

iFIG
2026

13. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ

**İLETİŞİMDE
YAPAY ZEKA
KURAM VE PRATİK
SEMPOZYUMU**

13th INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS

**ARTIFICIAL INTELLIGENCE
in COMMUNICATION
THEORY AND PRACTICE
SYMPOSIUM**



SEMPOZYUM PROGRAMI SYMPOSIUM PROGRAM



T.C.
ÜSKÜDAR
ÜNİVERSİTESİ



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ

13 MAYIS ÇARŞAMBA

10:00-10:30

13 MAY WEDNESDAY

AÇILIŞ KONUŞMALARI

(OPENING SPEECHES)

Turuncu Salon

Orange Hall

Saygı Duruşu ve İstiklal Marşı

Moment of Silence and National Anthem

Fevzi Kasap

Co-Chair of the Organizing Committee

Yakın Doğu Üniversitesi, Near East University

Gül Esra Atalay

Co-Chair of the Organizing Committee

Üsküdar Üniversitesi, Üsküdar University

Nazife Güngör

Üsküdar Üniversitesi Rektörü

Rector of Üsküdar University

Tamer Şanlıdağ

Yakın Doğu Üniversitesi Rektörü

Rector of Near East University

** Program YouTube da canlı olarak yayınlanacaktır.

** The program will also be broadcast live on YouTube.

13 MAYIS ÇARŞAMBA

10:30-12.30

13 MAY WEDNESDAY

DAVETLİ KONUŞMACILAR

(KEYNOTE SPEECHES)

Turuncu Salon

Orange Hall

Moderatör/Moderator:

Mustafa Ufuk Çelik, Yakın Doğu Üniversitesi

Görsel İşitsel Yapıtlarda Yapay Zekâ Kullanımı ve Ahlak İlişkisi

Derviş Zaim, İstanbul Medeniyet Üniversitesi

Moderatör/Moderator:

Ayça Demet Atay, Yakın Doğu Üniversitesi

Suni İntellektin Dezinformasiye Ekosisteminde Rolü: Struktur, Mexanizmlər və Normativ Çağırışlar

Vuqar Ziferoğlu, Baku State University

Technocolonialism: When Technology for Good is Harmful

Mirca Madianou, Goldsmiths University of London

** Program YouTube da canlı olarak yayınlanacaktır.

** The program will also be broadcast live on YouTube.

13 MAYIS ÇARŞAMBA

12.30-14.00

13 MAY WEDNESDAY

Öğle Yemeği

Lunch

13 MAYIS ÇARŞAMBA

14.00-16.00

13 MAY WEDNESDAY

1.OTURUM / SESSION 1

**YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA HABERCİLİK: GERÇEKLİK, OTORİTE VE ALGORİTMİK
DÖNÜŞÜM**

JOURNALISM IN THE AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE: REALITY, AUTHORITY,
AND ALGORITHMIC TRANSFORMATION

Salon: Turuncu Salon

Oturum Başkanı / Session Chair:

Neşe Kars Tayanç
Fenerbahçe Üniversitesi

Habercilikte Yapay Zekâ Kullanımının Gerçekliğe Etkileri

Neşe Kars Tayanç, Fenerbahçe Üniversitesi
Esenur Sirer, Üsküdar Üniversitesi

Otomatik Habercilik ve Editoryel Otoritenin Dönüşümü

Mehmet Özdemir, Ankara Üniversitesi

Alternatif Medyada Üretici -Tüketici Kültürünün İnşası: Dijital Emek ve Katılım Açığı

Hüseyin Eratalay, Pamukkale Üniversitesi

Algoritmik Görünürlük Çağında Haber: TikTok'ta Sıralama, Otorite ve Güvenilirlik

Ceren Saran, Üsküdar Üniversitesi

**Yapay Zekâ Destekli Fintech İletişiminde Kişiselleştirme Yanılsaması: Finansal Bağlam Filtresi Kavramı
Üzerine Teorik Bir İnceleme**

Melis Samir, İstanbul Aydın Üniversitesi
Sanem Yıldız, Bahçeşehir Üniversitesi

**Yapay Zekâ Destekli Haber Üretimi: Gazetecilik ve Haber Yazım İlkeleri Bağlamında Karşılaştırmalı Bir
Analiz**

Eda Acar Sinanoğlu, Giresun Üniversitesi

13 MAYIS ÇARŞAMBA

14.00-16.00

13 MAY WEDNESDAY

2.OTURUM / SESSION 2

DEZENFORMASYON, DEEFAKE VE GERÇEKLİĞİN KRİZİ
DISINFORMATION, DEEFAKE AND THE CRISIS OF REALITY

Salon: Derslik 22

Oturum Başkanı / Session Chair:

Cem Tutar
Üsküdar Üniversitesi

Yapay Zekâ ile Üretilen İçeriklerin Dezenformasyon Aracı Olarak Kullanımı

Gizem Köker, Pamukkale Üniversitesi
Emel Dikbaş Torun, Pamukkale Üniversitesi

Deepfake Videolarda Gerçeklik Algısı, Güven Düzeyi ve Ayırt Etme Becerisi Arasındaki İlişki

Aysel Curavcı, Pamukkale Üniversitesi
Emel Dikbaş Torun, Pamukkale Üniversitesi

Yapay Zekâ Tabanlı İçerik Üretiminde Dezenformasyon Analizi: Türkiye Örneği (2024-2025)

Pınar Karaca, İstanbul Galata Üniversitesi

Neoliberal Öznellik ve Dispozitif: Meditopya Örneği

Ali Alban, İstanbul Medipol Üniversitesi

Dijital Akılda Güvenin Rolü: Yapay Zekâ Okuryazarlığı ve Davranışsal Niyet Üzerine Bir İnceleme

Seher Argun, Pamukkale Üniversitesi
Duygu Ertuğral, Pamukkale Üniversitesi
Nizam Nur Bulut, Pamukkale Üniversitesi

Yapay Zekâ Teknolojilerinin Kullanımında Etik Riskin Normalleştirilmesi: Grok Örneği Üzerinden Kurumsal Söyleme Dair Bir İnceleme

Sabiha Zeynep Cesur, Üsküdar Üniversitesi
Cem Tutar, Üsküdar Üniversitesi

13 MAYIS ÇARŞAMBA

14.00-16.00

13 MAY WEDNESDAY

3.OTURUM / SESSION 3

**VISUAL CULTURE, CREATIVITY, AND DIGITAL TRUTH IN THE AGE OF
ARTIFICIAL INTELLIGENCE
YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA GÖRSEL KÜLTÜR, YARATICILIK VE DİJİTAL HAKİKAT**

Salon: Engelsiz Sinema ve Aktivite Merkezi

Oturum Başkanı / Session Chair:

Ceyiz Makal Fairclough
Beykoz University

**Documentary Photography After AI: From Index To Algorithmic Truth — The Case Of Boris Eldagsen's
Pseudomnesia**

Ceyiz Makal Fairclough, Beykoz University

Extended Intelligences In Moving Image Art: Human-Machine Co-Creation In Myth And Essence

İrem Çoban, İstanbul Bilgi University

**The Matrix Universe In The Digital Age: An Analysis From The Perspectives Of Transmedia Storytelling And
Cognitive Capitalism**

Atakan Altıntaş, Akdeniz University
Gülseren Şendur Atabek, Akdeniz University

Artificial Intelligence Dependency: An Exploratory Study Based On Expert Interviews

Özgün Arda Kuş, Üsküdar University
Ayşegül Koçak, Üsküdar University

13 MAYIS ÇARŞAMBA

14.00-16.00

13 MAY WEDNESDAY

4.OTURUM / SESSION 4

**ALGORİTMİK GEZİNTİLER: İLETİŞİM, SİYASET VE HUKUK EKSENİNDE
YAPAY ZEKÂ-I**
ALGORITHMIC EXPLORATIONS: ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE CONTEXT
OF COMMUNICATION, POLITICS, AND LAW I

Salon: Sinevizyon Salonu

Oturum Başkanı / Session Chair:

Tuğba Asrak Hasdemir
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

**Generative Pre-Trained Transformer (GPT) Modellerini Geliştirme Süreçlerinde İnsan Geri Bildirimine
Dayalı Değerlendirme**

Mahmut Fevzi Cengiz, Necmettin Erbakan Üniversitesi

Yapay Zekâ Araçlarının Yurttaşlık Kavramı ve Pratikleri Üzerindeki Dönüştürücü Etkileri
Filiz Kartal, Ankara Üniversitesi

Kamu Hizmetinde Uyum İlkesi Bağlamında Yapay Zekâ
Yeliz Şanlı Atay, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi

Sağlık Arama Davranışı Bağlamında Yapay Zekâ Uygulamaları Üzerine Nitel Bir Araştırma
Mehmet Yumrutaş, Sağlık Bakanlığı

13 MAYIS ÇARŞAMBA

14.00-16.00

13 MAY WEDNESDAY

5. OTURUM / SESSION 5

YAPAY ZEKÂ İNFLUENCERLAR VE DİJİTAL KİMLİK
AI INFLUENCERS AND DIGITAL IDENTITY

Salon: Sanat ve Tasarım Atölyesi

Oturum Başkanı / Session Chair:

Metin Ersoy
Doğu Akdeniz Üniversitesi

Yapay Zekâ Influencerlarda Dijital Kimlik ve Şeffaflık Pratikleri

Sena Çubukcu Komlu, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi
Zöhre Akyol, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi

Dijital Samimiyetin Otomasyonu: Yapay Zekâ ile Kurulan Parasosyal İlişkilerin Analizi

Ece Ergin, Marmara Üniversitesi
Ekin Dalman, Marmara Üniversitesi

Yapay Zekâ Karakterlerde Özneleşme: Duygusal Sahicilik Performansı

Özen Çatal, Yakın Doğu Üniversitesi

Yapay Zekâ Uygulamaları: ChatGPT Örneğinde ELIZA Etkisi, Antropomorfik Algı ve Deneyim Temelli Pazarlama

Ufuk Altunç, Yakın Doğu Üniversitesi

Algoritmik Öteki ve Ayna: Genç Yetişkinlerde Yapay Zekânın Benlik İnşasındaki Rolü

Buse Koca, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi
Atanur Memiş, İstanbul Bilgi Üniversitesi

Yapay Zekâ Çağında Eşitleme Yanılsaması: Algoritmik Statü ve Ayırt Edilemezlik Rejimi

Serpil Samur, Ankara Üniversitesi

13 MAYIS ÇARŞAMBA

16.00-16.15

13 MAY WEDNESDAY

Kahve Arası

Coffee Break

13 MAYIS ÇARŞAMBA

16.15-18.15

13 MAY WEDNESDAY

6.OTURUM / SESSION 6

**ALGORİTMİK GEZİNTİLER:
İLETİŞİM, SİYASET VE HUKUK EKSENİNDE YAPAY ZEKÂ-II ALGORITHMIC
EXPLORATIONS: ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE CONTEXT OF
COMMUNICATION, POLITICS, AND LAW - II**

Salon: Turuncu Salon

Oturum Başkanı / Session Chair:

Filiz Kartal
Ankara Üniversitesi

Reklamların Yeni İçerik Üreticisi Kim? Yapay Zekâ Destekli Reklamların Tematik Analizi

İlknur Şahin, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi

Algoritmik Adaletin Normatif Eleştirisi: Mercy Filmi Üzerinden Yapay Zekâ Temelli Yargı Sisteminin Analizi

Mehmet Keskin, Ankara Medipol Üniversitesi

Bilgi ve İletişimin Yapay Zekâ ile Dansı: Akademik Üretimde Normatif Sınırlar

Tuğba Asrak Hasdemir, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Uzun Olmayan Yol: Tekno Feodalizmden Tekno Faşizme İletişim ve Kamusalılık

Çağdaş Ceyhan, Anadolu Üniversitesi

13 MAYIS ÇARŞAMBA

16.15-18.15

13 MAY WEDNESDAY

7. OTURUM / SESSION 7

REKLAMCILIK, KİŞİSELLEŞTİRME VE ALGORİTMİK İKNA
ADVERTISING, PERSONALIZATION AND ALGORITHMIC PERSUASION

Salon: Engelsiz Sinema ve Aktivite Merkezi

Oturum Başkanı / Session Chair:

Elif Asude Tunca
Lefke Avrupa Üniversitesi

Dijital Panoptikon'da Reklam: Algoritmik Gözetim Hissi ve Marka Sadakati Üzerine Bir Analiz

Selin Akınç Akpınar, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi

Algoritmik İkna: Yapay Zekâ ve Stratejik İletişim

Ayşegül Saylan, Ankara Üniversitesi

Donald Trump'ın Popülist Siyasal İletişim Stratejilerinin Doğal Dil İşleme Yöntemiyle Çözümlemesi

Fatma Aybüke Afatoğlu, Pamukkale Üniversitesi
Emel Dikbaş Torun, Pamukkale Üniversitesi

Reklamdan Kaçınma Davranışından Premium Aboneliğe Ortalama İlgi Davranışlarının Analizi

Aytaç Burak Dereli, Trabzon Üniversitesi

Sosyal Medyada Etkileyiciler ve Aldatıcı Reklamlar: Türkiye'de Reklam Kurulu Kararları Örneği

Rukiye Taşdelen Ulutaş, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Instagram Gönderi Formatlarına Göre Tematik Farklılaşma: Sephora Türkiye Paylaşımlarında Bertopic ve LDA ile Konu Modellemesi

Hediye Aydoğan, Akdeniz Üniversitesi
Fatma Yardibi, Akdeniz Üniversitesi

Yapay Zekâ Üretimli Reklam Videoları: Kaynağın Değerlendirmedeki Rolü

Burçe Akcan, Selçuk Üniversitesi

13 MAYIS ÇARŞAMBA

16.15-18.15

13 MAY WEDNESDAY

8. OTURUM / SESSION 8

SOSYAL MEDYA VE ALGORİTMİK KÜLTÜR
SOCIAL MEDIA AND ALGORITHMIC CULTURE

Salon: Derslik 22

Oturum Başkanı / Session Chair:

Dilan Çiftçi
Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi

Kapalı Ölçekli Toplumlarda Algoritmik Sessizlik: Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde Dijital Görünmezlik ve İfade Stratejileri

Betül Sonuç Aksoy, Yakın Doğu Üniversitesi
Fevzi Kasap, Yakın Doğu Üniversitesi

Sosyal Medya Algoritmaları ve Dijital Bağımlılık: KKTC Gençleri Üzerine Nitel Bir Araştırma

Fevzi Kasap, Yakın Doğu Üniversitesi
Nurcan Ilgaz, Yakın Doğu Üniversitesi

Türkiye'de Dijital Mizah: Instagram'da Yapay Zekâ Destekli İçeriklerin ve Kullanıcı Yorumlarının Analizi

Ayşe Mirza Girgin, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Algoritmadan Kaçış Mümkün Mü? Reddit'te Anti-Algoritma Söylemleri Üzerine Bir Analiz

Oshan Uluşan, Yakın Doğu Üniversitesi

Rage Bait ve Kültürel Şiddetin Dijital Yeniden Üretimi

Evin Doğan, İstanbul Şişli Meslek Yüksekokulu

Sosyal Medyada Algoritmik Okuryazarlık: TikTok (FYP) Algoritması Üzerine Bir İnceleme

Aysel Alan, Pamukkale Üniversitesi
Sena Kapkaç, Pamukkale Üniversitesi
Emel Dikbaş Torun, Pamukkale Üniversitesi

Algoritma Okuryazarlığı: Eleştirel ve Sosyo-Teknik Bir İnceleme

Sevil Bal, Başkent Üniversitesi
Eda Çalgüner Kılınç, Başkent Üniversitesi

13 MAYIS ÇARŞAMBA

16.15-18.15

13 MAY WEDNESDAY

9. OTURUM / SESSION 9

**MEDIA ECOSYSTEMS, VISUAL CULTURE, AND THE CRISIS OF TRUTH IN THE
AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE**
**YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA MEDYA EKOSİSTEMLERİ, GÖRSEL KÜLTÜR VE HAKİKAT
KRİZİ**

Salon: Sinevizyon Salonu

Oturum Başkanı / Session Chair:

Nuran Öze
Arkin University of Creative Arts and Design

The Impact of AI - Generated Visuals on Digital Activism Processes: A Netnographic Study

Sena Özşirin, Üsküdar University

AI Art in Exile: Instagram as Cultural Memory and Political Critique

Nafise Esmael Motlagh, İstanbul Nişantaşı University

Deepfake Technologies and The Crisis of Visual Credibility

Ferdinand Elope Okoro, Delta State Polytechnic

The Governance of Academic Platformization: Elsevier AI Policies and The Leapspace Case

Zeliha Oçak, İstanbul Nişantaşı University

13 MAYIS ÇARŞAMBA

16.15-18.15

13 MAY WEDNESDAY

10. OTURUM / SESSION 10

MÜZİK, TASARIM VE YARATICI EMEĞİN DÖNÜŞÜMÜ
MUSIC, DESIGN AND THE TRANSFORMATION OF CREATIVE LABOR

Salon: Sanat ve Tasarım Atölyesi

Oturum Başkanı / Session Chair:

Şafak Etike
Ankara Üniversitesi

Yapay Zekâ ile Yerel Motiflerin Kültürel Yeniden Üretimi

Hatice Avcı, Pamukkale Üniversitesi
Özge Akkaya, Pamukkale Üniversitesi
Emirhan Aktaş, Pamukkale Üniversitesi

Tasarımda Yeni Ortak: Yapay Zekâ Destekli Tipografinin Görsel İletişimdeki Rolü

Hakan Mahmut Neğiş, Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi
Esra Vona Kurt, Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi

Yapay Zekâ Çağında Bestecilik: Dijital Platform Tartışmaları Üzerinden Yaratıcı Emeğin Dönüşümü

Eylem Buket Yıldırım, Marmara Üniversitesi
Hilal Karaarslan, Marmara Üniversitesi
Anıl Atay, Marmara Üniversitesi

Yapay Zekâ Teknolojilerinin Medya Emek Süreçlerine Etkisi: Radyo Programcılığı Örneği

Filiz Sıncı, Yakın Doğu Üniversitesi
Fevzi Kasap, Yakın Doğu Üniversitesi

Dijital Çağda Shakespeare: Yapay Zekâ ile Edebi Metinlerin Z Kuşağı Diline Uyarlanması

Yusuf Demiryuğuran, Pamukkale Üniversitesi

Kara Kutudan Sızan Melodiler: Ağ Teorisi İzleğinde Üretken Yapay Zekâ Müziklerde Failliğin Haritalandırılması

Enes Akdağ, Üsküdar Üniversitesi
Necati Alp Çelebi, Maltepe Üniversitesi

Türkiye’de Dijital Telif: Küresel Düzenleme Eğilimleriyle Karşılaştırmalı Bir Analiz

Şafak Etike, Ankara Üniversitesi

14 MAYIS PERŞEMBE

10.00-12.00

14 MAY THURSDAY

DAVETLİ KONUŞMACILAR

(KEYNOTE SPEECHES)

Turuncu Salon

Orange Hall

Moderatör/Moderator:

Naile Berberoğlu
Yakın Doğu Üniversitesi

The Emergence of Artificial Intelligence in the Humanities and Social Sciences: From the Scarcity of the Object of the Renewal of Research Agendas

Paulo Nuno Vicente, NOVA University Lisbon

From Welfare to Tenant State? State-tech Relations in an Age of AI

Lina Dencik, Goldsmiths University of London

The Rise of Silicon Empires

Nick Srnicek, King's College London

** Program YouTube da canlı olarak yayınlanacaktır.

** The program will also be broadcast live on YouTube.

14 MAYIS PERŞEMBE

12.00-13.00

14 MAY THURSDAY

Öğle Yemeği

Lunch

14 MAYIS PERŞEMBE

13.00-15.00

14 MAY THURSDAY

11. OTURUM / SESSION 11

YAPAY ZEKÂ OKURYAZARLIĞI, AKADEMİK ÜRETİM VE EĞİTİM
AI LITERACY, ACADEMIC PRODUCTION AND EDUCATION

Salon: Turuncu Salon

Oturum Başkanı / Session Chair:

Süleyman İrvan
Üsküdar Üniversitesi

Dijital Oyun Tasarımı Bölümlerinde Okuyan Öğrencilerin Oyun Deneyimlerinin Analizi

Zeliha Hepkon, Beykoz Üniversitesi
Oya Şakı Aydın, Fenerbahçe Üniversitesi

İletişim Çalışmalarında Yapay Zekâ Üzerine Yazılmış Doktora Tezlerine İlişkin Bir Araştırma

Erdem Taşdemir, Trabzon Üniversitesi
Hilal Sevimli, Trabzon Üniversitesi

Gazetecilik Öğrencilerinin Yapay Zekâ Okuryazarlık Düzeylerinin Belirlenmesi

Süleyman İrvan, Üsküdar Üniversitesi

Türkiye’de Bilimsel Araştırmalarda Yapay Zekâ Kullanımının Düzenlenmesi

Aysel Yıldız Doğanay, Sakarya Üniversitesi
Özge Cengiz, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi

Yapay Zekâ Okuryazarlığı Düzeyinin Akademik Çalışmaların Başarısı Üzerindeki Etkisi

Tuğçe İyigüngör, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi

Yapay Zekâ Okuryazarlığı Üzerine İnceleme: Türkiye’deki Akademik Çalışmalar

Elif Çevik, Millî Eğitim Bakanlığı, Eğitim Uzmanı

14 MAYIS PERŞEMBE

13.00-15.00

14 MAY THURSDAY

12. OTURUM / SESSION 12

DIJİTAL GÖZETİM, PLATFORM KAPİTALİZMİ VE ALGORİTMİK EMEK
DIGITAL SURVEILLANCE, PLATFORM CAPITALISM AND ALGORITHMIC LABOR

Salon: Engelsiz Sinema ve Aktivite Merkezi

Oturum Başkanı / Session Chair:

Tutku Akter Göktaşan
Girne Amerikan Üniversitesi

Dijital Gözetim ve Vatandaşlık Hakları: Çin Sosyal Kredi Sistemi Bağlamında Yapay Zekânın Toplumsal Sonuçları

Fevzi Kasap, Yakın Doğu Üniversitesi
Feride Şahin, Yakın Doğu Üniversitesi

Dijital Sermayenin Yoğunlaşması: Yapay Zekâ Çağında AI Capital ve Eşitsizlikte Yeni Eşik

Diñçer Adiller, İstanbul Şişli Meslek Yüksekokulu

İletişim Araçlarının Maddelliği ve Bilgi Tekelleri: Üretken Yapay Zekâ Sistemlerinde Stratejik Hammadde Olarak Haber Arşivi

Hakan Soner Şener, Hacettepe Üniversitesi

Medyada “İçerik Anarşisi”: Algoritmik Zamanlarda Gazeteciliğin Dönüşümü

Cemgazi Yoldaş, Hacettepe Üniversitesi

Dijitalleşme ve Gazetecilik: Türkiye'de Dijital Telif Arayışları - Mevcut Durum ve Olasılıklar

Gökhan Bulut, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi

Algoritmik Emek ve Dijital Kölelik: Çalışma Dünyasında Yeni Denetim Rejimleri

Aleyna Önal, Gümüşhane Üniversitesi
Necmi Emel Dilmen, Marmara Üniversitesi

14 MAYIS PERŞEMBE

13.00-15.00

14 MAY THURSDAY

13.OTURUM / SESSION 13

YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA SİYASAL İLETİŞİM, KAMUSALLIK VE DEMOKRASİ
POLITICAL COMMUNICATION, THE PUBLIC SPHERE AND DEMOCRACY

Salon: Derslik 22

Oturum Başkanı / Session Chair:

Bahire Efe Özac
Doğu Akdeniz Üniversitesi

Kamusal Bilgi Ortamında Yapay Zekâ Temelli Dönüşümler

Özgün Dinçer, Ankara Üniversitesi

Türkiye’de Kamu Kurumlarının Yapay Zekâ Politika, Strateji ve Uygulamalarının Değerlendirilmesi

Engin Coşkun, Munzur Üniversitesi
Hilal Berge, Munzur Üniversitesi

Yapay Zekâ Çağında Video Aktivizm: Tanıklığın Krizi ve Yeniden İnşası

Elif Miral Oktay, İstanbul Şişli Meslek Yüksekokulu

Yapay Zekâ Küresel Siyaset ve Siyasal İletişimi Neden Değiştiremiyor: Realist Bir İnceleme

Burak Erdoğan, Ankara Üniversitesi

15 Yaş Altına Sosyal Medya Sınırı: Küresel Düzenleme Eğilimleri Işığında Türkiye

Esin Ece Özdemir, Ankara Üniversitesi

14 MAYIS PERŞEMBE

13.00-15.00

14 MAY THURSDAY

14.OTURUM / SESSION 14

ÜTOPYA/DİSTOPYA YENİDEN: KURAMLAR, KAVRAMLAR VE YÖNTEMLER
UTOPIA/DYSTOPIA REVISITED: THEORIES, CONCEPTS, AND METHODS

Salon: Sinevizyon Salonu

Oturum Başkanı / Session Chair:

Haluk Geray
Ankara Üniversitesi

Ütopya, Distopya ya da Protopya: Dijital Manifestolar ve Gelecek Tahayyülleri

Çağrı Kaderoğlu Bulut, Ankara Üniversitesi

“Hayal Etmeliyiz!”: Distopyalar Çağında Teorik Bir Karşı-Okuma

Gamze Yücesan Özdemir, Ankara Üniversitesi

Kurtuluş Ütopyacılığı ve Geri Varımcı (Ex-Ante) Yöntemler

Haluk Geray, Ankara Üniversitesi

Yapay Zekâ ve Algoritmik Leviathan: Ütopik Akıldan Dijital Distopyanın Ontolojik Dönüşümüne

Esra İlkay İşler, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Kahve İçmek Politik Midir?

Gamze Nur Günbeyi Sel, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

14 MAYIS PERŞEMBE

13.00-15.00

14 MAY THURSDAY

15. OTURUM / SESSION 15

TOPLUMSAL CİNSİYET, BEDEN VE ALGORİTMİK TEMSİL
GENDER, BODY AND ALGORITHMIC REPRESENTATION

Salon: Sanat ve Tasarım Atölyesi

Oturum Başkanı / Session Chair:

Serkan Fundalar
Kıbrıs Amerikan Üniversitesi

Toplumsal Cinsiyet Pedagojisi Alanı Olarak Yapay Zekâ

Ayça Demet Atay, Yakın Doğu Üniversitesi
Oshan Uluşan, Yakın Doğu Üniversitesi

Bakıştan Veriye: Yapay Zekâ Çağında Kadın Bedeninin Algoritmik Tasarım Estetiği

Begüm Aylin Önder, İstanbul Atlas Üniversitesi
Dilek Çulha, Yalova Üniversitesi

Algoritmik Önyargı ve Egemen Söylemin Yeniden Üretimi: Yapay Zekâ Destekli Haber Seçimlerinde Kadın Temsilleri

Esra İnce, Ankara Üniversitesi
Eda Özcan Yılmaz, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Hakikat Sonrası Çağda Sosyal Medya Etkileycilerinin Yarattığı Yanlış Bilinç: Dilan Polat Vakası

Cansu Battal, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Esra İlkay İşler, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Üretken Yapay Zekâ Araçlarında Sporcu Temsili: Toplumsal Cinsiyet ve Algoritmik Ön Yargı Üzerine Bir İnceleme

İdil Karademirlidağ Suher, Bahçeşehir Üniversitesi

Sosyal Ağ Analizi Çalışmalarında Yapay Zekâ Destekli Veri Analitiği: Yapı ve Anlamın Bütünleşik İncelenmesi

Burçin Sargın, Bağımsız Araştırmacı

14 MAYIS PERŞEMBE

15.00-15.15

14 MAY THURSDAY

Kahve Arası

Coffee Break

14 MAYIS PERŞEMBE

15.15-17.15

14 MAY THURSDAY

16. OTURUM / SESSION 16

İLETİŞİM EĞİTİMİ, METODOLOJİ VE DİSİPLİNLERARASI YAKLAŞIMLAR
COMMUNICATION EDUCATION, METHODOLOGY AND INTERDISCIPLINARY
APPROACHES

Salon: Turuncu Salon

Oturum Başkanı / Session Chair:

Fuat Boğaç Evren
Yakın Doğu Üniversitesi

Yapay Zekânın Pratik Kullanımına Yönelik Akademik Analizlerin Sektörel Geribildirime Dönüşmemesi:

Ampirik Bir Karşılaştırma ve Öneriler

Hilmi Atıl Ünal, Bahçeşehir Üniversitesi
Özlem Koç, İstanbul Kent Üniversitesi

Gazetecilik Eğitiminde Staj Uygulamaları: Değişen Kent Ölçeklerinde Öğrenci Deneyimleri

Çağla Kubilay, Ankara Üniversitesi
Nalan Ova, Süleyman Demirel Üniversitesi
Mehmet Pelivan, Sakarya Üniversitesi

Çevre İletişiminde Yapay Zekâ: Büyük Dil Modellerinin Kavramsal Ağlarının İncelenmesi

Nilüfer Geysi, Bahçeşehir Üniversitesi

Grafik Tasarımda Yaratıcılık, Empati ve Anlam: Yapay Zekânın Rolü

Sevgi Yılmaz, İstanbul Okan Üniversitesi
M. Reşat Başar, İstanbul Okan Üniversitesi

Yabancı Dil Öğreniminde İnsan Yapay Zekâ Etkileşimi Bağlamında Gelişen Yeni Bir İletişim Ekolojisi

Ceyda Zerenay, Ankara Üniversitesi

Antropomorfik Unsurların Çocukların Duygusal Bağlanma Süreçleri Üzerindeki Etkilerinin Teorik Analizi

Fuat Boğaç Evren, Yakın Doğu Üniversitesi
Duygu Oktay Evren, Yakın Doğu Üniversitesi

14 MAYIS PERŞEMBE

15.15-17.15

14 MAY THURSDAY

17. OTURUM / SESSION 17

**HALKLA İLİŞKİLER, MARKA VE KURUMSAL İLETİŞİMDE YAPAY ZEKÂ
AI IN PUBLIC RELATIONS, BRANDING AND CORPORATE COMMUNICATION**

Salon: Engelsiz Sinema ve Aktivite Merkezi

Oturum Başkanı / Session Chair:

Özen Çatal
Yakın Doğu Üniversitesi

**Halkla İlişkiler Ödüllerinde Yapay Zekâ Kategorilerinin Ortaya Çıkışı: Mesleki Dönüşüm Üzerine Bir
İnceleme**

Nevra Üçler, İstanbul Gelişim Üniversitesi
Defne Ertaş, Giresun Üniversitesi

Yapay Zekânın Marka İletişimi İlişisindeki Rolü

Sema Gümüş, Bağımsız Araştırmacı

Kurumsal İtibar İnşa Sürecinde Politik Tüketim: Togg Örneği

Ali Serdar Emre, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Dijital Toplu Ekranlarda Sergileme Dili: Okumaktan İzlemeye Cumhuriyet Müzesi Örneği

Zeynep Şirolu Perçin, Üsküdar Üniversitesi

Yapay Zekâ Influencerları, Halkla İlişkiler Uygulamalarında Dijital Kanaat Önderliği ve Z Kuşaağı

Sevilay Ulaş, Çankaya Üniversitesi

Simüle Edilen Gerçeklik: Yapay Zekâ Çağında Televizyon Haberciliği ve Algı Yönetimi

Canev Aslan Saymanlıer, Yakın Doğu Üniversitesi
Fevzi Kasap, Yakın Doğu Üniversitesi

14 MAYIS PERŞEMBE

15.15-17.15

14 MAY THURSDAY

18. OTURUM / SESSION 18

**DIGITAL SOVEREIGNTY, PLATFORM GOVERNANCE, AND KNOWLEDGE
INFRASTRUCTURES IN THE AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE
YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA DİJİTAL EGEMENLİK, PLATFORM YÖNETİŞİMİ VE BİLGİ
ALTYAPILARI**

Salon: Sinevizyon Salonu

Oturum Başkanı / Session Chair:

Hüseyin Çelik

Aydın Adnan Menderes University

Oturum Başkan Yardımcısı / Vice Session Chair:

From Wires to Networks: Digital Sovereignty and Infrastructure Policies in Türkiye

Asuman Kutlu, İstanbul Beykent University

Levent Ürer, İstanbul Aydın University

Artificial Intelligence Formations in the Centralization Process of Information

Hüseyin Çelik, Aydın Adnan Menderes University

Mapping Algorithmic Knowledge in Sustainable Innovation Ecosystems: A Sextuple Helix Framework for AI-Driven Food Waste Prevention

Lutz Peschke, Baskent University

Seldağ Güneş Peschke, Ankara Yıldırım Beyazıt University

Gilman Senem Gençtürk Hızal, Baskent University

Virtualization in Graphic Design: A Conceptual Framework

Harun Türkmenoğlu, Üsküdar University

14 MAYIS PERŞEMBE

15.15-17.15

14 MAY THURSDAY

19. OTURUM / SESSION 19

POPÜLER KÜLTÜR, SİNEMA, OYUN VE YAPAY ZEKÂ ANLATILARI
POPULAR CULTURE, CINEMA, GAMES AND AI NARRATIVES

Salon: Derslik 22

Oturum Başkanı / Session Chair:

N. Derin Işıkören
Yakın Doğu Üniversitesi

Taklitten İsyana: Bilimkurgu Filmlerinde Yapay Zekâ ve Tehdit Algısının Evrimi

Fevzi Kasap, Yakın Doğu Üniversitesi
Semih Egesoy, Yakın Doğu Üniversitesi

Yapay Zekâ ve Sinema: Seedance Üzerine Bir İnceleme

Arda Akçay, Başkent Üniversitesi

Animasyonun Üretken Yapay Zekâ Çağına Entegrasyonu: Disney ve Open-AI İş Birliği

Aslı Aslantaş Akçay, Başkent Üniversitesi

Türkiye’de Kamunun Bilim Düşüncesi ve Bilim Alanlarına Yaklaşımı: İstanbul, Ankara ve İzmir Örneği

Onur Dursun, Ankara Üniversitesi

21. Yüzyılın Dispozitifi: Yapay Zekâ ile Tarih Yaratmak

Aytül Tamer Torun, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

15 MAYIS CUMA

12.00-14.00

15 MAY FRIDAY

KAPANIŞ OTURUMU
CLOSING SESSION

Kıbrıs Türk Medyasının Yapay Zekâ Deneyimleri

** Program YouTube da canlı olarak yayınlanacaktır.

** The program will also be broadcast live on YouTube.

Çevrimiçi Oturumlar

<https://ifig.uskudar.edu.tr>

13 MAYIS ÇARŞAMBA

10:00-10:30

13 MAY WEDNESDAY

AÇILIŞ KONUŞMALARI

(OPENING SPEECHES)

Turuncu Salon

Orange Hall

Saygı Duruşu ve İstiklal Marşı

Moment of Silence and National Anthem

Fevzi Kasap

Co-Chair of the Organizing Committee

Yakın Doğu Üniversitesi, Near East University

Gül Esra Atalay

Co-Chair of the Organizing Committee

Üsküdar Üniversitesi, Üsküdar University

Nazife Güngör

Üsküdar Üniversitesi Rektörü

Rector of Üsküdar University

Tamer Şanlıdağ

Yakın Doğu Üniversitesi Rektörü

Rector of Near East University

** Program YouTube da canlı olarak yayınlanacaktır.

** The program will also be broadcast live on YouTube.

13 MAYIS ÇARŞAMBA

10:30-12.30

13 MAY WEDNESDAY

DAVETLİ KONUŞMACILAR

(KEYNOTE SPEECHES)

Turuncu Salon

Orange Hall

Moderatör/Moderator:

Mustafa Ufuk Çelik, Yakın Doğu Üniversitesi

Görsel İşitsel Yapıtlarda Yapay Zekâ Kullanımı ve Ahlak İlişkisi

Derviş Zaim, İstanbul Medeniyet Üniversitesi

Moderatör/Moderator:

Ayça Demet Atay, Yakın Doğu Üniversitesi

Suni İntellektin Dezinformasiye Ekosisteminde Rolü: Struktur, Mexanizmlər və Normativ Çağırışlar

Vuqar Ziferoğlu, Baku State University

Technocolonialism: When Technology for Good is Harmful

Mirca Madianou, Goldsmiths University of London

** Program YouTube da canlı olarak yayınlanacaktır.

** The program will also be broadcast live on YouTube.

13 MAYIS ÇARŞAMBA

13.00-14.45

13 MAY WEDNESDAY

1.OTURUM / SESSION 1

DİJİTAL GAZETECİLİK: EKONOMİ, İŞ MODELLERİ VE YEREL HABER
DIGITAL JOURNALISM: ECONOMICS, BUSINESS MODELS AND LOCAL NEWS

[Çevrimiçi toplantı bağlantıları yakın zamanda eklenecektir.
Online meeting links will be added soon.]

Oturum Başkanı / Session Chair:

Arzu Kihir, İstanbul Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Vice Session Chair:

Denizcan Kabaş, Üsküdar Üniversitesi

Küçülme Kavramı Ekseninde Türkiye’de Dijital Gazetecilik İş Modellerine Bir Bakış

Ezgi Kaya Hayatsever, Ankara Üniversitesi

Yerel Habercilikte Yurttaş Katılımının Olanakları: Üsküdar Yerel Medyası Üzerine Bir Sorgulama

Atila Erdemir, Üsküdar Üniversitesi

Hakan Koluman, Üsküdar Üniversitesi

Dijital Gazetecilik ve Yapay Zekâ: Türkiye’de Haber Sitelerinin Söylem Analizi Üzerinden Gazetecilik Mesleğinin Krizi ve Yeniden İnşası

Doğukan Yandım, Bitlis Eren Üniversitesi

Ağ Toplumunda Haber Ajansları: Editoryal Tercihlerle Anlamın İnşası

Selahattin Bölükbaşı, Üsküdar Üniversitesi

Teknolojik Ötekinin İnşası: Yapay Zekâya Yönelik Toplumsal Tepkilerin Haber Medyasındaki Temsili

Denizcan Kabaş, Üsküdar Üniversitesi

*Bu oturum çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.

13 MAYIS ÇARŞAMBA

13.00-14.45

13 MAY WEDNESDAY

2. OTURUM / SESSION 2

**YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ HABER ÜRETİMİ, DOĞRULAMA VE MEDYA
TEMSİLİ**

AI-ASSISTED NEWS PRODUCTION, VERIFICATION AND MEDIA
REPRESENTATION

[Çevrimiçi toplantı bağlantıları yakın zamanda eklenecektir.
Online meeting links will be added soon.]

Oturum Başkanı / Session Chair:

Derya Gül Ünlü, İstanbul Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Vice Session Chair:

Ceren Acun, Üsküdar Üniversitesi

Yapay Zekâ ile Görselleştirilen Gizem:

Türkiye’de Tarihsel Mekânlar, Komplo Anlatıları ve Dijital Görsel Kültür

Ceren Acun, Üsküdar Üniversitesi

Yapay Zekâ, Habercilik, İçerik Üretimi, Doğrulama Süreçleri

Gunel Heydarova, Üsküdar Üniversitesi

Türkiye Medyasındaki Yapay Zekâ Haberlerinin X Platformu Üzerinden Söylem Analizi

Derya Karakaya, Üsküdar Üniversitesi

Bilim Abartısı ve Yapay Zekâ: Yapay Zekânın Kamusal Temsillerinde Bilimsel Abartının İzini Sürmek

Derya Gül Ünlü, İstanbul Üniversitesi

Karolin Hiripsima Haçikoğlu, İstanbul Üniversitesi

**Kişiselleştirilmiş Haber Deneyimi ve Algoritmik Gündem: Tgrt Haber “Benim Sayfam” Örneğinde Bir
Analiz**

Muhammet Erdem Duru, Bağımsız Araştırmacı

**Turing’in Taklitçilik Oyunu ile İknanın Psikolojisi Bağlamında Sanal ve İnsan Influencerlarda Kaynak
Güvenilirliğinin Karşılaştırılması**

Nida Kahraman, İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

Hakan Tan, İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

*Bu oturum çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.

13 MAYIS ÇARŞAMBA

13.00-14.45

13 MAY WEDNESDAY

3.OTURUM / SESSION 3

**HALKLA İLİŞKİLER, KURUMSAL İLETİŞİM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
KAMPANYALARI**

PUBLIC RELATIONS, CORPORATE COMMUNICATION AND
SUSTAINABILITY CAMPAIGNS

[Çevrimiçi toplantı bağlantıları yakın zamanda eklenecektir.
Online meeting links will be added soon.]

Oturum Başkanı / Session Chair:

Ebru Özgen, Marmara Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Vice Session Chair:

Şükrü Güler, Üsküdar Üniversitesi

Marka Kimliğinin Dönüşümünde AI Araçlarının ve Personalarının Kullanılmasına Yönelik Bir İnceleme

Şükrü Güler, Üsküdar Üniversitesi

**Dijital Vicdanı Mobilizasyona Dönüştürmek: STK'lar İçin Yapay Zekâ Destekli Eylem Merdiveni
Chatbotu**

Serhan Salepcigil, Sinop Üniversitesi

Erhan Sur, Afyon Kocatepe Üniversitesi

Algoritmik Rasyonalite ve Normatif Güven:

Yapay Zekâ Çağında Halkla İlişkilerde İlişki Paradigmasının Dönüşümü

Elif Yılmaz, İstinye Üniversitesi

Ebru Özgen, Marmara Üniversitesi

Halkla İlişkiler Uygulamalarında Algoritmaların İşlevi Üzerine Bir Değerlendirme

Serhat Madsar, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi

Yapay Zekâ Araçlarının Dijital İletişim Süreçlerine Etkisi: Havayolu Sektöründe Bir Vaka Analizi

Fatma Yardibi, Akdeniz Üniversitesi

Sosyal Medyada Yapay Zekânın Aktörleşmesi: Moltbook Örneği

Tutku Dinar Dizdar, İstanbul Beykent Üniversitesi

Merve Yılmaz Çelik, İstanbul Beykent Üniversitesi

*Bu oturum çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.

13 MAYIS ÇARŞAMBA

13.00-14.45

13 MAY WEDNESDAY

4.OTURUM / SESSION 4

**YAPAY ZEKÂ REKLAMCILIĞI: TÜKETİCİ, KÜLTÜREL KOD VE
ALGORİTMİK İKNA**

AI ADVERTISING: CONSUMERS, CULTURAL CODES AND ALGORITHMIC
PERSUASION

[Çevrimiçi toplantı bağlantıları yakın zamanda eklenecektir.
Online meeting links will be added soon.]

Oturum Başkanı / Session Chair:

Özgül Dağlı, Üsküdar Üniversitesi

CGI Reklamlarda Müzik Kullanımına Yönelik Tüketici Algısı

Özgür Köy, Üsküdar Üniversitesi

Burak Çeber, Üsküdar Üniversitesi

Yapay Zekâ Reklamcılığı ile Kuramsal Yaklaşımların Dönüşümü

Ayla Yemenicioğlu, Ege Üniversitesi

Yapay Zekâ Reklamlarında Kültürel Kodlar ve Algoritmik Tekinsizlik Algısı Üzerine Bir İnceleme

Rıdvan Kaya, Üsküdar Üniversitesi

Özgül Dağlı, Üsküdar Üniversitesi

**Algoritmik İknanın Gücü: Yapay Zekâ Tabanlı Reklamlarda Tüketici Güveni ve Satın Alma Kararları
Üzerine Nicel Bir Analiz**

Semra Akıncı Saçaralp, Mersin Üniversitesi

Algoritmik Yaratıcılık ve Kültürel Kodların İhmali Bağlamında Mcdonald's Yılbaşı Reklamı

İrem Ayan Danacılar, Beykoz Üniversitesi

Yapay Zekâ Çağında Dezenformasyonun Yapısal Dönüşümü: Risk Alanları ve Mücadele Yöntemleri

Alper Önen, İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

Cansu Öksüz Karademir, Pamukkale Üniversitesi

*Bu oturum çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.

13 MAYIS ÇARŞAMBA

13.00-14.45

13 MAY WEDNESDAY

5. OTURUM / SESSION 5

**YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA DİJİTAL PAZARLAMA, ALGORİTMALAR VE
KULLANICI DENEYİMİ**
DIGITAL MARKETING, PERSONALIZATION AND AGENTIC ADVERTISING

[Çevrimiçi toplantı bağlantıları yakın zamanda eklenecektir.
Online meeting links will be added soon.]

Oturum Başkanı Session Chair:

Tamer Bayrak, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Vice Session Chair:

Bahşende Çoban Azizoglu, Üsküdar Üniversitesi

**Kullanımlar ve Doyumlar Kuramı Bağlamında Arama Niyetleri: Türkiye’de Yaz Turizmi Odaklı
Anahtar Kelimelerinin Sınıflandırılması ve SEO İçerik Stratejisi Üzerine Bir Araştırma**

Elif Aksüt, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Tamer Bayrak, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Sosyal Medyada Yapay Zekâ Destekli Kişiselleştirilmiş Reklamcılık: Mahremiyet ve Etik Sorunlar

Merve Bayraktar, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi

Yapay Zekâ Üretimi Müziklere Yönelik Dinleyici Farkındalığının Analizi

Osman Tosun, Üsküdar Üniversitesi
Engincan YILDIZ, İstanbul Gelişim Üniversitesi

**Dijital Pazarlamada Agentik Dönüşüm: Algoritmik Doğrulama ve Sessiz Elenme Riski Üzerine Bir Vaka
Analizi**

Ayşe Beynem Uran, AB Proje Danışmanlık

Yapay Zekâ Çağında Sentetik Nostalji: Retro Reklamların Algoritmik Yeniden İnşası

Erdem Varol, Marmara Üniversitesi
Merve Çelik Varol, İstanbul Beykent Üniversitesi

Dijital Pazarlama Stratejilerinin Dönüşümünde Yapay Zekâ Destekli Kişiselleştirilmiş Reklamcılık

Zeynep Kayran, Beykent Üniversitesi

*Bu oturum çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.

13 MAYIS ÇARŞAMBA

14.45-15.00

13 MAY WEDNESDAY

ARA

13 MAYIS ÇARŞAMBA

15.00-16.45

13 MAY WEDNESDAY

6.OTURUM / SESSION 6

SOSYAL MEDYA PLATFORMLARI, SÖYLEM VE KULLANICI DENEYİMİ

SOCIAL MEDIA PLATFORMS, DISCOURSE AND USER EXPERIENCE

[Çevrimiçi toplantı bağlantıları yakın zamanda eklenecektir.
Online meeting links will be added soon.]

Oturum Başkanı / Session Chair:

Cihan Becan, Üsküdar Üniversitesi

Dijital Kapitalizmi Bağlamında Dijital Emek, Oyunlaştırma ve Glokalleşme: Tiktok Live Ramazan Maratonu Örneği

Kubilay Kara, Üsküdar Üniversitesi
Yağmur Tanrıverdi, Üsküdar Üniversitesi

Dijital Çağda İlişki Anlatıları: Instagram Reels'ta Gaslighting Kavramının Söylem ve İçerik Analizi

İrem Kayaş, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Tamer Bayrak, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

İnternetin Alternatif Kamusal Alanı Olarak Reddit: R/Turkey Topluluğunda 17 Yıllık Etkileşim, İçerik Örüntüleri ve Haber Kaynakları Üzerine Hesaplamalı Bir Analiz

Sadettin Demirel, Üsküdar Üniversitesi

Sosyal Medyayı Aktif Olarak Kullanan Kişilerin Yapay Zekânın Gelişmesi ile Mahremiyet Olgusuna Bakış Açıları

Sude Göz, Samsun Üniversitesi
Nagihan Tepe, Samsun Üniversitesi

Instagram'daki Yapay Zekâ Videoları ve Kullanıcı Algısı

Anastasiia Makarova, İstanbul Üniversitesi

Suskunluk Sarmalı Perspektifinden Yapay Zekâ İletişimi: Chatgpt'nin Cevap Vermediği Konular Üzerine Bir İnceleme

Elif Aksüt, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Deniz Yengin, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

*Bu oturum çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.

13 MAYIS ÇARŞAMBA

15.00-16.45

13 MAY WEDNESDAY

7.OTURUM / SESSION 7

SANAL ETKİLEYİCİLER, PARASOSYAL İLİŞKİLER VE DUYGUSAL TASARIM
VIRTUAL INFLUENCERS, PARASOCIAL RELATIONSHIPS AND EMOTIONAL
DESIGN

[Çevrimiçi toplantı bağlantıları yakın zamanda eklenecektir.
Online meeting links will be added soon.]

Oturum Başkanı / Session Chair:

Ebru Güzel, İstanbul Beykent Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Vice Session Chair:

Ebru Karadoğan, Üsküdar Üniversitesi

Geleneksel Influencer'dan Sentetik Influencer'a: Yapay Zekâ Fenomenlerinin Kültürel Temsil Biçimleri

Neslihan Bulur Demirel, Üsküdar Üniversitesi

Yapay Zekâ Destekli Etkileyiciler ve Tüketici Etkileşimi: Alara X'in YouTube İçerikleri Üzerine
Netnografik Bir İnceleme

İrem Erdoğan, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi

Dijital Çağda Parasosyal İlişkilerin Dönüşümü: Her Filminde İnsan - Yapay Zekâ Duygusal İlişkisi

Amin Safarlı, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi

Dijital Yayıncılıkta Sanal Etkileyicilerin Retorik Performansı: IAMXTV Youtube Kanalı Üzerine Bir
İnceleme

Türkay Türkan Ünlü, Fenerbahçe Üniversitesi

Ece Doğan Erdiç, Fenerbahçe Üniversitesi

Dijital Ünlüleşme Pratiklerinde Parasosyal İktidar: Görünürlüğün ve Bağlılığın Yönetimi

Mustafa Doğukan Başalan, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

*Bu oturum çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.

13 MAYIS ÇARŞAMBA

15.00-16.45

13 MAY WEDNESDAY

8.OTURUM / SESSION 8

DİJİTAL ÇAĞDA TASARIM, İLETİŞİM VE TEKNOLOJİ

DESIGN, COMMUNICATION, AND TECHNOLOGY IN THE DIGITAL AGE

[Çevrimiçi toplantı bağlantıları yakın zamanda eklenecektir.
Online meeting links will be added soon.]

Oturum Başkanı / Session Chair:

Dicle Yıldırım, Üsküdar Üniversitesi

Medya, Sağlık ve Temsil: Alzheimer Üzerine Bir Araştırma

Görkem Akdoğan, Üsküdar Üniversitesi

Yezdan Çelebi, Üsküdar Üniversitesi

Zindan Çakıcı, Üsküdar Üniversitesi

Dijital Çağın Gölgesinde Yapay Zekâ Kaygısı: İletişim Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma

Deniz Yaman, Süleyman Demirel Üniversitesi

Seyhan Aksoy, Süleyman Demirel Üniversitesi

Algoritmik ve Yapay Zekâ Temelli Görünürlük Dinamikleri ile Zorbalığın Yayılımı: Çocuk ve Ergenlerde Dijital Etkileşim

Nur İnci Namlı, Doğuş Üniversitesi

Selin Kiraz Demir, Amasya Üniversitesi

Dijital Medyada Yapay Zekâ ve Çocuk Etkileşiminin Temsili: Umud ve Korku Temaları Çerçevesinde Bir İnceleme

Şefika Yurdakul Saygılı, Kocaeli Üniversitesi

Nazlıcan Türkelli, Kocaeli Üniversitesi

Dijital Mekânda Yeni Kamusalıklar: Hipergerçeklik Evreninde Yerel Kültürlerin Yeniden İnşası

Yağmur Erdoğan, Üsküdar Üniversitesi

*Bu oturum çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.

13 MAYIS ÇARŞAMBA

15.00-16.45

13 MAY WEDNESDAY

9.OTURUM / SESSION 9

GENERATIVE AI, HYPERREALITY AND REPRESENTATION

ÜRETKEN YAPAY ZEKÂ, HİPERGERÇEKLİK VE TEMSİL

**[Çevrimiçi toplantı bağlantıları yakın zamanda eklenecektir.
Online meeting links will be added soon.]**

Session Chair / Oturum Başkanı:

Fabio Ribeiro, UTAD

Oturum Başkan Yardımcısı / Vice Session Chair:

Nihal Toros Ntapiapis, Üsküdar Üniversitesi

Generative AI and The Reconfiguration of Human Creative Labor in Game Development

Özgür Bulut Gümrükcü, Beykoz University

Artificial Intelligence and Social Media

Nihal Toros Ntapiapis, Üsküdar Üniversitesi

The Illusion of Form Hallucinations as Fractures Between Textual Cohesion and Truth

Maria Vittoria Volpe, University Of Calabria

A Multi-Layer Governance Framework for Preventing Illicit Uses of Digital Twins And AI-Generated Avatars

Barış Atiker, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

Who Authors The Afterlives of Game Narratives? Algorithmic Co-Narration in The Age of Generative AI

Aylin Berna Zamandar Başoğlu, Beykoz University

***This session will be held online.**

***Bu oturum çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.**

13 MAYIS ÇARŞAMBA

15.00-16.45

13 MAY WEDNESDAY

10.OTURUM / SESSION 10

**YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA KÜLTÜREL DÖNÜŞÜM VE YENİ
KAMUSALLIKLAR**

CRITICAL THEORY: SURVEILLANCE CAPITALISM, THE BIG OTHER AND
HYPERREALITY

[Çevrimiçi toplantı bağlantıları yakın zamanda eklenecektir.
Online meeting links will be added soon.]

Oturum Başkanı / Session Chair:

Dilruba Çatalbaş, Galatasaray Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Vice Session Chair:

Hale Yaylalı, Üsküdar Üniversitesi

Yeni Mülksüzleştirme ve Birikim Rejimi: Yapay Zekâ Ekosisteminde Bilişsel Emegın Sömürüsü

Edanur Yıldız Erşen, Üsküdar Üniversitesi

Gözetim Kapitalizmi ve Veri Sömürgeciliği Literatürünün Bibliyometrik Analizi

Recep Altay, İğdır Üniversitesi

Yapay Zekâ Döneminde Kültürel Çalışmalarda Dönüşüm: Algoritmik Kültür ve Platform İktidarı

Cemile Kavak, Üsküdar Üniversitesi

Dijital Kapitalizmde Yapay Zekâ ve Büyük Öteki Üzerine Kavramsal Bir Tartışma

Dilara Yıldız, Üsküdar Üniversitesi

Yapay Zekâ ve Kaybedilen Olası Gelecek: Dijital Kapitalizm Çağında "Timeline Grief" Kavramı

Petek Sancaklı, İstanbul Üniversitesi

Anisa Rada, İstanbul Üniversitesi

YZ vs. KZ: Yapay Zekâ Videoları Karşısında İzleyici Rolünün Dönüşümü

Hatice Kahraman Adıyaman, Çukurova Üniversitesi

*Bu oturum çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.

14 MAYIS PERŞEMBE

10.00-12.00

14 MAY THURSDAY

DAVETLİ KONUŞMACILAR

(KEYNOTE SPEECHES)

Turuncu Salon

Orange Hall

Moderatör/Moderator:

Naile Berberoğlu
Yakın Doğu Üniversitesi

The Emergence of Artificial Intelligence in the Humanities and Social Sciences: From the Scarcity of the Object of the Renewal of Research Agendas

Paulo Nuno Vicente, NOVA University Lisbon

From Welfare to Tenant State? State-tech Relations in an Age of AI

Lina Dencik, Goldsmiths University of London

The Rise of Silicon Empires

Nick Srnicek, King's College London

** Program YouTube da canlı olarak yayınlanacaktır.

** The program will also be broadcast live on YouTube.

14 MAYIS PERŞEMBE

13.00-14.45

14 MAY THURSDAY

11.OTURUM / SESSION 11

YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA ÖZNE, BENLİK VE İLETİŞİMİN DÖNÜŞÜMÜ
COMMUNICATION THEORY, HUMAN–MACHINE INTERACTION AND
ANTHROPOMORPHISM

[Çevrimiçi toplantı bağlantıları yakın zamanda eklenecektir.
Online meeting links will be added soon.]

Oturum Başkanı / Session Chair:

Güven Özdoıran, İstanbul Arel Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Vice Session Chair:

Özgün Arda Kuş, Üsküdar Üniversitesi

Terapi-Dili ve Neoliberal Öznenin İnşası: Bibliyometrik ve Eleştirel Söylem Analizi

Ceren Atik, Yaşar Üniversitesi

Yapay Zekâ ve Psikoloji: Benlik Algısı Üzerine Kültürel Çalışmalar Perspektifinden Bir Analiz

Emeç Serin, Üsküdar Üniversitesi

**Dijitalleşmeyle Birlikte Hızlanan Dünyada Yakınlık İhtiyacı, Yavaş İletişim ve Değişen Beklentiler:
Slowly Örneği**

Yağmur Tanrıverdi, Üsküdar Üniversitesi

Algoritmik Yönetimsellik Ekseninde Dijital Platformlarda Özgür İradenin Ontolojik Krizi

Begüm Negiz, İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

‘İnsan-Makine İletişimi’ Alanı Bize Ne Sunuyor?

Ali Karakaya, Giresun Üniversitesi

**Yapay Zekâ Destekli Algoritmik Dikkat Rejimleri: Aile İçi İletişimde Seçilmiş Dikkat ve Görünmez
Öncelikler**

Fatma Hamamcı, Üsküdar Üniversitesi

*Bu oturum çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.

14 MAYIS PERŞEMBE

13.00-14.45

14 MAY THURSDAY

12. OTURUM / SESSION 12

DİJİTAL SANAT, TASARIM VE ALGORİTMİK YARATICILIK

DIGITAL ART, DESIGN AND ALGORITHMIC CREATIVITY

[Çevrimiçi toplantı bağlantıları yakın zamanda eklenecektir.
Online meeting links will be added soon.]

Oturum Başkanı / Session Chair:

Emel Karayel Bilbil, Marmara Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Vice Session Chair:

Şükrü Güler, Üsküdar Üniversitesi

Yapay Zekâ ile Popüler Kültürün Görselleştirilmesi: Dijital Sanat

Elif Sabancı Polat, Artvin Çoruh Üniversitesi

Veri Estetiği: Yapay Zekâ Çağında Görsel İletişimin Yeni Dili

Özlem Vargün, Harran Üniversitesi

Dijital Sanatta Akışkan Deneyim: Mekân, Ses ve Görselliğin Algısal İnşası Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme

Emel Karayel Bilbil, Marmara Üniversitesi

Tuğçe Şen, İstanbul Beykent Üniversitesi

Algoritmalarla Üretmek: Yapay Zekâ Sanatında Yaratıcı Emek ve İletişim

Canan Arslan, Doğu Üniversitesi

Yapay Zekâ Çağında Görsel İletişim Tasarımcısının Dönüşen Rolü: Otoetnografik Bir İnceleme

M. Emir Fidan, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü

Yapay Zekâ Görselleri ve Gerçeklik Algısı Üzerine Kuramsal Bir Tartışma

Ayşe Koncavar, Marmara Üniversitesi

*Bu oturum çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.

14 MAYIS PERŞEMBE

13.00-14.45

14 MAY THURSDAY

13.OTURUM / SESSION 13

IDENTITY, PLATFORMS AND APPLIED AI IN COMMUNICATION
KİMLİK, PLATFORMLAR VE İLETİŞİMDE UYGULAMALI YAPAY ZEKÂ

**[Çevrimiçi toplantı bağlantıları yakın zamanda eklenecektir.
Online meeting links will be added soon.]**

Session Chair / Oturum Başkanı:

Pınar Aslan, Üsküdar University

Oturum Başkan Yardımcısı / Vice Session Chair:

Besna Ağın, Üsküdar University

Framing Artificial Intelligence Across Linguistic Divides: A Comparative Content Analysis of Hindi and English News Media in India (2017–2026)

Yosra Jarrar, American University in Dubai
Chaahat Mulani, American University in Dubai

Flowing Intelligence: AI-Driven Multimedia and Interactive Pedagogies in the Future of Communication

Dalma Lilla Dominek, Ludovika University
Szabolcs Ceglédi, Esterhazy Karoly Catholic University
Vanessza Kapusi, Esterhazy Karoly Catholic University
Nóra Barnucz, Ludovika University

Negotiating Gender and Tradition in Contemporary Turkish Television Drama: A Critical Discourse Analysis of Kızılıık Şerbeti Based on Van Dijk’s Model

Pınar Aslan, Üsküdar University
Nehir Karagöz, İstanbul Bilgi University
Yıldız Dilek Ertürk, İstanbul University

Negotiating Health and Authority on Tiktok: The Case of The Carnivore Diet in Türkiye

Kumsal Kınay, Üsküdar University
Bahşende Çoban Azizoğlu, Üsküdar University
Besna Ağın, Üsküdar University

From “My Human” to Capacity: Identity Reframing on an AI-Only Social Platform

Nilüfer Pınar Kılıç, Ankara University

*This session will be held online.

*Bu oturum çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.

14 MAYIS PERŞEMBE

13.00-14.45

14 MAY THURSDAY

14. OTURUM / SESSION 14

TOPLUMSAL CİNSİYET, AKTİVİZM VE DİJİTAL DİRENİŞ

GENDER, ACTIVISM AND DIGITAL RESISTANCE

[Çevrimiçi toplantı bağlantıları yakın zamanda eklenecektir.
Online meeting links will be added soon.]

Oturum Başkanı / Session Chair:

Nilüfer Timisi, İstanbul Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Vice Session Chair:

Nuray Ergindir Küçükkaya, Üsküdar Üniversitesi

Instagram'da Yapay Zekâ Destekli Öneri Sistemlerinin Kadın Girişimcilerin Gelir İstikrarı Üzerindeki Etkisi

Tuğba Demircioğlu, Bağımsız Araştırmacı

Temsilin Otomasyonu: Yapay Zekâ Çağında Kadın, İktidar ve Görsel Anlatı

Nihal Kuranel, Bağımsız Araştırmacı

Yapay Zekâ Destekli Dijital Aktivizmde Görsel Temsil: İran'daki Rejim Karşıtı Hareketler Üzerine Bir İnceleme

Ayla Acar, İstanbul Esenyurt Üniversitesi

İklim Krizi ve Dijital Aktivizm: Fridays For Future Hareketinin Instagram Paylaşımlarının Görsel İçerik Analizi

Onur Şen, Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Özlem Delal Abanoz, Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Betül Başer, Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Enes Abanoz, Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Algoritmik Kültürde Melodramın Görünürlüğü: Heeramandi'de Kadın Temsilinin Dijital Dolaşımı

Pınar Yıldırım Karaman, Üsküdar Üniversitesi

Algoritmik Bakış: Üretken Yapay Zekâ Görsellerinde Meslek ve Cinsiyet Kodlarına Yönelik Karşılaştırmalı Bir Analiz

Selin Varol, Bağımsız Araştırmacı

*Bu oturum çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.

14 MAYIS PERŞEMBE

13.00-14.45

14 MAY THURSDAY

15.OTURUM / SESSION 15

**YAPAY ZEKÂ OKURYAZARLIĞI, AKADEMİK ÇALIŞMALAR VE
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ**

AI LITERACY, ACADEMIC STUDIES AND RESEARCH METHODS

**[Çevrimiçi toplantı bağlantıları yakın zamanda eklenecektir.
Online meeting links will be added soon.]**

Oturum Başkanı / Session Chair:

Doğan Aydoğan, Karabük Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Vice Session Chair:

Maria Pia Ester Cristaldi, Üsküdar Üniversitesi

Üretken Yapay Zekâ Okuryazarlığı: KKTC’de Okul Yöneticileri Üzerine Bir Araştırma

İltaç Aslım, Yakın Doğu Üniversitesi

Nedime Karasel, Atatürk Öğretmen Akademisi

İlke Aslım, Bağımsız Araştırmacı

Bilgi Güvenliğinin Temel Faktörü Olarak Medya Okuryazarlığı

Xatire Huseynova, Bakı Dövlət Universiteti

Yapay Zekânın İletişim Eğitime Yönelik Etkisi: Akademisyenlere Yönelik Nitel Bir Araştırma

Çilem Cengiz, Karabük Üniversitesi

Doğan Aydoğan, Karabük Üniversitesi

Yapay Zekânın İletişim Sektöründe Yer Alan Mesleklere İstihdam ve Emek Süreçlerine Etkisi

Selvinur Ünal, Karabük Üniversitesi

Doğan Aydoğan, Karabük Üniversitesi

Akademik Üretim Süreçlerinde Yapay Zekâ Kullanımı: İletişim Akademisyenleri Üzerine Bir Araştırma

Pakize Pınar Taşkıran, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi

Üniversitelerin İletişim Programlarında Yapay Zekâ

Birol Büyükdoğan, KTO Karatay Üniversitesi

**Bu oturum çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.*

14 MAYIS PERŞEMBE

14.45-15.00

14 MAY THURSDAY

ARA

14 MAYIS PERŞEMBE

15.00-16.45

14 MAY THURSDAY

16.OTURUM / SESSION 16

SES, YAYINCILIK VE İŞİTSEL ANLATININ DÖNÜŞÜMÜ

**SOUND, BROADCASTING AND THE TRANSFORMATION OF AUDIO
NARRATIVE**

**[Çevrimiçi toplantı bağlantıları yakın zamanda eklenecektir.
Online meeting links will be added soon.]**

Oturum Başkanı / Session Chair:

Fırat Tufan, İstanbul Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Vice Session Chair:

Duygu Temel, Üsküdar Üniversitesi

**Radyo Tiyatrosundan Yapay Zekâ Destekli Podcast Dramalarına:
Sesli Hikâye Anlatısının Dönüşümü**

Hale Yaylalı, Üsküdar Üniversitesi

Canlı Yayınlarda Yapay Zekânın Kullanımı

Aynur Nesirova, Bakü Devlet Üniversitesi

Azerbaycan`da Televizyonların Dijitalleşmesi Bağlamında ARB`nin Youtube Sayfasının İncelenmesi

İlhame Mehdiyeva, Üsküdar Üniversitesi

Üretken Yapay Zekâ Çağında Podcast Yayıncılığı

Duygu Temel, Üsküdar Üniversitesi

**Gönderen – Mesaj – Alıcı Modelinden Algoritmik Ekosisteme:
Yapay Zekâ Çağında İletişim Sürecinin Yeniden Tanımlanması**

Göksu Güzin Ayan, Selçuk Üniversitesi

Rıdvan Göktuğ Ayan, Necmettin Erbakan Üniversitesi

Medya, Kültür ve Temsil: Klasik Müzik Üzerine Bir Araştırma

Özgür Köy, Üsküdar Üniversitesi

Zindan Çakıcı, Üsküdar Üniversitesi

***Bu oturum çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.**

14 MAYIS PERŞEMBE

15.00-16.45

14 MAY THURSDAY

17.OTURUM / SESSION 17

DİJİTAL ÇAĞIN EKTRAN ANLATILARI: YAPAY ZEKÂ, İNSAN VE TOPLUM
SCREEN NARRATIVES IN THE DIGITAL AGE: ARTIFICIAL INTELLIGENCE,
HUMAN, AND SOCIETY

[Çevrimiçi toplantı bağlantıları yakın zamanda eklenecektir.
Online meeting links will be added soon.]

Oturum Başkanı / Session Chair:

Deniz Yengin, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Vice Session Chair:

Hasan Topaçoğlu, Üsküdar Üniversitesi

Yapay Zekâ, Gözetim ve Kimlik İnşası Üzerine Bir Film Okuması: Ex Machina Örneği

Simay Uysal, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi

Pluribus Dizisinde Yapay Zekâya Dair Siberetik Bir Alegori

Eylül Ezgi Türker Tatlı, İstanbul Gedik Üniversitesi

Kusay Tatlı, İstanbul Gedik Üniversitesi

Gelecek Tahayyülünden Gündelik Deneyime: Sinemada Yapay Zekâ Temsillerinin Dönüşümü

Ayşe Nur Fidan Srmaney, Marmara Üniversitesi

Eisenstein'dan Yapay Zekâ Çağına Kurgunun Dönüşümü

Deniz Yengin, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Yasemin Çakar, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Elaine Cumming ve William E. Henry'nin Yaşlılık Kuramı Bağlamında 'The Substance' Film İncelemesi

İrem Kayaş, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Deniz Yengin, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Algoritmik Çağda Mizah ve İdeoloji

Berna Akdeniz, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

*Bu oturum çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.

14 MAYIS PERŞEMBE

15.00-16.45

14 MAY THURSDAY

18.OTURUM / SESSION 18

**UYGULAMALI YAPAY ZEKÂ: BİLİM, EĞİTİM, ÇEVİRİ VE MEDYA
YÖNETİMİ**

APPLIED AI: SCIENCE, EDUCATION, TRANSLATION AND MEDIA
MANAGEMENT

[Çevrimiçi toplantı bağlantıları yakın zamanda eklenecektir.
Online meeting links will be added soon.]

Oturum Başkanı / Session Chair:

Burak Çeber, Üsküdar Üniversitesi

Bilim İletişiminde Üretken Yapay Zekâ Çağı: Fırsatlar ve Etik Sorumluluk Üzerine Bir İnceleme

Burak Demirer, Nişantaşı Üniversitesi

**Azerbaycan'da Farklı Alanlarda Artırılmış Teknolojilerinin Kullanım Olanakları: Eğitim ve Medyada
Verimliliği Artırmaya Etkisi**

Nursharaf Taghiyeva, Bakü Devlet Üniversitesi

**Üretken Yapay Zekâ (Generative AI) Destekli Tasarım Kavramı Perspektifinden Görsel İçeriklerin
Dönüşümü Üzerine Bir İnceleme**

Öykü İrmak Özkan, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

**Türk Sineması ve Oyunculuk Üzerine Yapılan Lisansüstü Tezlerin Sinema Oyunculuğu Bağlamında
Değerlendirilmesi**

Erhan Aydoğdu, Gazi Üniversitesi

Yapay Zekâ Çağında Türkiye'de Çeviri Sektörü ve Akademi İlişkisi

Bengi Direk, Biruni Üniversitesi

Nesrin Onur, Biruni Üniversitesi

Dijital Medya Ekosisteminde Yapay Zekâ Teknolojileri ve Bilgi Yönetimi

Hanife Gül Bozkurt, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

*Bu oturum çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.

14 MAYIS PERŞEMBE

15.00-16.45

14 MAY THURSDAY

19.OTURUM / SESSION 19

SİYASAL İLETİŞİM, PLATFORM YÖNETİŞİMİ VE KRİZ

POLITICAL COMMUNICATION, PLATFORM GOVERNANCE AND CRISIS

[Çevrimiçi toplantı bağlantıları yakın zamanda eklenecektir.
Online meeting links will be added soon.]

Oturum Başkanı / Session Chair:

Emine Yavaşgel, İstanbul Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Vice Session Chair:

Nejla Polat, Üsküdar Üniversitesi

Siyasal İletişimde Yapay Zekânın Kullanımı

Nejla Polat, Üsküdar Üniversitesi

Yapay Zekâyı Müzakereci Demokrasi Modeliyle Düşünmek

İsmail Uğur Aksoy, Üsküdar Üniversitesi

Ekin Keskin, Ankara Üniversitesi

**Estetikleştirilmiş Gözetim ve Dijital Emek Ritüelleri Spotify Wrapped ve Instagram Paylaşımları Üzerine
Bir Tartışma**

Evren Doğan, Kocaeli Üniversitesi

Barış Çelik, Kocaeli Üniversitesi

Gerçeklik, Temsil ve Simülasyon: Yapay Zekâ Çağında Atatürk İmgesinin Ontolojik Dönüşümü

Mert Yusuf Özlük, Yakın Doğu Üniversitesi

Yapay Zekâ Çağında Kriz Eğitimleri Üzerine Bir İnceleme

Esra Yılmaz Tiryaki, Maltepe Üniversitesi

**Yapay Zekâ Temelli Chatbotlarla Seçmen İlişkileri Yönetimini Yeniden Düşünmek: Zohran Mamdani
Belediye Başkanlığı Seçim Kampanyası Örneği**

Emine Ceng, Ondokuz Mayıs Üniversitesi

*Bu oturum çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.

15 MAYIS CUMA

15.00-16.45

15 MAY FRIDAY

20. OTURUM / SESSION 20

INFORMATION ECOSYSTEMS, DISINFORMATION AND POLITICAL COMMUNICATION

BİLGİ EKOSİSTEMLERİ, DEZENFORMASYON VE SİYASAL İLETİŞİM

**[Çevrimiçi toplantı bağlantıları yakın zamanda eklenecektir.
Online meeting links will be added soon.]**

Session Chair / Oturum Başkanı:

Bilge Şenyüz, Marmara Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Vice Session Chair:

Koray Kırmızısakal, Üsküdar Üniversitesi

War As Interface: Drone Vision and the Gamification of Violence War as Interface: Drone Vision and the Gamification of Violence

Koray Kırmızısakal, Üsküdar University

A Critical Discourse Analysis of Turkish Print Media's Coverage of the October Seventh Event of Gaza

Safa Binti Tahir, Üsküdar University

Hasan Topaçoğlu, Uskudar University

Discursive Homogenization and Data Narrowing in AI-Assisted News Production

Hafize Nurgül Durmuş Şenyapar, Gazi University

The Advantages and Disadvantages of AI in Developing of Media Products

Terane Mahmudova, Baku State University

Synthetic Cultivation: From Mass Homogenization to Algorithmic Fragmentation

Aslı Varol, Independent Researcher

The Garlasco Case and the Transformation of the Italian Information Ecosystem: New Media, Artificial Intelligence, and Participatory Investigation

Maria Pia Ester Cristaldi, Üsküdar University

Elisa Ramazzina, University Of Insubria

*This session will be held online.

*Bu oturum çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.

15 MAYIS CUMA

10.00-11.45

15 MAY FRIDAY

21. OTURUM / SESSION 21

YAPAY ZEKÂ ETİĞİ, KÜRESEL YÖNETİŞİM VE DİJİTAL HUKUK

AI ETHICS, GLOBAL GOVERNANCE AND DIGITAL LAW

[Çevrimiçi toplantı bağlantıları yakın zamanda eklenecektir.
Online meeting links will be added soon.]

Oturum Başkanı / Session Chair:

Ümit Atabek, Emekli Profesör (Emeritus Professor)

Oturum Başkan Yardımcısı / Vice Session Chair:

Zindan Çakıcı, Üsküdar Üniversitesi

Bağımlılık, Risk ve Regülasyon: AB'nin Bulut ve Yapay Zekâ Politikalarında Dijital Egemenlik Söylemi

Semih Eken, Üsküdar Üniversitesi

Ekin Keskin, Yıldız Teknik Üniversitesi

Yapay Zekâ Etiği Mümkün Mü? : Erdem Makinelere Karşı

Tolga Tellan, Bağımsız Araştırmacı, Sağlık Bakanlığı

Yapay Zekâ Yönetimi ve Etik İlkeler: Küresel Standartlar Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz

Fatmanur Arslan Eskiköy, İstanbul Üniversitesi

İlknur Doğu Öztürk, Doğu Üniversitesi

İletişim Çalışmalarında Yapay Zekâ Araçlarının Etik Kullanımı Üzerine Bir İnceleme

Efe Numan Can, Aksaray Üniversitesi

İletişimin Kişiselleşmesi Mi, Gözetimin Derinleşmesi Mi? Yapay Zekâ, Etik ve Mahremiyet Tartışmaları

Alican Özer, Ankara Üniversitesi

Algoritmik Anlatılar ve Epistemik Güç: Türk Dijital Medyasında Pekin İmajının Yeniden İnşası

Gong Yingyuan, Çin İletişim Üniversitesi

Maria Pia Ester Cristaldi, Üsküdar Üniversitesi

*Bu oturum çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.

15 MAYIS CUMA

10.00-11.45

15 MAY FRIDAY

22. OTURUM / SESSION 22

ANİMASYON, DİJİTAL OYUNLAR VE SANAL PRODÜKSİYON
ANIMATION, DIGITAL GAMES AND VIRTUAL PRODUCTION

**[Çevrimiçi toplantı bağlantıları yakın zamanda eklenecektir.
Online meeting links will be added soon.]**

Oturum Başkanı / Session Chair:

Adalet Görgülü Aydoğdu, Ankara Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Vice Session Chair:

Özge Kaya, Üsküdar Üniversitesi

Dijital Oyunlarda Görsel Kimlik İnşası: Warhammer 40k Örneği

Yağmur Bulut, İstanbul Topkapı Üniversitesi

Video Oyunlarında Heterotopik Mekân ve Oyuncu Deneyimi

Nisa Soygeniş, Üsküdar Üniversitesi

Yaratıcı Süreçte Algoritmik Dönüşüm: Oyun Sektörü Çalışanlarına Yönelik Bir İnceleme

Adalet Görgülü Aydoğdu, Ankara Üniversitesi

Neo-Formalist Perspektiften Animasyonda Biçimsel Anlamın İzleyici Bilişi Üzerindeki Etkisi

Hüsna Tosun, Maltepe Üniversitesi

Emre Zengineken, Maltepe Üniversitesi

Dijital Oyunlarda Yapay Zekâ ve Algoritmik İletişim: Kuramsal Bir Çerçeve Önerisi

Merve Nur Luş, İstanbul Gelişim Üniversitesi

**Dijital Simülasyonun Prodüksiyon Ekolojisindeki Ontolojik Dönüşümü: Türkiye’de Sanal Prodüksiyon
Pratikleri**

Tuğba Bahar, İstanbul Gelişim Üniversitesi

Animasyon Eğitiminde Yapay Zekâ Entegrasyonu ve Etik: Akademisyenler Üzerine Bir Araştırma

Özge Özkök Şişman, İstanbul Kültür Üniversitesi

Ceren Bilgici, İstanbul Kültür Üniversitesi

Yüksel Balaban, İstanbul Üniversitesi

Fatih Özkoyuncu, İstanbul Üniversitesi

Aleyna Zaim, İstanbul Üniversitesi

*Bu oturum çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.

15 MAYIS CUMA

10.00-11.45

15 MAY FRIDAY

23. OTURUM / SESSION 23

YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA KÜLTÜREL TEMSİL, DENEYİM VE GERÇEKLİK ALGISI
CULTURAL REPRESENTATION, EXPERIENCE, AND PERCEPTIONS OF REALITY IN THE
AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

[Çevrimiçi toplantı bağlantıları yakın zamanda eklenecektir.
Online meeting links will be added soon.]

Oturum Başkanı / Session Chair:
And Algül, Üsküdar Üniversitesi

**Üretken Yapay Zeka Uygulamalarının Kişilerarası İletişim Süreçlerindeki İzdüşümünün Ekonomi
Politikası: Kullanıcı Deneyimleri Üzerine Bir Araştırma ve Kavramsallaştırma Çabası**

Mehmet Serhan Tezgeç, Marmara Üniversitesi
Ufuk Özden, Gümüşhane Üniversitesi
Burak Polat, Marmara Üniversitesi

**Yapay Zekâ Destekli Karakter Tasarımında "Kötülük" Arketipi: Amerikan Ve Japon Animasyon
Anlatılarının Göstergibilimsel Karşılaştırması**

Rabia Akkın, Üsküdar Üniversitesi
And Algül, Üsküdar Üniversitesi

**Dijital Fandom Kültüründe Yapay Zekâ Tartışmaları: The Last Of Us Reddit Gönderilerinin Tematik
Analizi**

Kaan Mizrak, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi

**Algoritmik Kasaplık: Rusya-Ukrayna Savaşında Yapay Zekâlı Gözetim Sistemlerinin Deterministik
Terörü**

Gökay Gürbüz, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

**Mitolojik Bellekten Algoritmik Temsile: Yapay Zekâ Çağında Dijital Sanatta Tanrıça İmgesi: Freya
Örneği**

Zeynep Akıncı, Üsküdar Üniversitesi
Fatma Nur Akıncı, Yıldız Teknik Üniversitesi

Stratejik Muğlaklık Olarak İçerik Moderasyonu: Platform Yönetişiminde Belirsizliğin İşlevi

Yasemin Esen Türkmen, Marmara Üniversitesi

*Bu oturum çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.

15 MAYIS CUMA

10.00-11.45

15 MAY FRIDAY

24. OTURUM / SESSION 24

YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA TASARIM, DENEYİM VE GÖRSEL İLETİŞİM

DESIGN, EXPERIENCE, AND VISUAL COMMUNICATION IN THE AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

[Çevrimiçi toplantı bağlantıları yakın zamanda eklenecektir.
Online meeting links will be added soon.]

Oturum Başkanı / Session Chair:

Çağrı Gümüş, KTO Karatay Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Vice Session Chair

Sadettin Demirel, Üsküdar Üniversitesi

Tasarım Sergilerinde Deneysel Atmosfer Oluşturma Aracı Olarak Video Kullanımı

Utku Cansever, Üsküdar Üniversitesi

Simüle Edilmiş Yakınlık: Yapay Zekâ Tabanlı İletişimde Duygusal Tasarım

Erdem Alper Turan, Başkent Üniversitesi

Selin Varol, Bağımsız Araştırmacı

Cumhuriyet Müzesi İçin Müze Deneyimini İyileştirme Önerisi

Ayten Alparslan, Üsküdar Üniversitesi

Sürdürülebilirlik İletişiminde Yeşil Aklama Riskinin Yapay Zekâ Destekli Analizi: Bir Değerlendirme Sistemi Önerisi

Serhan Salepcigil, Sinop Üniversitesi

Etkileşimli Sergileme Tasarımlarında Kullanıcı Deneyimi (UX): Küçük Prens Sergisi ve İBB Deneyim Müzesi Örneği

Sena Çetin, Üsküdar Üniversitesi

AI Slop ve Algoritmik Kültürde Görsel Anlam Üretimi

Yasemin Kayabaşı, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi

*Bu oturum çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.

15 MAYIS CUMA

12.00-14.00

15 MAY FRIDAY

KAPANIŞ OTURUMU
CLOSING SESSION

Kıbrıs Türk Medyasının Yapay Zekâ Deneyimleri

** Program YouTube da canlı olarak yayınlanacaktır.

** The program will also be broadcast live on YouTube.

iFIG
2026

13. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ

**İLETİŞİMDE
YAPAY ZEKA
KURAM VE PRATİK
SEMPOZYUMU**

13th INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS

**ARTIFICIAL INTELLIGENCE
in COMMUNICATION
THEORY AND PRACTICE
SYMPOSIUM**



SEMPOZYUM PROGRAMI SYMPOSIUM PROGRAM



T.C.
ÜSKÜDAR
ÜNİVERSİTESİ



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ