

Üsküdar Üniversitesi 2. İletişim Günleri

**İletişim Fakültesi 2. İletişim Günleri,
2-3 Nisan 2015 tarihlerinde Nermin Tarhan Konferans Salonunda
“Nöropazarlama ve Dijital Pazarlama İletişimi” başlığı ile gerçekleşti.**



Nöropazarlamanın önemi konusunun işlendiği ilk günkü oturumda konuşan Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. İzzet Bozkurt, nöropazarlama konusunun dünyada çok büyük ilerleme kaydettiğini; özellikle ABD, Hollanda, Brezilya, İtalya, Finlandiya ve Hırvatistan’da nöropazarlama konusunda ilerlemeler sağlandığını söyledi. Prof. Dr. Bozkurt, bu ülkelerde bu konuda eğitimler verilmeye başlandığını belirterek Türkiye’de de nöropazarlama konusunda bilimsel eğitim ve araştırmaların ilk kez Üsküdar Üniversitesi’nde yapıldığının altını çizdi.



Sempozyum'da Almanya'da birçok ünlü markaya nöropazarlama konusunda danışmanlık yapan Red Pepper Şirketinin kurucu ortağı **Dayen Christian Hegemann** da, modern pazarlamanın, nöropazarlamadan neler öğreneceği konusunda bir sunum yaptı.

Üsküdar Üniversitesi Öğretim Üyeleri Prof. Dr. Tayfun Uzbay, Yrd. Doç. Dr. Cumhur Taş ve Yardımcı Doç. Dr. Hüseyin Ünübol Nörobilim nöropazarlama kavramının gelişimi, nöropazarlama ve bilinçaltı araştırmalarına ilişkin sunumları ile sempozyumda yer aldılar.



İletişim Fakültesi 2. İletişim Günleri'nin ikinci gününde dijital pazarlama yöntemleri ve dijital pazarlama iletişimi konusu ele alındı, her yönüyle tartışıldı.

Sempozyumda konuşan Dijital Pazarlama ve Strateji Uzmanı Özgür Deniz Aydın, Türkiye'de 36 milyon internet kullanıcısı bulunduğunu ve dijital ortamda sosyalleşen kişilerin, yeni bir tüketici profili oluşturduklarını söyledi.

Sempozyumda konuşan İPRA 2014 Dünya Başkanı Dr. Zehra Güngör de iletişim yönetiminin bir bilim dalı olduğunu kaydetti. Türkiye'de bir iletişimsizlik çukuru olduğunu da kaydeden Dr. Güngör, başta doktorlar, hemşireler, sağlık çalışanları olmak üzere halkla ilgili meslek yürütenlerin iletişim eğitimi almaları gerektiğini vurguladı.





Sempozyumun son sunumunu yapan ve ağızdan ağıza pazarlama iletişimi konusunu anlatan Tavsiyeevi Kurucusu **Renan TAVUKÇUOĞLU** da tüketici için arkadaş tavsiyesinin her zaman ilk sıralarda olduğunu belirtti. Tavsiye, yani ağızdan ağıza pazarlamanın her zaman var olacağını kaydeden Tavukçuoğlu, özellikle bizim ülkemizde ağızdan ağıza pazarlama iletişimi ağırlığını koruduğunu, dijital medyada beğeni, paylaşma gibi davranışların ağızdan ağıza iletişimi yaygınlaştırdığını söyledi.



<https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/818/uskudar-universitesi-2-iletisim-gunleri-yapildi>