TAMER GENCER

April 2022 Nisan

BAŞLIK TITLE

YAZARLAR AUTHORS

317. TÜRKİYE'DE 2000-2021 YILLARI ARASINDA YAPILAN PAZARLAMA İLETİŞİMİ KONULU DOKTORA TEZLERİNİN İNCELENMESİ	ZEYNEP AKINCI
318. TÜRKİYE'DE YAYINCILIĞIN DÜNÜ BUGÜNÜ VE SONRASI	ZEYNEP GÜLTEKİN AKÇAY
319. THE ROLE OF DIGITAL PLATFORMS ON THE SUSTAINABILITY OF LIVE MUSIC SECTOR DURING PANDEMIC	ZEYNEP ÖZARSLAN, NAFİSE E. MOTLAGH
320. İLETİŞİM BİLİMLERİNDE YENİ BİR ARAŞTIRMA YÖNTEMİ OLARAK NÖROBİLİM ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİNİN KULLANILMASI: NÖROPAZARLAMA ÖRNEĞİ	ZEYNEP ŞEHİDOĞLU
321. ALMANYA'DA YAŞAYAN MÜSLÜMAN GENÇLERİN MİZAH PRATİKLERİ: DATTELÄTER YOUTUBE KANALI ÖRNEĞİ	ZEYNEP ZELAL KIZILKAYA
322. SUBORDINATION OR STRUGGLE: IS SIMIN OUT OF BOUNDS?	ZİNDAN ÇAKICI, EMRE MERİÇ, SELİN MADEN
323. DİJİTALLEŞMENİN GETİRDİĞİ DÖNÜŞÜM: BANKA REKLAMLARINA YÖNELİK BİR ANALİZ	ZÖHRE AKYOL
324. ÖTEKİ VE BİZ: BİR NETFLIX DİZİSİ OLARAK 'KULÜP' BİRLİKTE YAŞAMAK MI YOKSA AYRIŞMAK MI?	ZUHAL DEMİR
325. DİJİTAL MEDYANIN DİJİTAL 5N 1 K'SI: İLETİŞİM BİLİMCİLER İÇİN BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ OKURYAZARLIĞI	ZÜBEYDE SARAÇOĞLU ÇÖKLÜ
326. DİJİTAL PLATFORMLARDAKİ DİZİLERDE ERKEKLİK TEMSİLLERİ: DÖNÜŞEN DİZİ İÇERİKLERİ DÖNÜŞ(MEY)EN TEMSİLLER	ZÜLEYHA ÖZBAŞ ANBARLI

Lütfen bu bağlantıyı ziyaret ederek sempozyuma kaydınızı yapınız.

Please register for the symposium by visiting this link.

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION



9. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL ÇAĞDA İLETİŞİM ÇALIŞMALARI
SEMPOZYUMU

9TH INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS
COMMUNICATION
STUDIES
IN THE DIGITAL AGE
SYMPOSIUM

Kabul Edilen
Özetler **Accepted**
Abstracts

16 -17-18
MAYIS 2022 **MAY**