

## Üsküdar Üniversitesi 3. İletişim Günleri

**Üsküdar Üniversitesi 3. İletişim Günleri 12-13 Mayıs 2016 tarihlerinde Üsküdar Üniversitesi Altunizade Merkez Yerleşke’de gerçekleştirildi. Üsküdar Üniversitesi’nin geleneksel hale getirdiği program kapsamında yine ilkler tartışıldı.**

**Birinci gün “Yeni Medya Psikolojisi”, ikinci gün ise “Nöropazarlama” konuları ele alındı.**





İletişim Fakültesi 3. İletişim Günleri'nin açılış konuşmasını Üsküdar Üniversitesi Rektörü **Prof. Dr. Nevzat TARHAN** yaptı.

Prof. Dr. Nevzat Tarhan, iletişim günleri sayesinde iletişim alanındaki fikirlerin buluştuğunu belirterek "Namık Kemal fikirleri taşta benzetir, iki taşın çarpışmasıyla kıvılcım çıkar, o kıvılcımlarla da hakikatler bulunur. Fikirlerin çarpışması hakikat kıvılcımlarının ortaya çıkmasına vesile olur. İletişimde farklı fikirlerin aykırı görüşlerin ortaya çıkması ve konuşulması çok önemli. İletişim için diyalog olması lazım, iletişimde iki aktarımdan söz edilir. Birincisi bilgi aktarımıdır. İletişimde etkili olan aktarım eşik altı vurgularının olduğu, mimik, ses tonu ve beden diliyle olan aktarım duygu aktarımıdır. Bu iletişimin yüzde 80'ini duyguların aktarımı oluşturuyor. Bu duygu aktarımının kıymeti 90'lı yılların sonlarına doğru nörobilimin ortaya çıkmasıyla anlaşıldı." diye konuştu. İnsan beyninin iletişim, empati gibi kavramları sonradan öğrendiğine dikkat çekerek "İletişimi de sosyal öğrenmeyle sonradan öğreniyoruz. İlişkilerde güvenli alan oluşturursanız iletişim başlıyor. Güvenli ilişki kuracak iletişim önemli. Bu bireysel iletişimde, ikili ilişkilerde de kurumlar arasındaki ilişkilerde de geçerli. Ben iletişime psikolojik boyut katılmasını iletişimde nörobilimin katılmasını Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde bir fark oluşturacağını, geleceği yakalayacağını görüyorum. Nöropazarlama da bunun ilk belirtisi" dedi.

Sempozyumun açılışında konuşan Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı **Prof. Dr. Nazife GÜNGÖR**, ülkemizde ve dünyada iletişim alanında ortaya çıkan yeni konu ve kavramları

takip ettiklerini belirterek iletişim camiasında ve kamuoyunda bu konulara karşı duyarlılık oluşturmaya çalıştıklarını söyledi. “Özellikle son yıllarda politik propagandadan pazarlamaya kadar her tür ortamda yeni medyanın önemi arttı. Getirdiği pek çok yenilik konuşulurken,



işlevlerini, toplumu nasıl etkilediğini, birey üzerinde ne tür etkileri olduğunu sorgulamak gerekiyor. Yeni teknolojiler doğru kullanılmadığı sürece toplumlara yan etkileri de olabiliyor.” şeklinde konuştu. Konuşmasının devamında nöropazarlama eğitimine değinen Prof. Dr. Nazife Güngör, Üsküdar Üniversitesi’nde Nöropazarlama Yüksek Lisans Programının öğrenci kabul etmeye başladığını ve lisans eğitiminde de nöropazarlama derslerine yer verildiğini vurgulayarak nöropazarlama uzmanı ya da danışmanı olarak çeşitli kurum ve kuruluşlara hizmet verildiğini belirtti.

Sempozyumda psikolog ve iletişim psikolojisi uzmanı **Doğan CÜCELOĞLU** “Yaşam, İlişkiler, Varoluş” başlıklı bir konuşma yaptı. Yaşamın ilk 5 yılını bir ağacın köklerine benzeten Cüceloğlu, köklerin ağacın yaşam kaynağı olduğu gibi insanın ilk beş yılının da köklerinin, kimliğinin geliştiği dönemler olduğunu; bebeklik çocukluk çağının çok önemli olduğunu belirtti. Cüceloğlu çocukluğunu doya doya yaşamamış insanlardan oluşan toplumun çoğunluğunun asık suratlı ve öfkeli olduğunu söyledi ve günümüzün ben merkezli bireylerinin mutlu olabilmesi için farklı yaşam felsefelerini anlattı.



Sempozyumda “Yeni Medyanın Toplumsal ve Kültürel Dinamikleri” başlıklı bir konuşma yapan **Prof. Dr. Korkmaz ALEMDAR** ise yeni medyayı anlamak için geçmişe bakmak gerektiğini söyledi. Alemdar, “Bugünkü medya ile geçmişte kullanılan medyanın paralel özellikleri var. Bugünkü yeni medyayı konuşmak, anlamaya çalışmak, irdelemek genç kuşakların işi. Geçmişte yeni olarak nitelenen medyaları gözden geçirirsek bugün karşı karşıya kaldığımız sorunları ve muhtemel çözmemiz gereken konuları da belki birlikte düşünebiliriz” dedi.



Sempozyumun ilk gününde Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi **Prof. Dr. Nurdoğan RİGEL**'in moderatörlüğünü yaptığı bir de panel gerçekleştirildi.

Sempozyumda **Doç. Dr. Lemi BARUH**, **Doç. Dr. Zeynep CEMALCILAR**, **Sam DUBBERLY**, **Elizabeth GRİFFİN** ve **Haluk Mert BAL**, **Nurhan KAVAKLI** ve **Özlem ÇETİN** konuşmaları ile yer aldılar.



### 3. İletişim Günleri'nin ikinci gününde “Nöropazarlama” tartışıldı



Nöropazarlama konusuna ayrılan ikinci günün açılış konuşmasını Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Dinçer Atlı yaptı. Programda Nörobilim Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Oğuz Tanrıdağ ve Prof. Dr. Sinan Canan birer konuşma yaptılar.



Günümüzün popüler sorusu olan ‘Beynimizde Bir Satın Alma Düğmesi Var Mı?’ sorusunu vurgulayan Prof. Dr. Oğuz Tanrıdağ, beyinde ödül ve haz mekanizmasıyla bağlantılı çalışan bir şebekenin, çekirdeğin olduğunu; beyindeki kimyasalların ortak çalışmasıyla kişilerin satın aldığını kaydetti.

Beyin alanındaki çalışmalarıyla bilinen Üsküdar Üniversitesi öğretim üyesi Prof. Dr. Sinan Canan "Bu işte bir nöro'luk var" başlıklı sunumunda günümüzde her alanın başına "nöro" eklendiğini belirterek "Nöro kavramını sadece biz değil tüm dünya çok sevdi. Nörosentrik bir zamandayız, insan beyninde ve zihninde halen anlamadığımız bir şeyler var, onları öğrenmeye çalışıyoruz. Bu aynı zamanda neuromania diye de bir şeyi getiriyor. Aslında hakkında pek de bilgimizin olmadığı sinir sistemi, sinir fizyolojisi gibi alanlar üzerinde deli gibi metaforlar üretmeye, çalışmaları yorumlamaya ve ürünler ortaya çıkarmaya çalışıyoruz." dedi. Her türlü bilgi alanını bir araya getirmeden insanın ve insan davranışlarının anlaşılamayacağını belirten Prof. Dr. Sinan Canan, "Bilgi alanlarımız aşırı bölünmüş, uzmanlaşma körlüğü denilen bir şeyden muzdaribiz. Maalesef uzmanların da genelleme hastalığı var. Ne kadar alan bir araya gelirse, insanı o kadar iyi anlayacağız" dedi.



Sempozyuma katılan Ipsos Research Labs Genel Müdürü **ÖZLEM SÖNMEZYALÇIN**, "Nöropazarlama Uygulamaları ve Pazarlama Araştırmalarında Yeni Boyutlar" başlıklı sunumunda pazarlama alanında nöropazarlama uygulamalarıyla ilgili bilgi verdi ve etkilerini anlattı. Pazar araştırmalarının 4 aşamalı bir süreçten oluştuğunu belirten Sönmezyalçın, bunları pazarı ve tüketici tutumlarını anlama, ürün ve konsept geliştirme, potansiyel ve kabul, performans takibi olarak sıraladı.

Sektörden ve üniversiteden gelen konuşmacıların yanı sıra Türkiye'de bir ilk ve tek olan Üsküdar Üniversitesi Nöropazarlama Anabilim Dalı yüksek lisans öğrencilerinin katılımıyla bir

panel gerçekleştirildi. Nöropazarlama alanında Türkiye'nin ilk eğitimi ve resmi belgeli uzmanları olan veya olma yolunda bulunan katılımcılar nöropazarlama eğitimine ilişkin görüş ve deneyimlerini paylaştı.



3. İletişim Günleri, Akbank tarafından gerçekleştirilecek kısa film gösterimiyle sona erdi.

<https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/1461/uskudar-universitesinde-3-iletisim-gunleri>

<https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/1462/prof-dr-tanridag-pazarlama-populist-noropazarlama-bilimsel>