



13. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ  
**İLETİŞİMDE  
YAPAY ZEKA**  
KURAM VE PRATİK  
SEMPOZYUMU

13th INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS  
**ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
in COMMUNICATION**  
THEORY AND PRACTICE  
SYMPOSIUM



**Paulo  
Nuno Vicente**

Paulo Nuno Vicente is an Associate Professor with Habilitation in Digital Media at the Faculty of Social and Human Sciences, NOVA University Lisbon, where he currently serves as Director of the NOVA Institute of Communication (ICNOVA). He is the founder and coordinator of iNOVA Media Lab, a research and development laboratory dedicated to immersive and interactive storytelling, the social impact of Artificial Intelligence, web platforms and social networks, innovation and digital transformation, information visualization, and science communication. At NOVA FCSH, he coordinated the Master's programme in New Media and Web Practices (2020–2024) and has been coordinating the PhD programme in Digital Media since 2017. He is a member of the Council of Europe's expert group on Artificial Intelligence and Education. In 2025, he coordinated the White Paper on Artificial Intelligence and Journalism in Portugal, a national strategic document. He was a research fellow at the Fondation Maison des Sciences de l'Homme (2024) and has received several distinctions, including the German Marshall Fund of the United States Fellowship (2016) and the Calouste Gulbenkian Knowledge Prize (2019).



13. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ  
**İLETİŞİMDE  
YAPAY ZEKA**  
KURAM VE PRATİK  
SEMPOZYUMU

13th INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS  
**ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
in COMMUNICATION**  
THEORY AND PRACTICE  
SYMPOSIUM



**Paulo  
Nuno Vicente**

**Paulo Nuno Vicente**, Lizbon'daki NOVA Üniversitesi Sosyal ve Beşerî Bilimler Fakültesi'nde (NOVA FCSH) Dijital Medya alanında Doçent Doktor (Associate Professor) ve Habilitation derecesine sahip bir akademisyendir. Şu anda NOVA İletişim Enstitüsü'nün (ICNOVA) Direktörü olarak görev yapmaktadır. Aynı zamanda, sürükleyici ve etkileşimli hikâye anlatımı, yapay zekanın toplumsal etkileri, web platformları ve sosyal ağlar, inovasyon ve dijital dönüşüm, bilgi görselleştirme ve bilim iletişimi üzerine çalışan bir araştırma ve geliştirme laboratuvarı olan iNOVA Media Lab'in kurucusu ve koordinatörüdür. NOVA FCSH bünyesinde 2020–2024 yılları arasında Yeni Medya ve Web Uygulamaları Yüksek Lisans Programını yönetmiş, 2017'den beri Dijital Medya Doktora Programını koordine etmektedir. Avrupa Konseyi'nin Yapay Zeka ve Eğitim konulu uzman grubunun üyesidir. 2025 yılında Portekiz'de **White Paper on Artificial Intelligence and Journalism** kitabını hazırlayan ulusal strateji çalışmasını koordine etmiştir. 2024'te Fondation Maison des Sciences de l'Homme'da araştırmacı olarak bulunmuş; 2016'da German Marshall Fund Fellowship ve 2019'da Calouste Gulbenkian Bilgi Ödülü gibi çeşitli başarı ödülleriyle ödüllendirilmiştir.