



12. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ

**DİJİTAL ÇAĞDA
MEDYA VE İLETİŞİM
ÇALIŞMALARI
SEMPOZYUMU**

12-ci BEYNƏLXALQ ÜNSİYYƏT GÜNLƏRİ

**RƏQƏMSAL DÖVRDƏ
MEDIA VƏ KOMMUNİKASIYA
FƏALİYYƏTİ
SEMPOZIUMU**

12th INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS

**MEDIA AND
COMMUNICATION STUDIES
IN THE DIGITAL AGE
SYMPOSIUM**

14-16 Mayıs / May

PROGRAM KİTAPÇIĞI

KONFRANS PROQRAMI / SESSIONS PROGRAM



YÜZ YÜZE OTURUMLAR
ÜZBƏÜZ SEANSLAR
FACE TO FACE SESSIONS

14.05.2025

Bakı (GMT+4): 10:00-12:00

1.OTURUM/1.BÖLMƏ / SESSION 1

DİJİTAL ÇAĞDA MEDYA VE TOPLUM
RƏQƏMSAL DÖVRDƏ MEDIA VƏ CƏMİYYƏT / MEDIA AND SOCIETY IN THE
DIGITAL AGE

2 Saylı Tədris Binası, 403 Saylı Auditoriya

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Süleyman İRVAN

PARASOCIAL RELATIONSHIP ON SOCIAL MEDIA: HUMAN INFLUENCERS & VIRTUAL INFLUENCERS

Sevilay ULAŞ, Çankaya University

A QUALITATIVE ANALYSIS OF FIRST IMPRESSIONS ON SOCIAL MEDIA PROFILES

Sena ÖZŞİRİN, Üsküdar University

HUMAN PARTNER VS. MACHINE: HOW AI SUPPORT AFFECTS EMOTIONAL RESPONSES IN ROMANTIC RELATIONSHIPS

Deniz BAYRAKTAROĞLU, Çankaya University

MÜASİR JURNALİSTİKANIN İNKİŞAF DİNAMİKASI:
TEKNOLOGIYA VƏ SOSIAL AMİLLƏRİN TƏSİRİ

Sevil HƏSƏNOVA, Bakı Dövlət Universiteti

RƏQƏMSAL TEKNOLOGİYALAR VƏ AZƏRBAYCANDA JURNALİSTİKA TƏHSİLİNİN TRANSFORMASIYASI

Sevinc ƏLİYEVƏ, Bakı Dövlət Universiteti

RƏQƏMSALLAŞMA VƏ JURNALİSTİKADA YENİ MEYİLLƏR

Elmira MEHDİYEVƏ, "Zaqatala" qəzetinin redaktor müavini

MÜASİR DÖVRDƏ MEDIANIN ARTAN ROLU VƏ SOSIAL MƏSULİYYƏT

Aygün QURBANLI, Bakı Dövlət Universiteti

REKABETÇİ GAZETECİLİKTEN İŞ BİRLİKÇİ GAZETECİLİĞE DOĞRU

Süleyman İRVAN, Üsküdar Üniversitesi

14.05.2025

Bakı (GMT+4): 10:00-12:00

2.OTURUM / 2.BÖLMƏ / SESSION 2

YAPAY ZEKÂ, MEDYA VE TOPLUM
SÜNİ İNTELLEKT, MEDIA VƏ CƏMİYYƏT / ARTIFICIAL INTELLIGENCE, MEDIA
AND SOCIETY

2 Saylı Tədris Binası, 407 Saylı Auditoriya

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair
Aydan ÖZSOY

**DİJİTAL ÇAĞDA SİNEMA EĞİTİMİNİN GELECEĞİ: TÜRK VE DÜNYA ÜNİVERSİTELERİNİN DERS
PROGRAMLARI İLE UYGULAMA ÇALIŞMALARI ÜZERİNDEN KARŞILAŞTIRMALI BİR ÇALIŞMA**

Aydan ÖZSOY, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

**YAPAY KADINLAR, DİJİTAL BEDENLER: YAPAY ZEKÂ VE DİJİTAL SİNEMADA BEDENİN
DÖNÜŞÜMÜ**

Umut Alaz KÖKÇÜ, Haliç Üniversitesi
Atakan GÖKTEPE, Marmara Üniversitesi

**SÜNİ İNTELLEKT VƏ BEYNƏLXALQ JURNALİSTİKANIN GƏLƏCƏYİ: İMKANLAR VƏ YENİ
ÇAĞIRIŞLAR**

Vüqar ƏLİYEV, Bakı Dövlət Universiteti

**RƏQƏMSAL TEXNOLOGİYALAR VƏ AZƏRBAYCANDA JURNALİSTİKA TƏHSİLİNİN
TRANSFORMASIYASI**

Sevinc ƏLİYEVA, Bakı Dövlət Universiteti

SUNİ İNTELLEKT DÖVRÜNDƏ JURNALİSTİKADA PEŞƏKARLIQ PROBLEMLƏRİ

Arzu MƏMMƏDOVA, Bakı Dövlət Universiteti

14.05.2025

Bakı (GMT+4): 10:00-12:00

3.OTURUM / 3.BÖLMƏ / SESSION 3

DİJİTAL ÇAĞDA MEDYA VE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI
RƏQƏMSAL DÖVRDƏ MEDIA VƏ KOMUNİKASIYA TƏDQİQATLARI / MEDIA AND
COMMUNICATION STUDIES IN THE DIGITAL AGE

2 Saylı Tədris Binası, 409 Saylı Auditoriya

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Özge UĞURLU AKBAŞ

T.C. SAĞLIK BAKANLIĞI'NIN DİJİTAL İLETİŞİM UYGULAMALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Hale KÜNÜÇEN, Başkent Üniversitesi

Serpil SAMUR, Ankara Üniversitesi

INSTAGRAMDA REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞININ ÜRETİM DİNAMİKLERİ:

FOTOĞRAFÇILARIN SERMAYE VE KONUM MÜCADELELERİ

Dilek EVİRGEN, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

RƏQƏMSAL DÖVRDƏ SİYASİ HAKİMİYYƏTİN YENİ VƏZİFƏLƏRİ

VƏ CƏMİYYƏTƏ TƏSİR PROBLEMLƏRİ

Mirzəlizadə NADIR, Bakı Dövlət Universiteti

ANALYSIS OF NEW MEDIA SKILLS IN CONTEMPORARY AZERBAIJANI MEDIA

Səbinə İZZƏTLİ, Bakı Dövlət Universiteti

SİYASİ MENECMENT VƏ TEXNOLOJİ İDARƏETMƏ SİSTEMLƏRİ

Səadət ƏFƏNDİYEVƏ, Bakı Dövlət Universiteti

14.05.2025

Bakı (GMT+4): 10:00-12:00

4.OTURUM / 4.BÖLMƏ / SESSION 4

DİJİTAL ÇAĞDA REKLAMCILIK VE PAZARLAMA
RƏQƏMSAL DÖVRDƏ REKLAM VƏ MARKETİNG / ADVERTISING IN THE
DIGITAL AGE

2 Saylı Tədris Binası, 418 Saylı Auditoriya

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair
Cem Sefa SÜTÇÜ

ÖZEL GÜN REKLAMLARINDA KULLANILAN ANLATI ARAÇLARI:

SOCAR KARABAĞ İLETİŞİMİ ÖRNEĞİ

Sena CONKOĞLU, Akdeniz Üniversitesi
Hediye AYDOĞAN, Akdeniz Üniversitesi

REKLAM KURULU VE ÇOCUKLARIN ARAÇSALLAŞTIRILMASI: TÜRKİYE'DEKİ REKLAM

YASAKLARI ÜZERİNE BİR ANALİZ

Burçe AKCAN, Başkent Üniversitesi
Eylem TEMİZER, Başkent Üniversitesi

DİJİTAL ÇAĞDA DÖNÜŞEN YAZMA PRATİKLERİ: WATTPAD ÖRNEĞİ

Özlem BİNEL, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

SOSYAL MEDYADA ETKİLEYİCİ PAZARLAMA BAĞLAMINDA

INSTAGRAM VE TİKTOK FENOMENLİĞİ

Elif KÜÇÜK DURUR, Atatürk Üniversitesi
Miray KURT, Atatürk Üniversitesi

DİJİTAL MODA REKLAMLARINDA CİNSİYETİN GÖRSEL MOD SEÇİMİNE ETKİSİ:

KOTON, ZARA VE MASSIMO DUTTI ÜZERİNE BİR İNCELEME

Gazel HAN, Marmara Üniversitesi
Cem Sefa SÜTÇÜ, Marmara Üniversitesi

14.05.2025

Baki (GMT+4): 12:00-12:30

KAHVE ARASI
KOFEE-BREEK / COFFEE BREAK

14.05.2025

Bakı (GMT+4): 14:00-17:30

5.OTURUM / 5.BÖLMƏ / SESSION 5

İLETİŞİM VE YAYIN TARİHİ
JURNALİSTİKA TARİXİ / HISTORY OF JOURNALISM

2 Saylı Tədris Binası, 403 Saylı Auditoriya

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Aygün ƏZİMOVA

HƏSƏN BƏY ZƏRDABİNİN İLK MƏTBU YAZISI HAQQINDA

Qulu MƏHƏRRƏMLİ, Bakı Dövlət Universiteti

ALTMİŞİNCILARIN NƏSR YARADICILIĞINDA GERÇƏKLİYİN BƏDİİ ƏKSI

Cahangir MƏMMƏDLİ, Bakı Dövlət Universiteti

MOLLA NƏSRƏDDİN" ƏDƏBİ MƏKTƏBİNDƏ AZƏRBAYCANÇILIQ MƏSƏLƏSİ

Allahverdi MƏMMƏDLİ, Bakı Dövlət Universiteti

AZƏRBAYCAN XALQ CÜMHURİYYƏTİ DÖVRÜNDƏ ORDU QURUCULUĞU PROBLEMİNİN

MƏTBUATDA ƏKSI

Aygün ƏZİMOVA, Bakı Dövlət Universiteti

MÜHACİRƏTİNİN İLK İLLƏRİNDƏ ƏHMƏD BƏY AĞAOĞLUNUN TÜRKiYƏ MƏTBUATINDAKI

YAZILARI ("SORUŞ" VƏ "SİRAT-İ MÜSTƏQİM" QƏZETLƏRİ)

Mahir QƏRİBOV, Bakı Dövlət Universiteti

ƏLİ BƏY HÜSEYNZADƏ PUBLİSİSTİKASINDA ANALİTİK DÜŞÜNCƏ

Gülnarə SADİQOVA, Bakı Dövlət Universiteti

İRŞAD" MƏTBU ORQANINDA ÜZEYİR HACIBƏYLİNİN FELYETONÇULUQ İRSİ

Elmira HƏSƏNOVA, Bakı Dövlət Universiteti

AZƏRBAYCANDA MƏTBUAT VƏ NƏŞRİYYAT İŞİNİN İNKİŞAFINDA HAŞİM BƏY VƏZİROVUN ROLU

Samir MIRZƏYEV, Bakı Dövlət Universiteti

XX ƏSRİN 80-Cİ İLLƏRİNDƏ AZƏRBAYCANDA İCTİMAİ-SİYASİ VƏZİYYƏTİN MƏTBUATA TƏSİRİ

Günay MƏMMƏDOVA, Bakı Dövlət Universiteti

ŞƏFİ BƏY RÜSTƏMBƏYLİNİN PUBLİSİSTİKANIN İNKİŞAFINDA ROLU

Nigar AĞAYEVA, Bakı Dövlət Universiteti

M. Ə. RƏSULZADƏ "İQBAL" QƏZETİNİN ƏSAS MÜƏLLİFLƏRİNDƏN BİRİ KİMİ

Afaq RƏFİYEVA, Bakı Dövlət Universiteti

ALMANİYA MƏTBUATI ÖTƏN ƏSRİN 30-40-Cİ İLLƏRİNDƏ

Mübariz GÖYÜŞLÜ, Bakı Dövlət Universiteti

AZƏRBAYCANDA QADIN MƏTBUATI - "İŞIQ" QƏZETİ İLK QADIN NƏŞRİ KİMİ

Südabə MƏMMƏDOVA, Bakı Dövlət Universiteti

AZƏRBAYCAN" QƏZETİ VƏ QARABAĞA XALQ YARDIMI KOMİTƏSİNİN MEDIA STRATEGİYASI

Nəzrin SADİQOVA, Bakı Dövlət Universiteti

14.05.2025

Baki (GMT+4): 14:00-17:30

6.OTURUM / 6.BÖLMƏ / SESSION 6

YAPAY ZEKA, MEDYA VE GÖRSEL KÜLTÜR
SÜNİ İNTELLEKT, MEDİA VƏ VİZUAL MƏDƏNİYYƏT / ARTIFICIAL
INTELLIGENCE, MEDIA AND VISUAL CULTURE

2 Saylı Tədris Binası, 407 Saylı Auditoriya

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Asuman KUTLU

**NAVIGATING TRUTH IN THE DIGITAL AGE: PHOTOJOURNALISM, AI AND THE EROSION OF
VISUAL CREDIBILITY**

Çeyiz MAKAL FAIRCLOUGH, Beykoz University

Asuman KUTLU, İstanbul Beykent University

**FROM AZERBAIJAN PHOTO-CINEMA OFFICE (AFKI) TO CINEMA AGENCY OF THE REPUBLIC OF
AZERBAIJAN (ARKA): THE ROLE OF PUBLIC SUBSIDIES IN AZERBAIJANI CINEMA**

Enes AKDAĞ, Üsküdar University

**TÜRKİYE'DEKİ ÜNİVERSİTELERİN WEB SİTELERİNİN TASARIM VE ALTYAPI AÇISINDAN
DEĞERLENDİRİLMESİ: NİCEL BİR ARAŞTIRMA**

Nazmi Ekin VURAL, Yozgat Bozok Üniversitesi

Sefer KALAMAN, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi

SAHNE TASARIMINDA TEKNOLOJİNİN ETKİSİ: MEKÂN BEDEN ETKİLEŞİMİNİN DÖNÜŞÜMÜ

Elif Aysu SOLAK, Yıldız Teknik Üniversitesi

Ömür BARKUL, Yıldız Teknik Üniversitesi

14.05.2025

Bakı (GMT+4): 14:00-17:30

7.OTURUM / 7.BÖLMƏ / SESSION 7

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE MEDYA
RƏQƏMSAL TRANSFORMASIYA VƏ MEDIA / DIGITAL
TRANSFORMATION AND MEDIA

2 Saylı Tədris Binası, 409 Saylı Auditoriya

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair
Pərvanə İBRAHİMOVA

**SOSYAL MEDYA/ONLINE BESLENME DANIŞMANLIĞININ
MESLEK ETİĞİ BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**

Beydanur NİZAM, Haliç Üniversitesi
Hilal TAŞKIN, Bağımsız Araştırmacı

**TÜRKİYE'DE ÇOK KANALLI TELEVİZYON YAYINCILIĞINA GEÇİŞ DÖNEMİ VE
YAYIN AKIŞLARININ ANALİZİ**

Sena ÖZŞİRİN, Üsküdar Üniversitesi
Hakan KOLUMAN, Üsküdar Üniversitesi
Pınar ASLAN, Üsküdar Üniversitesi

**TÜRKİYE'DE GIDA HAREKETİ MEDYASI:
ANA AKIM VE ALTERNATİF MEDYA İLE İLİŞKİ VE ETKİLEŞİMLER**

Burçin SARGIN, Bağımsız Araştırmacı

YENİ MEDIA KONTEKSTİNDƏ PUBLİSİSTİKANIN CƏMİYYƏTƏ TƏSİRİ

Rəhilə KƏSƏMƏNLI, Bakı Dövlət Universiteti

**RƏQƏMSAL TRANSFORMASIYA ŞƏRAİTİNDƏ AUDIO ARXİVLƏRİN
ELEKTRONLAŞDIRILMASI PROBLEMİ**

Şəlalə QULIYEVA, Bakı Dövlət Universiteti

THE ROLE OF MEDIA AND COMMUNICATION IN AGRICULTURE IN THE DIGITAL AGE

Ləman ƏLƏKBƏROVA, Bakı Dövlət Universiteti

15.05.2025

Bakı (GMT+4): 10:00-10:50

AÇILIŞ OTURUMU

ƏSAS SESSİYA / OPENING SESSION

Bakü Devlet Üniversitesi, Ana Bina, Meclis Salonu

Bakı Dövlət Universiteti, Əsas Bina, Akt Zalı
Baku State University, Central Building, Assembly Hall

Saygı Duruşu ve Milli Marşlar

Dövlət Himni, Ümummilli lider Heydər Əliyevin və Şəhidlərin əziz xatirəsi 1 dəqiqəlik
sükutla yad edilir

Moment of Silence and National Anthems

Açılış Konuşmaları

Giriş Nitqi / Opening Speeches

Elçin BABAYEV

Bakü Devlet Üniversitesi Rektörü
Bakı Dövlət Universitetinin Rektoru / Rector Of Baku State University

Nazife GÜNGÖR

Üsküdar Üniversitesi Rektörü
Üsküdar Üniversitesinin Rektoru / Rector Of Üsküdar University

Əhməd İSMAYILOV

Azərbaycan Respublikasının Medianın İnkişafı Agentliyinin İcraçı Direktoru
Azerbaycan Cumhuriyeti Medya Geliştirme Ajansı Direktörü
Executive Director Of The Media Development Agency Of The Republic Of Azerbaijan

Rəşad MƏCİD

Azərbaycan Mətbuat Şurası Başkanı
Azərbaycan Mətbuat Şurasının Sədri / Chair Of Azerbaijan's Press Council

15.05.2025

Bakı (GMT+4): 10:50-12:50

DAVETLİ KONUŞMACILAR OTURUMU
PLENAR İCLAS / KEYNOTE SESSION

Bakü Devlet Üniversitesi, Ana Bina, Meclis Salonu
Bakı Dövlət Universiteti, Əsas Bina, Akt Zalı
Baku State University, Central Building, Assembly Hall

İLETİŞİM EĞİTİMİ VE AKREDİTASYON
Aysel AZİZ, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi

AZƏRBAYCANDA ALİ JURNALİSTİKA TƏHSİLİNİN PROBLEMLƏRİ
Cahangir MƏMMƏDLİ, Bakı Dövlət Universiteti

DİJİTAL ÇAĞDA YENİ TOPLUMSAL DİNAMİKLER: BİLGİ, ENFORMASYON VE ÖZNE
Nilüfer TİMİSİ, İstanbul Üniversitesi

YENİ MEDIA VƏ AZƏRBAYCAN JURNALİSTİKASINDA MÜASİR ÇAĞIRIŞLAR
Vüqar RƏHİMZADƏ, Bakı Slavyan Universiteti

15.05.2025

Bakı (GMT+4): 14:00-16:15

8.OTURUM / 8.BÖLMƏ / SESSION 8

DİJİTAL ÇAĞDA MEDYA VE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI
RƏQƏMSAL DÖVRDƏ MEDIA VƏ KOMMUNİKASIYA TƏDQİQATLARI / MEDIA
AND COMMUNICATION STUDIES IN THE DIGITAL AGE

2 Saylı Tədris Binası, 403 Saylı Auditoriya

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Aynur NƏSİROVA

MEDYANIN YARATTIĞI MİTLER VE YANSIMALAR ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Esra İlkay KELOĞLU İŞLER, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

DİJİTAL ETNOMÜZİKOLÖJİ: KAVRAMSAL VE METODOLOJİK BİR YAKLAŞIM

Ali Ömer YURDDAŞ, Üsküdar Üniversitesi

DİJİTAL YAYIN PLATFORMLARINDA KULLANICILARA SUNULAN DİL TERCİHİ ÖZELLİKLERİ
ÜZERİNE BİR İNCELEME

Türkan Öykü BÜYÜKÇELİKOK, İstanbul Gelişim Üniversitesi

Niger HACI, İstanbul Gelişim Üniversitesi

DİJİTALLEŞME VE YARATICI İÇERİK: DİJİTAL YERLİLERİN GÖRSEL DÜNYASI

Sevgi YILMAZ, İstanbul Okan Üniversitesi

Özgün Pelin ÖZYOL, İstanbul Okan Üniversitesi

JURNALİSTİKANIN YARADICILIQ PRİNSİPLƏRİ ZAMAN VƏ MƏKAN KONTEKSTİNDƏ

Esmira RÖVŞƏNOVA, Bakı Dövlət Universiteti

DEMOKRATİK İDARƏETMƏDƏ YERLİ VƏ BEYNƏLXALQ TƏCRÜBƏ

Lalə QARAYEVA, Bakı Dövlət Universiteti

SOSYAL MEDYANIN BİLİM İLETİŞİMİNDEKİ AVANTAJLARI VE DEZAVANTAJLARI

Onur DURSUN, Ankara Üniversitesi

Filiz YILDIZ, Çukurova Üniversitesi

15.05.2025

Bakı (GMT+4): 14:00-16:15

9. OTURUM / 9. BÖLÜM / SESSION 9

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE MEDYA
RƏQƏMSAL TRANSFORMASIYA VƏ MEDIA /
DIGITAL TRANSFORMATION AND MEDIA

2 Saylı Tədris Binası, 407 Saylı Auditoriya

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Sevinc ƏLİYEVƏ

**DİJİTAL BAĞLANTISIZLIK: DİJİTAL TEKNOLOJİ
KULLANMAYANLARIN SOSYODEMOGRAFİK PROFİLİ**

Mahmut BİNGÖL, Bülent Ecevit Üniversitesi

**YENİ MEDYA VE TOPLUMSAL HAREKETLERİN DÖNÜŞÜMÜ: GÜNEY KORE'DE
2024 SIKIYÖNETİM KARŞITI PROTESTOLARI VE YENİ DİRENİŞ KÜLTÜRÜ**

Tuğçe İYİGÜNGÖR, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi

Wongeon KIM, Marmara Üniversitesi

**ERWIN OLAF'IN APRIL FOOL (2020) PROJESİNDE TEKİNSİZ PANDEMİ
GÜNLERİNİN DİJİTAL TEMSİLİ**

Suzan ORHAN, Sakarya Üniversitesi

DİJİTAL ÇAĞDA KAMUDA DÖNÜŞÜM: EMEĞİN VE HİZMETLERİN GELECEĞİ

Çağrı KADEROĞLU BULUT, Ankara Üniversitesi

JURNALİSTİN PEŞƏ BORCU VƏ VƏTƏNDAŞ MƏSULİYYƏTİ

Akif RÜSTƏMOV, Bakı Dövlət Universiteti

AZƏRBAYCAN MƏDİASINDA MİLLİ-VƏTƏNPƏRVƏRLİK MÖVZUSU

Kənan NOVRUZOV, Bakı Dövlət Universiteti

THE FACTOR OF "SOFT POWER" IN AZERBAIJAN'S FOREIGN POLITICS

Afaq SADIQOVA, Bakı Dövlət Universiteti

**SWIPE, WATCH, FORGET! THE PARADOX OF SOCIAL MEDIA IN LANGUAGE LEARNING:
SHORTCUT TO MOTIVATION OR GATEWAY TO PROCRASTINATION?**

Ceyda ZERENAY, Ankara University

15.05.2025

Bakı (GMT+4): 14:00-16:15

10. OTURUM / 10. BÖLÜM / SESSION 10

**YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİLERİ VE MEDYA
SÜNİ İNTELLEKT TEXNOLOJİALARI VƏ MEDIA /
ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES AND MEDIA**

2 Saylı Tədris Binası, 409 Saylı Auditoriya

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair
Haluk GERAY

**YAPAY ZEKÂ VE MASAÜSTÜ SÖMÜRGEÇİLİK: ÇİN VE
ABD MODELLERİNİN YANITLARININ KARŞILAŞTIRMASI**

Haluk GERAY, Ankara Üniversitesi
Şafak ETİKE, Yozgat Bozok Üniversitesi

GÜNEY KORE'NİN TÜRKİYE'DEKİ KÜLTÜREL DİPLOMASİ FAALİYETLERİNİN İNCELENMESİ

Türkey Türkan ÜNLÜ, Fenerbahçe Üniversitesi

YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİLERİ VE YANLIŞ BİLGİ SORUNU ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Mehmet Ramazan YILDIZGÖRÜR, Yozgat Bozok Üniversitesi
Gülçin SALMAN, Anadolu Üniversitesi

İNFORMASIYA TƏHLÜKƏSİZLİYİ VƏ KİBER TƏHLÜKƏSİZLİYİN TƏMİN OLUNMASI PROBLEMLƏRİ

Akif BABAYEV, Bakı Dövlət Universiteti

EMOSİONAL ZƏKA MODELLƏRİ VƏ ONLARIN TƏLİM PROSESİNDƏ ROLU

Ümhani MƏMMƏDOVA, Azərbaycan Dövlət Pedaqoji Universiteti

**SÜNİ İNTELLEKT VƏ DİPFYK TEXNOLOGİYALARI: RƏQƏMSAL DÖVRDƏ
MEDİANIN AVTOMATLAŞDIRILMASI, DEZİNFORMASIYA VƏ ETİK ÇƏRÇİVƏLƏR**

Vüsalə HƏSƏNZADƏ, Bakı Dövlət Universiteti

UZUN BİÇİMLİ GAZETECİLİK VE AKAR ANLATIM: SCROLLI ÜZERİNE BİR VAKA İNCELEMESİ

Esin Ece ÖZDEMİR, Ankara Üniversitesi
Şafak ETİKE, Yozgat Bozok Üniversitesi

15.05.2025

Bakı (GMT+4): 14:00-16:15

11. OTURUM / 11. BÖLÜM / SESSION 11

DİJİTAL ÇAĞDA RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA
RƏQƏMSAL DÖVRDƏ RADİO, TELEVİZYON VƏ KİNO /
RADIO, TELEVISION AND CINEMA IN THE DIGITAL AGE

2 Saylı Tədris Binası, 403 Saylı Auditoriya

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Qulu MƏHƏRRƏMLİ

RADYO YAYINCILIĞINDAN PODCAST'E EĞİTSEL HİKÂYE AKTARIMI:

"ÇOCUK SAATI" ÖRNEĞİ ÜZERİNDEN BİR İNCELEME

Hale YAYLALI, Üsküdar Üniversitesi

Nejla POLAT, Üsküdar Üniversitesi

MÜASİR TEKNOLOGİYALARIN RADİO FORMATLARINA TƏSİRİ

Nazlı RƏCƏBOVA, Bakı Dövlət Universiteti

DİJİTALLEŞƏN SİNEMA VE DEĞİŞƏN İZLEYİCİ ALIŞKANLIKLARI

DİJİTAL FESTİVALLERE GİDEN BİR YOL OLABİLİR Mİ?

Gizem TAVLAN, Aksaray Üniversitesi

HIZ ÇAĞINDA DİJİTAL PLATFORMLARDA YAVAŞ GAZETECİLİK:

6 ŞUBAT 2023 DEPREM HABERLERİNİN HABER

ÇERÇEVELEME KURAMI EKSENİNDE İNCELENMESİ

Nurbanu ERDÖNMEZ ÖZDAĞ, Üsküdar Üniversitesi

TÜKETİM KÜLTÜRÜ VE YENİ MEDYA: DİJİTAL ÇAĞDA DÖNÜŞƏN TÜKETİM PRATİKLERİ

Rabia ESKİ, Üsküdar Üniversitesi

TELEVİZİYADA UŞAQ VERİLİŞLƏRİNİN DİL-NİTQ PROBLEMLƏRİ

Sevinc MƏMMƏDOVA, Bakı Dövlət Universiteti

AZƏRBAYCAN TELEVİZİYASINDA UŞAQ VERİLİŞLƏRİNİN

ƏSAS TEMATİKASI (1990-2000-Cİ İLLƏR)

Arzu İSAYEVA, Bakı Dövlət Universiteti

CƏMİYYƏTİN MAARİFLƏNMƏSİNDƏ TELEVİZİYANIN ROLU VƏ AUDİTORİYAYA TƏSİRİ

Billurə ASLANOVA, Bakı Dövlət Universiteti

MÜASİR TELEVİZİYA YAYIMINDA RƏQƏMSALLAŞMA: AZƏRBAYCAN VƏ QLOBAL YANAŞMALAR

Səadət TALİBOVA, Bakı Dövlət Universiteti

15.05.2025

Bakı (GMT+4): 14:00-16:15

12. OTURUM / 12. BÖLÜM / SESSION 12

DİJİTAL İLETİŞİM VE TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM
RƏQƏMSAL KOMMUNİKASIYA VƏ SOSIAL TRANSFORMASIYA /
DIGITAL COMMUNICATION AND SOCIAL TRANSFORMATION

2 Saylı Tədris Binası, 511 Saylı Auditoriya

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair
Mehmet ÖZDEMİR

**DİJİTAL ÇAĞDA ÜNİVERSİTELERİN KURUMSAL İLETİŞİM STRATEJİLERİ:
ALGI YÖNETİMİ VE İTİBAR İNŞASI**

Mehmet ÖZDEMİR, Ankara Üniversitesi
Ümmet ARTUÇ, Ankara Üniversitesi

**DİJİTAL GAZETECİLİK VE GENÇ OKUYUCULAR: Z KUŞAĞININ
HABER TÜKETME BİÇİMLERİ VE GELENEKSEL HABERCİLİĞE KARŞI TUTUMLARI**

Esra YILMAZ, Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi

**SOSYAL MEDYANIN DİJİTAL BANKACILIKTA MÜŞTERİ BAĞLILIĞI VE
GÜVEN OLUŞTURMAYA ETKİSİ**

Özlem BAŞIBÜYÜK, Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi

SOSYAL MEDYA FENOMENLERİ VE MARKALARIN YENİ PAZARLAMA STRATEJİLERİ

Ayşegül SAYLAN, Ankara Üniversitesi

**DİRİLİŞ ERTUĞRUL DİZİSİNDEKİ TOPLUMSAL
BELLEK İNŞASININ X PLATFORMUNA YANSIMALARI**

Halime Sultan KARAHAN, Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi
Onur ÖNÜR MEN, Erciyes Üniversitesi

**DİJİTALLEŞEN İLETİŞİM ORTAMINDA DÖNÜŞEN HABERCİLİK ANLAYIŞI:
TÜRKİYE'DE YOUTUBE PLATFORMU ÖRNEĞİ**

Hakan ASTA, Başkent Üniversitesi
Yankı ÖZCAN, Başkent Üniversitesi

**HİKİKOMORİ VE KOLTUK SOSYALLIĞI ÜZERİNE BİR İNCELEME:
OYUN, İNTERNET VE SOSYAL MEDYA İLİŞKİSİ**

Ulaş İLİC, Pamukkale Üniversitesi

**TÜRKİYE'DE ERGENLERDE SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE ETKİLERİNE İLİŞKİN
HEMŞİRELİK ALANINDA YAPILAN LİSANSÜSTÜ TEZLERİN İNCELENMESİ**

Gökçe DEMİR, Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi

16.05.2025

Bakı (GMT+4): 10:00-12:00

13. OTURUM / 13. BÖLÜM / SESSION 13

**DİJİTAL GÜVENLİK, PROPAGANDA VE ETİKTE YENİ
YÖNELİMLER**

**RƏQƏMSAL TƏHLÜKƏSİZLİKDƏ, TƏBLİĞAT VƏ ETİKADA YENİ MEYİLLƏR /
NEW TRENDS IN DIGITAL SECURITY, PROPAGANDA, AND ETHICS**

2 Saylı Tədris Binası, 407 Saylı Auditoriya

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Bahar MURATOĞLU PEHLIVAN

**THE INTERSECTION OF CYBERSECURITY AND DIGITAL COMMUNICATION:
PHISHING AND SOCIAL ENGINEERING THREATS IN SOCIAL MEDIA**

Arzu YAVUZ, Yozgat Bozok University

Sanan RAHIMLI, Azerbaijan State Oil and Industry University

**GAGAUZYA'DA KÜLTÜR VE DİLİN İZİNDE: TİKA'NIN GÜNEŞE KARŞI
ANİMASYON PROJESİ VE KÜLTÜREL DİPLOMASİ PERSPEKTİFİ**

Enes AKDAĞ, Üsküdar Üniversitesi

RƏQƏMSALLAŞMA VƏ ÜNSİYYƏT ETİKASI

Şəhla ŞİRƏLİYEVƏ, Naxçıvan Dövlət Universiteti

**MEDIA AS POLITICAL ECOSYSTEMS: AN EVOLUTIONARY
THEORY OF POLITICAL COMMUNICATION**

Leyla FAYRUŞINA, Bakı Dövlət Universiteti

**RUSİYA-UKRAYNA MÜHARİBƏSİNİN BEYNƏLXALQ MÜNASİBƏTLƏRƏ
TƏSİRİ (QLOBAL VƏ REGIONAL KONTEKSTDƏ)**

Ravid RAMAZANOV, Bakı Dövlət Universiteti

TELEVİZİYA YAYIMININ ETİK PROBLEMLƏRİ: AZƏRBAYCAN NÜMUNƏSİ

İlhamə MEHDİYEVƏ, Bakı Dövlət Universiteti

**KAZAKİSTAN'DA DİJİTALLEŞME VE YAPAY ZEKÂ:
BÖLGESEL LİDERLİK VE STRATEJİK KALKINMA**

Necati Alp ÇELEBİ, Maltepe Üniversitesi

16.05.2025

Bakı (GMT+4): 10:00-12:00

14. OTURUM / 14. BÖLÜM / SESSION 14

SOSYAL MEDYA, İLETİŞİM VE EĞİTİMDE YENİ PARADOKSLAR

**SOSIAL MEDIA, KOMMUNİKASIYA VƏ TƏHSİLDƏ YENİ TƏZADLAR /
NEW PARADOXES IN SOCIAL MEDIA, COMMUNICATION, AND EDUCATION**

2 Saylı Tədris Binası, 409 Saylı Auditoriya

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Allahverdi MƏMMƏDLİ

HALKLA İLİŞKİLERDE SOSYAL MEDYA KULLANIMI: BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ

Nefise ŞIRZAD, Çankaya Üniversitesi

VƏTƏNDAŞ MEDİASI VƏ VİZUAL SAVADLILIĞIN ƏHƏMİYYƏTİ

Almaz NƏSİBOVA, Bakı Dövlət Universiteti

RƏQƏMSALLAŞMA VƏ SOSIAL MEDİANIN PROBLEMLƏRİ

Badam ALIYEVA, Naxçıvan Dövlət Universiteti

**IN SEARCH FOR ETHICAL AND RESPONSIBLE AI:
WHAT DO COMPANIES PROMISE FOR AUDIENCES?**

Ilgar SEYİDOV, Atılım University

Ebru AKÇAY, Başkent University

Zelal ÖZDEMİR, Atılım University

16.05.2025

Bakı (GMT+4): 10:00-12:00

15. OTURUM / 15. BÖLÜM / SESSION 15

SİNEMA, BELLEK VE DİJİTAL ARŞİVLER
KİNO, YADDAŞ VƏ RƏQƏMSAL ARXİVLƏR /
CINEMA, MEMORY AND DIGITAL ARCHIVES

2 Saylı Tədris Binası, 418 Saylı Auditoriya

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Zeynep GÜLTEKİN AKÇAY

YENİ SİNEMA ARAŞTIRMALARINDA ARŞİV ÇALIŞMALARI:

SİVAS KENT BELLEĞİNDE SİNEMALAR

Beyza CETTANIR, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

SİVAS KENT BELLEĞİNDE SİNEMALAR

Zeynep GÜLTEKİN AKÇAY, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

**YENİ SİNEMA ÇALIŞMALARI VE SİVAS SİNEMALARI SÖZLÜ TARİH ARAŞTIRMASINDA DİJİTAL
TEKNOLOJİLERİNİN KULLANIMI**

İsmail DEMİRBAĞ, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

Oğuzhan ALTUN, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

DÜNYA ƏDƏBİYYATI VİRTUAL DƏYƏRLƏR SİSTEMİ VƏ TƏRCÜMƏ STRATEGİYASI KİMİ

Aytən QƏHRAMAN, Azərbaycan Dillər Universiteti

16.05.2025

Baki (GMT+4): 12:00-12:30

KAHVE ARASI
KOFEE-BREEK / COFFEE BREAK

16.05.2025

Bakı (GMT+4): 14:00-16:15

16. OTURUM / 16. BÖLÜM / SESSION 16

DİJİTAL İLETİŞİM VE BİLGİ TOPLUMU
RƏQƏMSAL KOMMUNİKASIYA VƏ İNFORMASIYALI CƏMİYYƏT /
DIGITAL COMMUNICATION AND INFORMATION SOCIETY

2 Saylı Tədris Binası, 403 Saylı Auditoriya

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair
Vüqar ƏLİYEV

SİYASİ LİDERİN İNFORMASIYA STRATEGİYASI
Azadxan VƏLİZADƏ, Bakı Dövlət Universiteti

MÜHARİBƏ ZONALARINDA JURNALİSTLƏRİN TƏHLÜKƏSİZLİYİ
Aynurə HÜSEYNOVA, Azərbaycan Dillər Universiteti

İCTİMAİYYƏTLƏ ƏLAQƏLƏRDƏ BÖHRAN İDARƏETMƏSİNİN TƏMƏL FAKTORLARI
Günəl QƏRİBOVA, Bakı Dövlət Universiteti

2-Cİ ŞUŞA QLOBAL MEDIA FORUMU - AZƏRBAYCANIN DEZİNFORMASIYA İLƏ MÜBARİZƏ
SİYASƏTİNİN QLOBAL UĞURU
Mehriban SULTAN, Bakı Dövlət Universiteti

2-Cİ QARABAĞ MÜHARİBƏSİ DÖVRÜNDƏ AZƏRBAYCANIN İNFORMASIYA SİYASƏTİ
Günəl HEYDƏROVA, Üsküdar Universiteti

VƏTƏNDAŞ MEDIASI: GÜC, YOXSA TƏHLÜKƏ?
Ləman İSMAYILZADƏ, Bakı Dövlət Universiteti

GÜNÜMÜZDƏ MEDIA SAVADLILIĞININ ÖNƏMİ
Nurşərəf TAĞIYEVA, Bakı Dövlət Universiteti

TÜRKİYE'DE KADINLAR, ADALET VE SOSYAL MEDYA
Funda GENÇOĞLU, Atılım Üniversitesi

DİJİTAL DÖNÜŞÜM İLE SOSYAL SORUMLULUK KAVRAMININ EVRİMİ
Yiğit Alp DEMİR, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi

16.05.2025

Bakı (GMT+4): 14:00-16:15

17. OTURUM / 17. BÖLÜM / SESSION 17

TÜRK DÜNYASINDA KÜLTÜREL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM
TÜRK DÜNYASINDA MƏDƏNİ VƏ RƏQƏMSAL TRANSFORMASIYA /
CULTURAL AND DIGITAL TRANSFORMATION IN THE TURKIC WORLD

2 Saylı Tədris Binası, 403 Saylı Auditoriya

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Sabir MƏMMƏDLİ

TÜRK DEVLETLERİ TEŞKİLATI'NDA, TEMEL KAYNAKLARIN ORTAK TÜRK ALFABESİYLE
YAZILMASI, YAYINLANMASI VE DİJİTALLEŞTİRİLİP SESLENDİRİLMESİ

Necati AĞIRALIOĞLU, Antalya Bilim Üniversitesi

Kübra AKÇAN, Antalya Bilim Üniversitesi

ÇATIŞMA, İLETİŞİM VE KONTROL: 44 GÜNLÜK SAVAŞ'TA AZERBAYCAN'IN
ENFORMASYONEL MÜCADELESİ

Konul HUMBATOVA, Üsküdar Üniversitesi

RUSSIA'S DIGITAL STRATEGIES IN THE CONTEXT OF TECHNOLOGICAL DETERMINISM AND
DATA SOVEREIGNTY: DIGITAL INDEPENDENCE AS A TOOL OF DOMESTIC PROPAGANDA
AND PUBLIC PERSUASION MECHANISMS

Rashid MUSTAFAZADE, Ankara Hacı Bayram Veli University

TÜRK DÖVLƏTLƏRİNİN ORTAQ MƏDİA PLATFORMALARI: İMKANLAR VƏ ÇAĞIRIŞLAR

Pərvanə İBRAHİMOVA, Bakı Dövlət Universiteti

TÜRK DÖVLƏTLƏRİ VƏ AZƏRBAYCAN: GÜCLƏNƏN HƏMRƏYLİK, İNTEQRASIYA VƏ MƏDİA

Gülgün QULİYEVA, Bakı Dövlət Universiteti

TÜRK DÖVLƏTLƏRİ TƏŞKİLATININ SİYASİ ÖNƏMİ

Leyla NƏBİYEVA, Bakı Dövlət Universiteti

II QARABAĞ SAVAŞI TÜRKİYƏ MƏDİASINDA

Mirzəyeva ZİBEYDƏ, Bakı Dövlət Universiteti

16.05.2025

Bakı (GMT+4): 14:00-16:15

18. OTURUM / 18. BÖLÜM / SESSION 18

YAPAY ZEKÂ, DİJİTAL İLETİŞİM VE ETİK
SÜNİ İNTELLEKT, RƏQƏMLİ ÜNSİYYƏT VƏ ETİKA /
ARTIFICIAL INTELLIGENCE, DIGITAL COMMUNICATION AND ETHICS

2 Saylı Tədris Binası, 403 Saylı Auditoriya

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair
İlgar SEYİDOV

CHALLENGES IN AI-BASED UPTAKES OF KNOWLEDGE FOR THE GREEN TRANSITION

Lutz PESCHKE, Başkent University
Senem GENÇTÜRK HIZAL, Başkent University
Seldağ GÜNEŞ PESCHKE, Ankara Yıldırım Beyazıt University

**ON THE PROBLEMS AND CHALLENGES OF PUBLIC RELATIONS IN AZERBAIJAN: CASE STUDY
RESEARCH**

İlgar SEYİDOV, Atılım University

**DEEPFAKE TECHNOLOGY IN DIGITAL COMMUNICATION: A COMPREHENSIVE ANALYSIS OF
RISKS, DETECTION AND MITIGATION STRATEGIES, AND ETHICAL OPPORTUNITIES**

Arzu YAVUZ, Yozgat Bozok University
Sanan RAHİMLİ, Azerbaijan State Oil and Industry University

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND REPRESENTATION: AN ANALYSIS ON CANVA DREAMLAB

Merve GENÇ, İstanbul Beykent University
N. Pınar EKE, Başkent University

16.05.2025

Bakı (GMT+4): 14:00-16:15

19. OTURUM / 19. BÖLÜM / SESSION 19

DİJİTAL İLETİŞİM VE BİLGİ TOPLUMU
RƏQƏMSAL KOMMUNİKASIYA VƏ İNFORMASIYA CƏMİYYƏTİ / DIGITAL
COMMUNICATION AND THE INFORMATION SOCIETY

2 Saylı Tədris Binası, 403 Saylı Auditoriya

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Xatirə HÜSEYNOVA

İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ ALANINDAKİ ULUSLARARASI YAYINLARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ

Sevil BAL, Başkent Üniversitesi

DİJİTAL BAĞIMLILIKLAR: İNTERNET VE SOSYAL MEDYAYLA YAŞAMAK

Recep ÇOLAK, Trabzon Üniversitesi

Ezgi SAYLAN ÇOLAK, Artvin Çoruh Üniversitesi

İNFORMASIYA TƏHLÜKƏSİZLİYİ: MEDIA SAVADLILIĞINA ARTAN TƏLƏBAT

Mahmudova GÜNEY, Bakı Dövlət Universiteti

EKOLOJİ JURNALİSTİKA VƏ ƏTRAF MÜHİT PROBLEMLƏRİ

Mətanət HÜSEYNOVA, Bakı Dövlət Universiteti

YENİ KOMMUNİKASIYA PROSESLƏRİNİN DİL NORMALARINA TƏSİRİ: SOSIAL MEDIA EFFEKTİ

Təranə MAHMUDOVA, Bakı Dövlət Universiteti

MÜASİR DİPLOMATİK DANIŞIQLAR: STRATEJİ YANAŞMALAR VƏ İNKİŞAF TENDENSİYALARI

Aysel KƏRİMOVA, Bakı Dövlət Universiteti

ÇEVİRİMİÇİ OTURUMLAR
ONLAYN SEANSLAR
ONLINE SESSIONS PROGRAM

14.05.2025

Türkiye (GMT+3): 10:00-12:00

Bakı (GMT+4): 11:00-13:00

1.OTURUM / 1.BÖLMƏ / SESSION 1

DİJİTAL MEDYA, SÖYLEM VE TOPLUMSAL DİNAMİKLER
DIGITAL MEDIA, DISCOURSE, AND SOCIETAL DYNAMICS /
RƏQƏMSAL MEDİA, DİSKURS VƏ İCTİMAİ DİNAMİKALAR

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Muzaffer ŞAHİN, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Sədr Müavini / Vice Session Chair:

Maria Pia Ester CRISTALDI, Üsküdar Üniversitesi

**ORTA DOĞU'DA ŞİDDET VE ÇATIŞMANIN HABER SÖYLEMİNE YANSIMASI:
'MIDDLE EAST EYE' ÖRNEĞİ ÜZERİNDEN SÖYLEM TARİHSEL ÇÖZÜMLEME**

Özlem DORUK ŞAHİN, Anadolu Üniversitesi

**KAMUSAL HABER AJANSLARININ MEDYADAKİ DİJİTAL DÖNÜŞÜME ETKİSİ:
ANADOLU AJANSI VE AZERTAC ÖRNEĞİ**

Muzaffer ŞAHİN, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

**TÜRKİYE VE AZERBAYCAN'DA HABERİN YAYILMA DİNAMİĞİ: KULLANICI PRATİKLERİ Mİ
YOKSA ÜLKENİN SİYASİ KONJONKTÜRÜ MÜ SOSYAL MEDYA TERCİHLERİNİ BELİRLİYOR?**

N. Beril EKŞİOĞLU SARILAR, İstanbul Aydın Üniversitesi

DİJİTAL MEDYA VE YERELLİK KESİŞİMİNDE GAZETECİLİK: AYRANCIM GAZETESİ ÖRNEĞİ

Özgün DİNÇER, Ankara Üniversitesi

**TÜRKİYE'DE İNTERNET MEDYASINDA BEYİN GÖÇÜ SÖYLEMLERİNİN
BELİRLENMESİ VE POTANSİYEL KİTLENİN GÖÇ ETME KARARLARINA ETKİSİ**

Perrin ÖĞÜN EMRE, Kadir Has Üniversitesi

Özen BAŞ, Bilkent Üniversitesi

Asya ÖZER, Kadir Has Üniversitesi

TÜRKİYE'DE HABER KANALLARININ TIKTOK KULLANIMI ÜZERİNE BİR İNCELEME

Ceren SARAN, Üsküdar Üniversitesi

14.05.2025

Türkiye (GMT+3): 10:00-12:00

Bakı (GMT+4): 11:00-13:00

2.OTURUM / 2.BÖLMƏ / SESSION 2

MEDIA, FREEDOM, AND SOCIAL CHANGE
MEDYA, ÖZGÜRLÜK VE TOPLUMSAL DEĞİŞİM / MEDIA, AZADLIQ VƏ
İCTİMAİ DƏYİŞİKLİK

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair
Dilruba ÇATALBAŞ, Galatasaray Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Sədr Müavini / Vice Session Chair:
Ceren SARAN, Üsküdar Üniversitesi

**FREEDOM AND HUMAN RIGHTS IN THE CONTEXT OF ENLIGHTENMENT THOUGHT: A
DESCRIPTIVE ANALYSIS ON GENDER INEQUALITY AND FREEDOM OF EXPRESSION IN TURKEY**

Safa Binti TAHİR, Social Science Institute

**"WE DO NOT NEGOTIATE": ITALIAN ENTREPRENEUR FABRIZIO CORONA'S NEW MEDIA
STRATEGY BLENDING INVESTIGATIVE JOURNALISM, GOSSIP AND STORYTELLING**

Maria Pia Ester CRISTALDI, Üsküdar University

**ROLE OF MEDIA IN CREATING AN INCLUSIVE SOCIETY: VOICE OF MUSLIM IMMIGRANTS IN THE
U.S ACADEMIA**

Naima MOHAMMADI, University of Pittsburgh

**DO POLITICALLY ACTIVE WOMEN ENGAGE IN NEWS AVOIDANCE? QUALITATIVE INSIGHTS
FROM DELHI, INDIA**

Annapurna SHARMA, Central University of Punjab

14.05.2025

Türkiye (GMT+3): 10:00-12:00

Bakı (GMT+4): 11:00-13:00

3.OTURUM / 3.BÖLMƏ / SESSION 3

**PAZARLAMA İLETİŞİMİ,
DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE YARATICILIK**
MARKETING COMMUNIATION, DIGITAL TRANSFORMATION, AND CREATIVITY
/ MARKETİNG KOMMUNİKASIYASI, RƏQƏMSAL
TRANSFORMASIYA VƏ YARADICILIQ

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair
Emel KARAYEL BİLBİL, Marmara Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Sədr Müavini / Vice Session Chair:
Şükrü GÜLER, Üsküdar Üniversitesi

**PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE MESAJA YÖNELİK TÜKETİCİ TEPKİSİ: ÖLÜNCE BENİ KİM
YIKAYACAK MESAJLARINA YÖNELİK BİR İNCELEME**

Şükrü GÜLER, Üsküdar Üniversitesi

“İYİ FİKİR AYAKTA KALIR” (MI?): DİJİTAL ÇAĞDA REKLAM, EMEK, YARATICILIK VE ÖDÜL

Nihan AYTEKİN, İstanbul Beykent Üniversitesi

**REKLAMDA İKNA EDİCİ UNSUR OLARAK ARGÜMANTASYON: DIŞ MACUNU REKLAMLARI
ÜZERİNE BİR ANALİZ**

İbrahim KİÇİR, Süleyman Demirel Üniversitesi

DİJİTAL ÇAĞDA BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ NİKE ÖRNEĞİ

Mehmet YALÇINKAYA, Ordu Üniversitesi

**SARI GAZETECİLİK UYGULAMALARINDAN GÜNÜMÜZ REKLAMCILIĞINA DEĞİŞMEYEN
SAHTEKÂRLIK: AD FRAUD VE CLICKBAIT UYGULAMALARI BAĞLAMINDA**

DİJİTAL REKLAMIN GELECEĞİNİ TARTIŞMAK

Aytaç Burak DERELİ, Trabzon Üniversitesi

14.05.2025

Türkiye (GMT+3): 10:00-12:00

Bakı (GMT+4): 11:00-13:00

4.OTURUM / 4.BÖLMƏ / SESSION 4

TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM, MEDYA VE İLETİŞİM
SOCIAL TRANSFORMATION, MEDIA, AND COMMUNICATION / İCTİMAİ
TRANSFORMASIYA, MEDIA VƏ KOMMUNİKASIYA

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Deniz YENGİN, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Sədr Müavini / Vice Session Chair:

Bahşende ÇOBAN AZİZÖĞLÜ, Üsküdar Üniversitesi

SOSYAL MEDYADA ÇOCUK İŞÇİLİĞİ:

KIDFLUENCERLARIN MAHREMİYET İHLALİ VE SÖMÜRÜ RİSKLERİ

Ece TOSUN, Ege Üniversitesi

TÜRK FUTBOLUNDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLETİŞİMİ:

ÜÇ BÜYÜK SPOR KULÜBÜNÜN 2024 YILI UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR ANALİZ

Kübra KARAPINAR EYVEL, İstanbul Kültür Üniversitesi

Bahşende ÇOBAN AZİZÖĞLÜ, Üsküdar Üniversitesi

KRİZ İLETİŞİMİ VE YAPAY ZEKÂ:

ELEŞTİRİLER IŞIĞINDA YENİ NESİL PLATFORM GELİŞTİRME YAKLAŞIMI

Serhan SALEPCİGİL, Sinop Üniversitesi

Erhan SUR, Sinop Üniversitesi

GÜNCEL DİJİTAL AKTİVİZMİN YUMUŞAK GÜÇ DİNAMİKLERİ:

#CLIMATEACTIONNOW KAMPANYASI

Sevinç KOÇAK, Bağımsız Araştırmacı

14.05.2025

Türkiye (GMT+3): 10:00-12:00

Bakı (GMT+4): 11:00-13:00

5.OTURUM / 5.BÖLMƏ / SESSION 5

DİJİTAL DÖNÜŞÜM, SOSYAL YAPI VE İLETİŞİM
DIGITAL TRANSFORMATION, SOCIAL STRUCTURE, AND COMMUNICATION /
RƏQƏMSAL TRANSFORMASIYA, SOSIAL QURULUŞ VƏ KOMMUNİKASIYA

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair
Hüseyin ÇELİK, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Sədr Müavini / Vice Session Chair:
Öznur KARAKAŞ, Üsküdar Üniversitesi

DİJİTALLEŞME VE HEGEMONYA
Hüseyin ÇELİK, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

YENİ MEDYANIN HİPNOZ EDİCİ ETKİSİ:
SOSYAL MEDYADA BİLİŞSEL MANİPÜLASYON VE SANAL HİPNOZ
Sermin ASIL, Amasya Üniversitesi

MARXIST BAĞLAMDA UZAKTAN ÇALIŞMA MODELİNDE YENİDEN ÜRETİM: DİJİTAL YORGUNLUK
Rabia ATSAY, Bursa Uludağ Üniversitesi

SOSYAL MEDYANIN GÖZETİM KAPİTALİZMİ BAĞLAMINDA OTOETNOGRAFIK ANALİZİ
Hande Müge YILDIZ, Ankara Üniversitesi

DİJİTALLEŞMEYLE BİRLİKTE İNSAN ODAKLI TOPLUM 5.0 KAVRAMI
Gülşah YILMAZ, Mersin İl Milli Eğitim Müdürlüğü

14.05.2025

Türkiye (GMT+3): 10:00-12:00

Bakı (GMT+4): 11:00-13:00

6.OTURUM / 6.BÖLMƏ / SESSION 6

KÜLTÜREL ÜRETİM, MEDYA VE TOPLUMSAL YAPI
CULTURAL PRODUCTION, MEDIA, AND SOCIAL STRUCTURE / MƏDƏNİ
İSTEHSAL, MEDİA VƏ SOSİAL QURULUŞ

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Nihal KOCABAY ŞENER, İstanbul Ticaret Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Sədr Müavini / Vice Session Chair:

Zindan ÇAKICI, Üsküdar Üniversitesi

DİJİTAL INFLUENCERLER ÜZERİNDEN SOSYAL MEDYADA KADIN BEDEN TEMSİLİ

Gülcan UYSAL, İstanbul Üniversitesi

Nilüfer TİMİSİ, İstanbul Üniversitesi

KÜLTÜREL UNSURLARIN TANITIMINDA YOUTUBE GEZİ İÇERİKLERİNİN ROLÜ

Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN, İstanbul Aydın Üniversitesi

YAPAY ZEKÂ İLE ÜRETİLEN MİZAHİ İÇERİKLERDE

KÜLTÜREL KODLARIN TAKLİDİ VE ALGILANIŞI

Batuhan KORKUSUZ, İstanbul Beykent Üniversitesi

ORYANTALİST TEMSİLİN ÖTESİNDE:

SELF ORYANTALİST VE DİASPORİK BİR KİMLİK OLARAK RAMY

Serim ŞAHİN, Kadir Has Üniversitesi

DİRENİŞİN SESİ: TÜRKİYE'DE ÇEVİRİMİÇİ FEMİNİST / KADIN ODAKLI MEDYA

Nihal KOCABAY ŞENER, İstanbul Ticaret Üniversitesi

İKLİM KRİZİ VE İLETİŞİM: LİTERATÜR ÜZERİNE BİR İNCELEME

Aslı GÜLER, Üsküdar Üniversitesi

Zindan ÇAKICI, Üsküdar Üniversitesi

14.05.2025

Türkiye (GMT+3): 12:00-13:30

Bakı (GMT+4): 13:00-14:30

ÖĞLE ARASI
GÜNORTA FASİLƏSİ
LUNCH BREAK

14.05.2025

Türkiye (GMT+3): 13:30-15:30

Bakı (GMT+4): 14:30-16:30

7.OTURUM / 7.BÖLMƏ / SESSION 7

DİJİTAL KÜLTÜR, KİMLİK VE TOPLUMSAL YANSIMALAR
DIGITAL CULTURE, IDENTITY, AND SOCIAL REFLECTIONS / RƏQƏMSAL
MƏDƏNİYYƏT, ŞƏXSİYYƏT VƏ İCTİMAİ ƏKS-SƏDA

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair
Aslı YAPAR GÖNENÇ, İstanbul Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Sədr Müavini / Vice Session Chair:
Sadettin DEMİREL, Üsküdar Üniversitesi

**TÜRKİYE'DE EĞİTİM GÖREN ULUSLARARASI İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN TÜRKİYE'Yİ
TERCİH ETMELERİNDEKİ ETKENLER VE KÜLTÜREL ENTEGRASYON SÜREÇLERİ**

Mehmet GÜNDÜZ, Üsküdar Üniversitesi

**TRACTOR TEBRİZ FK TARAFTARLARININ X SÖYLEMLERİNİN ANALİZİ:
ETNİK KİMLİK VE AİDİYETİN DİJİTAL YANSIMALARI**

Mustafa Ekim ATAY, Üsküdar Üniversitesi
Semih EKEN, Üsküdar Üniversitesi

TEKNOLOJİK BİYOENTEGRASYON: DİJİTAL ÇAĞDA KİMLİK VE MAHREMİYET SORUNLARI

Mustafa Doğukan BAŞALAN, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

İKİNCİ KARABAĞ SAVAŞININ TÜRK VE İRAN KAMU MEDYASINDAKİ TEMSİLİ:

KARMA YÖNTEMLİ BİR ÇALIŞMA

Eisa RAHMANI, Üsküdar Üniversitesi
Sadettin DEMİREL, Üsküdar Üniversitesi

**ALMANYA'DAN TÜRKİYE'YE KESİN DÖNÜŞ YAPAN GURBETÇİLERİN TÜRK TOPLUMUNA UYUM
SÜREÇLERİNİN İNCELENMESİ**

Tuğba KARAGÖZ, Samsun Üniversitesi
Nagihan TEPE, Samsun Üniversitesi

14.05.2025

Türkiye (GMT+3): 13:30-15:30

Bakı (GMT+4): 14:30-16:30

8.OTURUM / 8.BÖLMƏ / SESSION 8

**YAPAY ZEKÂ VE İLETİŞİM:
YENİLİKLER, TUTUMLAR VE ETKİLER**

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND COMMUNICATION: INNOVATIONS,
ATTITUDES, AND IMPACTS / SÜNİ İNTELLEKT VƏ KOMMUNİKASIYA:
YENİLİKLƏR, MÜNASİBƏTLƏR VƏ TƏSİRLƏR

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair
Bilge ŞENYÜZ, Marmara Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Sədr Müavini / Vice Session Chair:
Burak ÇEBER, Üsküdar Üniversitesi

İLETİŞİM AKADEMİSYENLERİNİN YAPAY ZEKÂ KAYGISI ÜZERİNE BİR SAHA ARAŞTIRMASI

Sena ÇELİKER, Üsküdar Üniversitesi
Burak ÇEBER, Üsküdar Üniversitesi

**YENİLİKLERİN YAYILMASI BAĞLAMINDA İLETİŞİM AKADEMİSYENLERİNİN YAPAY ZEKÂYA
YÖNELİK TUTUMLARININ BELİRLENMESİ**

Emine ARDUÇ KARA, Süleyman Demirel Üniversitesi
Sena ÇUBUKCU KOMLU, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN YAPAY ZEKÂ KULLANIM GEREKSİNİMLERİ:

İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖRNEĞİ

Sema BULAT DEMİR, İstanbul Aydın Üniversitesi
Elif İNCEİSMAİL, İstanbul Aydın Üniversitesi

**UŞAK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİNDE EĞİTİM GÖREN AZERBAIJAN UYRUKLU
ÖĞRENCİLERİN SAYISAL ANALİZİ**

Önder DENİZ, Uşak Üniversitesi

**YAZILIM GELİŞTİRİCİLERİN ÜRETİCİ YAPAY ZEKÂ İLE İMTİHANI:
YAZILIM ENDÜSTRİSİNİN EN SON DÖNÜŞÜMÜ**

Fırat BERKSUN, Çukurova Üniversitesi

14.05.2025

Türkiye (GMT+3): 13:30-15:30

Bakı (GMT+4): 14:30-16:30

9.OTURUM / 9.BÖLMƏ / SESSION 9

DİJİTAL TRENDLER, CİNSİYET ROLLERİ VE
TOPLUMSAL KİMLİK İNŞASI

DIGITAL TRENDS, GENDER ROLES, AND SOCIAL IDENTITY CONSTRUCTION /
RƏQƏMSAL TENDENSİYALAR, GENDER ROLLARI VƏ SOSIAL KİMLİYİN
FORMALAŞMASI

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Tuğba ASRAK HASDEMİR, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Sədr Müavini / Vice Session Chair:

Ceren ACUN, Üsküdar Üniversitesi

TIKTOK'TA MÜKEMMELLİĞE GİDEN YOL:

"CLEAN GIRL" AKIMI ÜZERİNDEN BENLİĞİN VE SAĞLIKLI YAŞAMIN METALAŞTIRILMASI

Nihal ERDOĞAN SEPETÇİ, Bağımsız Araştırmacı

**HOMESTEADING VE TRADWIFE AKIMLARININ KESİŞİMİNDE DİJİTAL PLATFORMLARDA
GELENEKSEL CİNSİYET ROLLERİNİN İNŞASI INSTAGRAM ÖRNEĞİ**

Yezdan ÇELEBİ, Üsküdar Üniversitesi

**SOSYAL MEDYADA YENİ PERSONA TASARIMLARI: "CLEAN GIRL", "OLD MONEY", "VERY
DEMURE" VE "VERY MINDFULNESS" TRENDLERİNİN ANALİZİ**

Anıl DURMUŞAHMET, Doğu Üniversitesi

DİJİTAL DÜNYADA SOSYALLEŞME VE YALNIZLAŞMA

Lale Barçın AKA, Ege Üniversitesi

BELLEK, DİJİTAL DİASPORA VE AİLE FOTOĞRAFLARI: GÖÇMEN KİMLİĞİNİN GÖRSEL İNŞASI

Ceren ACUN, Üsküdar Üniversitesi

14.05.2025

Türkiye (GMT+3): 13:30-15:30

Bakı (GMT+4): 14:30-16:30

10.OTURUM / 10.BÖLMƏ / SESSION 10

DİJİTAL TEKNOLOJİLER,
SANAT VE KÜLTÜREL DÖNÜŞÜMLER
DIGITAL TECHNOLOGIES, ART, AND CULTURAL TRANSFORMATIONS /
RƏQƏMSAL TEXNOLOGİYALAR, İNCƏSƏNƏT VƏ MƏDƏNİ
TRANSFORMASIYALAR

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair
Canan ARSLAN, Doğu Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Sədr Müavini / Vice Session Chair:
Denizcan KABAŞ, Üsküdar Üniversitesi

**KRİYONİK VÜCUT DONDURMA UYGULAMALARININ MODERN PARADİGMA ÇERÇEVESİNDE
DEĞERLENDİRİLMESİ: İKİNCİ YAŞAM UMUDU BELGESELİNİN İNCELENMESİ**

Tuba SÜTLÜOĞLU, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi

YAPAY ZEKÂ FİMLERİNDE ESER SAHİPLİĞİNİN SUİ GENERİS NİTELİĞİ ÜZERİNE

Mahmut CERAN, Hasan Kalyoncu Üniversitesi

YAPAY ZEKÂ İLE DÖNÜŞEN FİLM FESTİVALLERİ

Eylül Ezgi TÜRKER, İstanbul Gedik Üniversitesi

UMUDUN ÖTEKİ YÜZÜ FİLMİNDE YABANCI FİĞÜRÜ

İrem TULGAROĞLU, Kadir Has Üniversitesi

YAPAY ZEKÂ VE SANAT: YARATICILIK ALGISININ DEĞİŞEN SINIRLARI

Canan ARSLAN, Doğu Üniversitesi

14.05.2025

Türkiye (GMT+3): 13:30-15:30

Bakı (GMT+4): 14:30-16:30

11.OTURUM / 11.BÖLMƏ / SESSION 11

DIGITAL MARKETING, CONSUMER BEHAVIOR, AND SOCIAL MEDIA

DİJİTAL PAZARLAMA, TÜKETİCİ DAVRANIŞI VE SOSYAL MEDYA / RƏQƏMSAL
MARKETİNQ, İSTEHLAKÇI DAVRANIŞI VƏ SOSİAL MEDİA

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair
Cihan BECAN, Üsküdar Üniversitesi

ANALYZING ONLINE COMPLAINTS ABOUT MEDIUM FRAUD IN TÜRKİYE FROM THE PERSPECTIVE OF NEW MEDIA

Burak İLİ, Iğdır University

INFLUENCER MARKETING GUIDE: PLATFORMS, BEST CONTENT STRATEGIES, AND TARGET MARKETS

Hafize Nurgül DURMUŞ ŞENYAPAR, Gazi University

EXAMINING THE ROLE OF DIGITAL-BASED APPLICATIONS ON THE IMPACT OF CONSUMER ENGAGEMENT WITH ADVERTISING THROUGH BRAND ACTIVISM: A STUDY ON FINISH CASE WITH AR #BENİMMİRASI MSU

Eda AZAP, Üsküdar University

Cihan BECAN, Üsküdar University

EMBODIMENT INTO DESIGN IN INTERACTIVE ART: SYSTEM-ORIENTED AND EXPERIENCE-BASED APPROACHES

Furkan RUŞEN, İstanbul Aydın University

14.05.2025

Türkiye (GMT+3): 13:30-15:30

Bakı (GMT+4): 14:30-16:30

12.OTURUM / 12.BÖLMƏ / SESSION 12

DİJİTAL KÜLTÜR, SOSYAL MEDYA VE TÜKETİCİ DAVRANIŞI
DIGITAL CULTURE, SOCIAL MEDIA, AND CONSUMER BEHAVIOR /
RƏQƏMSAL MƏDƏNİYYƏT, SOSİAL MEDİA VƏ İSTEHLAKÇI DAVRANIŞI

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Mihalis KUYUCU, İstanbul Galata Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Sədr Müavini / Vice Session Chair:

Şükrü GÜLER, Üsküdar Üniversitesi

**DİJİTAL ÇAĞDA POPÜLER OLMAK: TIKTOK PLATFORMUNDA POPÜLER
OLAN "TIKTOK"ERLARIN İÇERİKLERİNDE KULLANDIĞI STRATEJİLER**

Mihalis KUYUCU, İstanbul Galata Üniversitesi

**YOUTUBE YORUMLARINDA TÜRKİYE'NİN BRICS'E KATILIMI
KÜRESEL TARTIŞMALARIN HARİTASI**

Atila ERDEMİR, Üsküdar Üniversitesi

**ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN INSTAGRAM KULLANIMI İLE
BEDEN ALGISI VE SOSYAL ONAY İHTİYACI ARASINDAKİ İLİŞKİ**

Doğa KURTYİĞİT, İstanbul Kültür Üniversitesi

SOSYAL MEDYANIN KUŞAKLARARASI HIZLI MODA TÜKETİMİNE ETKİSİ:

TUTUMLAR VE TERCİHLER ÜZERİNE BİR İNCELEME

Özlem DELAL ABANOZ, On Dokuz Mayıs Üniversitesi

Betül BAŞER, On Dokuz Mayıs Üniversitesi

**HESAPLAMALI SOSYAL BİLİM YÖNTEMLERİ İLETİŞİM VE MEDYA
ÇALIŞMALARINA NASIL KATKI SAĞLAR?**

Anıl DURMUŞAHMET, Doğuş Üniversitesi

Nurgül SOYDAŞ, Düzce Üniversitesi

15.05.2025

Türkiye (GMT+3): 13:30-15:30

Bakı (GMT+4): 14:30-16:30

13.OTURUM / 13.BÖLMƏ / SESSION 13

DİJİTAL ÇAĞDA TASARIM, İLETİŞİM VE TEKNOLOJİ
DESIGN, COMMUNICATION, AND TECHNOLOGY IN THE DIGITAL AGE /
RƏQƏMSAL DÖVRDƏ DİZAYN, KOMMUNİKASIYA VƏ TEXNOLOGİYA

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Dicle YILDIRIM, Üsküdar Üniversitesi

NÖROTASARIM UYGULAMALARININ GÜNÜMÜZDE KULLANIMI ÜZERİNE BİR İNCELEME

Simge KIRTEKE, Üsküdar Üniversitesi

Erkan TOY, Yıldız Teknik Üniversitesi

**GELENEKSEL SANATÇILARIN GÖZÜNDEN GELENEĞİN SANATINI
GELECEĞİN SANATI YAPMANIN BİR ARACI OLARAK DİJİTAL SANAT**

Zeynep AKINCI, Üsküdar Üniversitesi

**DİJİTAL ÇAĞDA RESTORAN TASARIMI:
LE PETIT CHEF DENEYİMİ ÜZERİNDEN AKILLI
TEKNOLOJİLER, İLETİŞİM VE YENİ MEKÂNSAL DİNAMİKLER**

Bihter ERDEM OKUMUŞ, Beykoz Üniversitesi

DENEYİMİN KATALİZÖRÜ: SERGİLEME TASARIMI VE İNTERAKTİF SERGİLER

Gamze DEMİR, Üsküdar Üniversitesi

Dicle YILDIRIM, Üsküdar Üniversitesi

GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMDA REVİZE KAVRAMININ GÖSTERGEBİLİM ANALİZİ

Elifnur YILMAZ, Üsküdar Üniversitesi

15.05.2025

Türkiye (GMT+3): 13:30-15:30

Bakı (GMT+4): 14:30-16:30

14.OTURUM / 14.BÖLMƏ / SESSION 14

DİJİTAL KÜLTÜR, İLETİŞİM VE TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM
DIGITAL CULTURE, COMMUNICATION, AND SOCIAL TRANSFORMATION /
RƏQƏMSAL MƏDƏNİYYƏT, KOMMUNİKASIYA VƏ İCTİMAİ TRANSFORMASIYA

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Gülseren ŞENDUR ATABEK, Akdeniz Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Sədr Müavini / Vice Session Chair:

Duygu TEMEL, Üsküdar Üniversitesi

AZERBAIJAN DIARINDAN TÜRKİYE VATANINA MEDYA
ARACILIĞIYLA GEÇEN NAĞMELERE ÖRNEKLER

Erhan İŞSEVEROĞLU, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

KOSOVA'DA TÜRKÇE MEDYA: KÜLTÜR, KİMLİK VE GELECEK

Mediha YARIMHORUZ, Kosova Gazetecilik ve İletişim Enstitüsü

TÜRKİYE VE AZERBAIJAN ORTAK MEDYA BİRİKİMİ

Turan AKKOYUN, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

AZERİ TÜRK MECMUASINDA LATİN ALFABESİNİN KABULÜ

Nilgün Nurhan KARA, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi

ESARETİN MEDYA NOTU: "HÜRKUŞ"

Özden DEMİRCİOĞLU FAYDALIGÜL, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

15.05.2025

Türkiye (GMT+3): 13:30-15:30

Bakı (GMT+4): 14:30-16:30

15.OTURUM / 15.BÖLMƏ / SESSION 15

**DIGITAL COMMUNICATION, SOCIAL MOVEMENTS, AND
GLOBAL TRANSFORMATION**

**DİJİTAL İLETİŞİM, TOPLUMSAL HAREKETLER VE KÜRESEL DÖNÜŞÜM /
RƏQƏMSAL KOMMUNİKASIYA, İCTİMAİ
HƏRƏKATLAR VƏ QLOBAL TRANSFORMASIYA**

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Ümit ATABEK, Emekli Profesör (Emeritus Professor)

Oturum Başkan Yardımcısı / Sədr Müavini / Vice Session Chair:

Hasan TOPAÇOĞLU, Üsküdar Üniversitesi

**DİJİTAL İLETİŞİM ORTAMLARINDAKİ TOPLUMSAL
HAREKETLERİN ULUSLARARASI KAMUOYUNA AKTARIMI:**

2024 YUNANİSTAN VE SIRBİSTAN KAZALARININ PROTESTOLARI

Mehmet Can TOKMAK, Balıkesir Üniversitesi

**DİPLOMATİK VATANDAŞLIK VE KAMU DİPLOMASİSİ: TÜRKİYE KAMU DİPLOMASİSİ STRATEJİ
BELGESİ (2024-2029) ÇERÇEVESİNDE YENİ BİR MODEL ÖNERİSİ**

Alican ÖZER, Ankara Üniversitesi

**DİJİTAL KAMU DİPLOMASİSİ EKSENİNDE ÜLKE İMAJİ: GO TÜRKİYE
PAYLAŞIMLARI ÜZERİNDEN ÜLKE İMAJININ YANSIMALARI**

Hilal SEVİMLİ, Trabzon Üniversitesi

Erdem TAŞDEMİR, Trabzon Üniversitesi

DİJİTAL ÇAĞDA KAMU DİPLOMASİSİ: İSRAİL ORDUSU ÖRNEĞİ

Tuncay TÜRKYILMAZ, Haliç Üniversitesi

Mustafa C. SADAKAOĞLU, Haliç Üniversitesi

İSTİHBARAT DİPLOMASİSİ BAĞLAMINDA TEŞKİLAT DİZİSİ AFİŞLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Özgür ASLAN, Avrasya Üniversitesi

Ahmet CAN AKGÜN, Avrasya Üniversitesi

**KAMU KURUMLARINDA HALKLA İLİŞKİLER ARACI OLARAK INSTAGRAM KULLANIMI:
İSTANBUL VALİLİĞİ ÖRNEĞİ**

Damla AKAR, İstanbul Üniversitesi

15.05.2025

Türkiye (GMT+3): 13:30-15:30

Bakı (GMT+4): 14:30-16:30

16.OTURUM / 16.BÖLMƏ / SESSION 16

SOSYAL DEĞİŞİM, MEDYA VE TOPLUM

SOCIAL CHANGE, MEDIA AND SOCIETY /

İCTİMAİ DƏYİŞİKLİK, MEDIA VƏ CƏMİYYƏT

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Cem TUTAR, Üsküdar Üniversitesi

REKLAMCILIK SEKTÖRÜNDE İŞVERENLERİN KREATİF İŞÇİDEN BEKLENTİSİ:

İŞ İLANLARI ÜZERİNDEN ELEŞTİREL BİR DEĞERLENDİRME

Mert KORKMAZ, Üsküdar Üniversitesi

DİJİTALLEŞEN DÜNYADA DEĞİŞEN EGEMENLİK İLİŞKİLERİ VE TOTALİTER REJİM DENEMELERİ:

SORUMLULUK REDDİ BAĞLAMINDA EMMANUEL LEVİNAS'I YENİDEN OKUMAK

Hülya SANRI, Üsküdar Üniversitesi

DİJİTAL DÜNYADA LİMİNAL MEKANLAR: SANAL

GEÇİŞ ALANLARININ FENOMENOLOJİSİ ÜZERİNE NOTLAR

İdil AKMAZ, Üsküdar Üniversitesi

YENİ MEDYA TEKNOLOJİLERİNİN GÖLGESİNDE ÖZERKLİĞİNİ KAYBEDEN SANAT:

TÜKETİM TOPLUMUNDA SANATIN KONUMU VE OLUMSUZLAMA OLANAKLARI

Sabiha Zeynep CESUR, Üsküdar Üniversitesi

DİJİTAL KAPİTALİZMDE PLATFORMLARIN ALGORİTMİK GÖRÜNÜRLÜK POLİTİKALARI:

SOSYAL MEDYA FENOMENLERİ ÜZERİNDE YAPILAN AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA

Hatice TÜLÜN, Üsküdar Üniversitesi

15.05.2025

Türkiye (GMT+3): 13:30-15:30

Bakı (GMT+4): 14:30-16:30

17.OTURUM / 17.BÖLMƏ / SESSION 17

DİJİTAL MEDYA, SANAT VE OYUN
DIGITAL MEDIA, ART, AND GAMING /
RƏQƏMSAL MEDİA, İNCƏSƏNƏT VƏ OYUN

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Çeyiz MAKAL FAIRCLOUGH, Beykoz Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Sədr Müavini / Vice Session Chair:

Nuray ERGİNDİR KÜÇÜKKAYA, Üsküdar Üniversitesi

ANİMASYON SİNEMASINDA ALGISAL ZAMAN BOZUMLARI: NEO-FORMALİST BİR YAKLAŞIM

Hüsna TOSUN, Üsküdar Üniversitesi

**YAPAY ZEKÂ VE ANİMASYONUN OYUN TASARIMINA
ENTEGRASYONU: SANATSAL PERSPEKTİFLER**

Özlem VARGÜN, Harran Üniversitesi

MOUNT & BLADE II: BANNERLORD OYUNUNDA ORTA ÇAĞ MÜZİĞİ VE GÖRSEL DOKU UYUMU

Burcu OKYAY, Ataşehir Doğa Koleji

Özge KAYA, Üsküdar Üniversitesi

ÜRETKEN YAPAY ZEKÂ TABANLI CHATBOT'LAR VE ÖZNENİN İNŞASI: HEY SEN!

Zeynep Merve ŞİVGİN, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLERDE GERÇEK ZAMANLI İLETİŞİMİN ROLÜ: KURUMSAL ÖNCELİKLER

Deniz ÖZER ALPER, Ondokuz Mayıs Üniversitesi

15.05.2025

Türkiye (GMT+3): 13:30-15:30

Bakı (GMT+4): 14:30-16:30

18.OTURUM / 18.BÖLMƏ / SESSION 18

ARTIFICIAL INTELLIGENCE, CINEMA, AND MEDIA
YAPAY ZEKÂ, SİNEMA VE MEDYA / SÜNİ İNTELLEKT, KİNO VƏ MEDİA

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Fabio RIBEIRO, UTAD

Oturum Başkan Yardımcısı / Sədr Müavini / Vice Session Chair:

Koray KIRMIZISAKAL, Üsküdar University

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN CINEMA:
AN EVALUATION THROUGH RUNWAY'S AI FILM FESTIVAL

Birkan KOÇ, İstanbul University

PURE MARKETING OR MARKING THE DIFFERENCE? MAPPING INTERACTION
STRATEGIES BETWEEN JOURNALISM AND AUDIENCES IN PORTUGAL

Fabio RIBEIRO, UTAD

AI AS METAPHOR

Koray KIRMIZISAKAL, Üsküdar University

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE
CINEMA AND MEDIA INDUSTRY: SORA CASE STUDY

Fatma YARDİBİ, Akdeniz University

THE COORDINATE SYSTEM OF MODERN MEDIA PRODUCTION TEACHING METHODOLOGY

Grigory SKOMOROVSKIY, European Humanities University

16.05.2025

Türkiye (GMT+3): 10:00-12:00

Bakı (GMT+4): 11:00-13:00

19.OTURUM / 19.BÖLMƏ / SESSION 19

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MEDIA
YAPAY ZEKÂ VE MEDYA / SÜNİ İNTELLEKT VƏ MEDİA

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair
Feride Zeynep GÜDER, Üsküdar University

THE IMPORTANCE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MASS COMMUNICATION STUDIES

Ali KARAKAYA, Giresun University

THE APPLICATION OF AI IN A HIGHER EDUCATION CONTEXT

Dalma Lilla DOMINEK, Ludovika University of Public Service

Nora BARNUCZ, Ludovika University of Public Service

Szabolcs CEGLEDI, Ludovika University of Public Service

**ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND CRISIS COMMUNICATION IN THE CONTEXT OF
PORTUGUESE COMMUNICATION AGENCIES: OPTIMIZING STRATEGIES IN THE DIGITAL AGE**

Guilherme BONITO, FCH-UCP

João SIMÃO, FCH-UCP

HUMAN-ARTEFACT MEDIATION AND CONTINUITY IN THE NEW MATERIALIST MEDIA THEORY

Öznur KARAKAŞ, Üsküdar University

**AI AS DIGITAL PHARMAKON: EXPLORING CRITICAL AI LITERACY
THROUGH THE LENS OF EPISTEMOLOGICAL PERSPECTIVES**

Feride Zeynep GÜDER, Üsküdar University

16.05.2025

Türkiye (GMT+3): 10:00-12:00

Bakı (GMT+4): 11:00-13:00

20.OTURUM / 20.BÖLMƏ / SESSION 20

DİJİTAL MEDYA, SİNEMA VE MEKÂNSEL DÖNÜŞÜMLER
DIGITAL MEDIA, CINEMA, AND SPATIAL TRANSFORMATIONS /
RƏQƏMSAL MEDİA, KİNO VƏ MƏKAN TRANSFORMASIYALARI

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Can DİKER, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Sədr Müavini / Vice Session Chair:

Ebru KARADOĞAN, Üsküdar Üniversitesi

SİNEMATOGRAFİK MEKÂNIN DÖNÜŞÜMÜNDE YENİ MEDYANIN ROLÜ: SENİ BULDUM YA! (2021)

Deniz OĞUZCAN, Altınbaş Üniversitesi

SİNEMATİK UNSURLARIN DİJİTAL MEKÂN ÜRETİMİNDEKİ ROLÜ:

ARSLANTEPE HÖYÜĞÜ ÖRNEĞİ

Özge KAYA, Üsküdar Üniversitesi

Kader SÜRMEİ, Yıldız Teknik Üniversitesi

DİJİTAL ÇAĞDA MADDİ OLMAYAN EMEK: İLGİ MANYAĞI FİLMİ ÜZERİNDEN BİR İNCELEME

Meryem Melek KÖSE, İstanbul Nişantaşı Üniversitesi

SİNEMADA YAKIN DÖNEM SEYİRCİ ARAŞTIRMALARINDA DİJİTAL PLATFORMLARIN YERİ

Aysu UĞUR BALCI, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

DİJİTAL NOSTALJİ: VINTAGE RÜYASI SOSYAL MEDYADA NASIL CANLANIYOR?

Tuğçe KUTLU, Ankara Üniversitesi

16.05.2025

Türkiye (GMT+3): 10:00-12:00

Bakı (GMT+4): 11:00-13:00

21.OTURUM / 21.BÖLMƏ / SESSION 21

DİJİTAL MEDYA, SİYASET VE TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM
DIGITAL MEDIA, POLITICS, AND SOCIAL TRANSFORMATION /
RƏQƏMSAL MEDİA, SİYASƏT VƏ İCTİMAİ TRANSFORMASIYA

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair
Aysun EYREK, Fenerbahçe Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Sədr Müavini / Vice Session Chair:
Sadettin DEMİREL, Üsküdar University

POLİTİK KATILIMIN DİJİTALLEŞMESİNDE SİYASİ BİLGİ ALMANIN DÖNÜŞÜMÜ:
EŞİK BEKÇİLİĞİNDEN ARACISIZLAŞMAYA
Abdussamed ÖZBEK, Kilis 7 Aralık Üniversitesi

MEDYA VE İSLAMOFOBİ LİTERATÜRÜNÜN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ
Zeynep Zela KIZILKAYA, Muş Alparslan Üniversitesi

TWITTER'DA GÖÇMEN KARŞITI SÖYLEMLERİN DUYGU VE İÇERİK ANALİZİYLE İNCELENMESİ:
EUROPE INVASION ÖRNEĞİ
Mücahit ÇETİN, Üsküdar Üniversitesi
Sadettin DEMİREL, Üsküdar Üniversitesi

DÜNYA BELİRSİZLİK ENDEKSİ (WUI) VE AZERBAYCAN
Yusuf Ziya ŞİPAL, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

ÖZGÜR DÜNYADA DEMOKRASİ
Viktoria OLEKSANDROVNA, Bağımsız Araştırmacı

16.05.2025

Türkiye (GMT+3): 10:00-12:00

Bakı (GMT+4): 11:00-13:00

22.OTURUM / 22.BÖLMƏ / SESSION 22

DİJİTAL REKLAMLAR VE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI
DIGITAL ADVERTISING AND CONSUMER BEHAVIOR /
RƏQƏMSAL REKLAM VƏ İSTEHLAKÇI DAVRANIŞI

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Sevimece KARADOĞAN DORUK, İstanbul Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Sədr Müavini / Vice Session Chair:

Burak ÇEBER, Üsküdar Üniversitesi

**SOSYAL MEDYADA REKLAMDA KABUL VE REKLAMDAN KAÇINMA DAVRANIŞLARININ ANALİZİ:
INSTAGRAM REKLAMLARI ÜZERİNE DEĞERLENDİRME**

Burcu ALTIPARMAK, Ondokuz Mayıs Üniversitesi

**YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ PODCAST REKLAMLARINDA BAĞLAMSAK UYGUNLUK:
KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ SESLİ REKLAMLAR ÜZERİNE BİR İNCELEME**

Özge ÖZKÖK ŞİŞMAN, İstanbul Kültür Üniversitesi

**TÜKETİCİLERİN KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ SMS REKLAMLARINA
YÖNELİK TUTUMLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME**

Aslı GÜLER, Üsküdar Üniversitesi

Burak ÇEBER, Üsküdar Üniversitesi

**MARKALARIN YAPAY ZEKÂ INFLUENCARLARI:
FORD VIRTUAL ALIN VE TATİLBUDUR YAZ KARAKTERİ İNCELEMESİ**

Tutku DİNAR DİZDAR, İstanbul Beykent Üniversitesi

**DEEPSEEK YENİ CHAPGPT Mİ? YENİ BİR YAPAY ZEKÂ SAVAŞI:
GÜNCEL YAPAY ZEKÂ SOHBET BOTLARI ARASINDAKİ REKABETE BİR BAKIŞ**

Petek SANCAKLI, Maltepe Üniversitesi

Ümit SARI, İstanbul Üniversitesi

16.05.2025

Türkiye (GMT+3): 10:00-12:00

Bakı (GMT+4): 11:00-13:00

23.OTURUM / 23.BÖLMƏ / SESSION 23

DİJİTAL TÜKETİM, PAZARLAMA VE İÇERİK ÜRETİMİ
DIGITAL CONSUMPTION, MARKETING, AND CONTENT CREATION /
RƏQƏMSAL İSTEHLAK, MARKETİNG VƏ MƏZMUNUN YARADILMASI

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Recep TAYFUN, Maltepe Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Sədr Müavini / Vice Session Chair:

Duygu TEMEL, Üsküdar Üniversitesi

PANDEMİ SONRASI DİJİTAL TÜKETİM EĞİLİMLERİ:
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ÜZERİNE AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA

Kumsal KINAY SARSAĞ, Üsküdar Üniversitesi

COVID-19 PANDEMİ SÜRECİ VE YENİ NORMAL DÖNEMDE DEĞİŞEN VE DÖNÜŞEN
TÜKETİCİ SATIN ALMA DAVRANIŞLARININ
DİJİTALLEŞEN DÜNYADAKİ ROLÜ ÜZERİNE BİR ANALİZ

Arzuhan YEŞİLAY ÇOKYAŞAR, Üsküdar Üniversitesi

GERÇEK ZAMANLI PAZARLAMADA TÜKETİCİ-MARKA ETKİLEŞİMİ

Fatmanur DEMİR DEMİRALP, Marmara Üniversitesi

PODCAST'İN SAHİBİ KİM? İÇERİK ÜRETİCİLERİNİN
PERSPEKTİFİNDEN PODCAST YAYINCILIĞINDA İÇERİK SAHİPLİĞİ VE KONTROLÜ

Duygu TEMEL, Üsküdar Üniversitesi

SPOR VE YENİ MEDYA ETKİLEŞİMİ:
AZERBAIJAN'IN FUTBOL KULÜPLERİNİN SOSYAL MEDYA GÖRÜNÜRLÜĞÜ

Rovshan GULMAMMADOV, Ege Üniversitesi

Javid ZEYNALOV, Selçuk Üniversitesi

16.05.2025

Türkiye (GMT+3): 10:00-12:00

Bakı (GMT+4): 11:00-13:00

24.OTURUM / 24.BÖLMƏ / SESSION 24

DİJİTAL ÇAĞDA MEDYA, ETİK VE GÜVENLİK - I
MEDIA, ETHICS, AND SECURITY IN THE DIGITAL AGE - I /
RƏQƏMSAL DÖVRDƏ MEDİA, ETİKA VƏ TƏHLÜKƏSİZLİK - I

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Ayşe Aslı SEZGİN BÜYÜKALACA, Çukurova Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Sədr Müavini / Vice Session Chair:

Özgün Arda KUŞ, Üsküdar Üniversitesi

DİJİTAL HABERDE GÜVENİRLİĞİN SORGULANIŞI: TIK ODAKLI HABERCİLİK

Nurcan EDE, Aksaray Üniversitesi

TEKNOLOJİ ÇAĞINDA DİJİTAL MEDYA GÜVENLİĞİ VE İNFODEMİ

Kübra ERDEN, Orta Doğu Teknik Üniversitesi

YAPAY ZEKÂ ODAKLI SİYASAL SÖYLEM DEZENFORMASYONU: ÖĞRETİLMİŞ MANİPÜLASYON

Efe ANĞIN, İstanbul Kültür Üniversitesi

DOĞRULUK PLATFORMLARININ İLETİŞİMSEL KAPİTALİZMLE İLİŞKİSİ:

LOS ANGELES YANGIN FELAKETİ ÖRNEĞİ

Doğukan YANDIM, Bitlis Eren Üniversitesi

DİJİTALLEŞME VE İLETİŞİM ETİĞİ: YENİ PARADİGMALAR VE SORUNLAR

Ayşe Aslı SEZGİN BÜYÜKALACA, Çukurova Üniversitesi

16.05.2025

Türkiye (GMT+3): 12:00-13:30

Bakı (GMT+4): 13:00-14:30

ÖĞLE ARASI
GÜNORTA FASİLƏSİ
LUNCH BREAK

16.05.2025

Türkiye (GMT+3): 13:30-15:30

Bakı (GMT+4): 14:30-16:30

25.OTURUM / 25.BÖLMƏ / SESSION 25

DİJİTAL REKLAM, PAZARLAMA VE MEDYA STRATEJİLERİ
DIGITAL ADVERTISING, MARKETING, AND MEDIA STRATEGIES /
RƏQƏMSAL REKLAM, MARKETİNG VƏ MEDIA STRATEGİYALARI

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair
Ebru ÖZGEN, Marmara Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Sədr Müavini / Vice Session Chair:
Zindan ÇAKICI, Üsküdar Üniversitesi

**DİJİTAL PAZARLAMADA YAPAY ZEKÂ VE ARAMA MOTORU PAZARLAMASI
KAPSAMINDA GÖRÜNTÜLÜ REKLAM AĞI İÇİN BANNER OLUŞTURMA**

Ahmet GÜRBÜZ, Karabük Üniversitesi
Küçük Mustafa HAYTA, Karabük Üniversitesi

**DİJİTAL VE GELENEKSEL REKLAMCILIĞIN
TÜRKİYE'DEKİ SEÇİM KAMPANYALARINDAKİ ETKİLERİ:
NESİLLER ARASI FARKLAR VE SEÇMEN DAVRANIŞLARININ KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ**

Simge TAŞ, Yıldız Teknik Üniversitesi

**OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ VE DİJİTAL İLETİŞİM: TÜRKİYE'NİN OTOMOBİLİ GİRİŞİM GRUBU'NUN
(TOGG) TIKTOK HESABI ÜZERİNE BİR İNCELEME**

Nazım Hikmet KORKUSUZ, Üsküdar Üniversitesi
Mert Ege CEREN, Üsküdar Üniversitesi
Zindan ÇAKICI, Üsküdar Üniversitesi

**BİRİNCİ DÜNYA SAVAŞI'NIN SON DÖNEMİNDE KAFKASLARDA
YAŞANAN GELİŞMELERİN BASINA YANSIMALARI**

Lokman AYDIN, Kafkas Üniversitesi

AZERBAIJAN'IN TANITIMI İÇİN BİR ÖNERİ: TANITIM TEKERLEĞİ

Murat SEZGİN, Uşak Üniversitesi

16.05.2025

Türkiye (GMT+3): 13:30-15:30

Bakı (GMT+4): 14:30-16:30

26.OTURUM / 26.BÖLMƏ / SESSION 26

YAPAY ZEKÂ, PAZARLAMA VE SOSYAL AĞLAR
ARTIFICIAL INTELLIGENCE, MARKETING, AND SOCIAL NETWORKS /
SÜNİ İNTELLEKT, MARKETİNG VƏ SOSİAL ŞƏBƏKƏLƏR

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

And ALGÜL, Üsküdar Üniversitesi

**REKLAM VE PAZARLAMA ALANINDA YAPAY ZEKÂ VE MAKİNE ÖĞRENMESİ
TEMELLİ KİŞİSELLEŞTİRME STRATEJİLERİ: TANIMLAR, ÖZELLİKLER, UYGULAMALAR**

Ayşe Nil KİREÇCİ, Maltepe Üniversitesi

**BİR PAZARLAMA STRATEJİSİ OLARAK FEMVERTISING:
TÜRKİYE'DEKİ KADIN HAZIR GİYİM MARKALARI ÖRNEĞİ**

Nilay TAN ÇAKIR, Ondokuz Mayıs Üniversitesi

**PAZARLAMA STRATEJİLERİ VE SOSYAL AĞLAR:
REKLAM YASAKLI ÜRÜN GRUPLARI ÜZERİNE BİR ANALİZ**

Osman TOSUN, Üsküdar Üniversitesi

YAPAY ZEKÂ İLE YENİ NESİL REKLAMCILIK: OLANAKLAR VE SINIRLILIKLAR

Zeynep Sebiha AKTAŞ, Kastamonu Üniversitesi

Zübeyde SÜLLÜ, Kastamonu Üniversitesi

BİR SÜRGÜN "AHISKA"

Emine FİDA RÜZGAR, Aydın Yüksel Yalova Güzel Sanatlar Lisesi

16.05.2025

Türkiye (GMT+3): 13:30-15:30

Bakı (GMT+4): 14:30-16:30

27.OTURUM / 27.BÖLMƏ / SESSION 27

DIGITAL MEDIA, CULTURAL NARRATIVES AND ETHICS

DİJİTAL MEDYA, KÜLTÜREL ANLATILAR VE ETİK /
RƏQƏMSAL MEDIA, MƏDƏNİ HEKAYƏLƏR VƏ ETİKA

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair
Pınar ASLAN, Üsküdar Üniversitesi

AN ANALYSIS OF THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA USE ON IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR AMONG WOMEN IN THE UAE: THE MEDIATING ROLE OF SOCIAL COMPARISON AND MATERIALISM

Yosra JARRAR, American University in Dubai
Lujain AMMAR, American University in Dubai

THE USE OF MULTIMODAL SOCIAL SEMIOTICS FOR THE ANALYSIS OF #CORECORE VIDEOS

Öznur KARAKAŞ, Üsküdar University
Koray KIRMIZISAKAL, Üsküdar University

ETHICAL CONSIDERATIONS ON DIGITAL METHODOLOGIES

Nesrin YARAR AKSOY, Maltepe University

FRAMING VICTIMHOOD: TIKTOK, EMOTIONAL NARRATIVES, AND THE MENENDEZ BROTHERS' CULTURAL LEGACY

Yara HABAHBEH, American University in Dubai
Dareen NOUFAL, American University in Dubai
Maya JASSER, American University in Dubai
Malak ELHASSAN, American University in Dubai
Amar GHARIB, American University in Dubai

16.05.2025

Türkiye (GMT+3): 13:30-15:30

Bakı (GMT+4): 14:30-16:30

28.OTURUM / 28.BÖLMƏ / SESSION 28

YAPAY ZEKÂ VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM
ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND DIGITAL TRANSFORMATION /
SÜNİ İNTELLEKT VƏ RƏQƏMSAL TRANSFORMASIYA

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair
Derya GÜL ÜNLÜ, İstanbul Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Sədr Müavini / Vice Session Chair:
Hasan TOPAÇOĞLU, Üsküdar Üniversitesi

**YAPAY ZEKÂ SOHBET BOTLARININ GİZLİLİK SORUNU:
DEEPSEEK GİZLİLİK POLİTİKASI ÜZERİNE BİR İNCELEME**
Ecem TANERİ ERSOY, Doğuş Üniversitesi

**DİJİTALLEŞME VE YAPAY ZEKÂ ALANINDAKİ ARAŞTIRMALARIN GELİŞİMİ:
BİBLİYOMETRİK BİR YAKLAŞIM**
Elif ÇEVİK, Millî Eğitim Bakanlığı

DİJİTALLEŞME VE YAPAY ZEKÂ ENDÜSTRİSİNİN EKONOMİSİ
Tolga TELLAN, Sağlık Bakanlığı

**YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ SOHBET BOTLARIYLA ETKİLEŞİME GEÇME
MOTİVASYONLARININ REDDİT KULLANICI YORUMLARI
ÜZERİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ: CHARACTER.AI ÖRNEĞİ**
Yağmur TANRIVERDİ, Üsküdar Üniversitesi

16.05.2025

Türkiye (GMT+3): 13:30-15:30

Bakı (GMT+4): 14:30-16:30

29.OTURUM / 29.BÖLMƏ / SESSION 29

DİJİTAL MEDYA VE TOPLUMSAL ETKİLER
DIGITAL MEDIA AND SOCIETAL IMPACTS /
RƏQƏMSAL MEDİANIN İCTİMAİ TƏSİRLƏRİ

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Arzu KIHTİR, İstanbul Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Sədr Müavini / Vice Session Chair:

Nihal TOROS, Üsküdar Üniversitesi

**HABERLERİN Z KUŞAĞININ SİYASİ GÖRÜŞLERİ ÜZERİNDEKİ FARKLI ETKİLERİ:
MEDYA ETKİSİNİN BOYUTLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**

Burcu ÖKSÜZ, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi

İrem ÖZGÖREN KINLI, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi

Emrah BAŞARAN, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi

Yasin BULDUKLU, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi

Burcu GÜLER, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi

**DİJİTAL GÖÇMENLERİN SOSYAL MEDYADA HABER TÜKETİM ALIŞKANLIKLARI VE
SAHTE HABERLE MÜCADELE STRATEJİLERİ: KIRGIZİSTAN ÖRNEĞİ**

Betül PAZARBAŞI, Kocaeli Üniversitesi

Farida KACHYBEKOVA, Kocaeli Üniversitesi

**DİJİTAL HABERCİLİK PRATİĞİ OLARAK AFET HABERCİLİĞİ:
MANİPÜLATİF HABER İÇERİKLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**

Mehmet BÜYÜKAFŞAR, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi

**YENİ MEDYADA HABERDEN KAÇINMA DAVRANIŞI:
BİLGİ YORGUNLUĞUNUN PSİKOLOJİK YANSIMALARI**

Halime ERDAL, Üsküdar Üniversitesi

**ETNİK KİMLİĞİN YEREL SEÇİM DİNAMİKLERİNE ETKİSİ:
DENEYİMSEL GAZETECİLİK YAKLAŞIMIYLA BAYRAMPAŞA VAKASI**

Selahattin BÖLÜKBAŞI, Üsküdar Üniversitesi

16.05.2025

Türkiye (GMT+3): 13:30-15:30

Bakı (GMT+4): 14:30-16:30

30.OTURUM / 30.BÖLMƏ / SESSION 30

DİJİTAL KÜLTÜR VE YARATICI ENDÜSTRİLER
DIGITAL CULTURE AND CREATIVE INDUSTRIES /
RƏQƏMSAL MƏDƏNİYYƏT VƏ YARADICILIQ SƏNAYELƏRİ

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Esenur SİRER, Üsküdar Üniversitesi

DİJİTAL PLATFORM ÇAĞINDA TELEVİZYON:

İZLEYİCİ DAVRANIŞLARI VE ÖLÇÜMLEMENİN GELECEĞİ

Aylin DAĞSALGÜLER, İstanbul Bilgi Üniversitesi

GELENEKSEL MEDYA DÖNEMİNDE ÇEKİLEN TELEVİZYON DİZİLERİNİN

YENİ MEDYA ORTAMLARINDAKİ İZLEYİCİ ETKİLEŞİMLERİ:

YAPRAK DÖKÜMÜ VE AŞK-I MEMNU DİZİLERİNİN YOUTUBE ANALİZİ

Merve YILMAZ ÇELİK, İstanbul Beykent Üniversitesi

GELENEKSEL SİNEMA VE DİJİTAL SİNEMA: BİR SANAT FORMU OLARAK KARŞILAŞTIRMA

Yasemin DEMİR, Selçuk Üniversitesi

TÜRKİYE'DE DİJİTAL PLATFORM YAYINCILIĞI ÜZERİNE EKONOMİ-POLİTİK BİR TARTIŞMA

Denizcan KABAŞ, Üsküdar Üniversitesi

DİJİTAL ÇAĞDA KRİZ HABERCİLİĞİ: BAKU TV ÜZERİNE BİR İNCELEME

Meltem BAŞARAN, İstanbul Aydın Üniversitesi

16.05.2025

Türkiye (GMT+3): 13:30-15:30

Bakı (GMT+4): 14:30-16:30

31.OTURUM / 31.BÖLMƏ / SESSION 31

DİJİTAL OYUNLAR, REKLAMCILIK VE SANAT
DIGITAL GAMES, ADVERTISING, AND ART /
RƏQƏMSAL OYUNLAR, REKLAM VƏ İNCƏSƏNƏT

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair
Özgül DAĞLI, Üsküdar Üniversitesi

**DİJİTAL OYUNLAR VE ARKETİPLER; MOBILE LEGENDS: BANG BANG ÜZERİNE
PSİKANALİTİK KURAM ÇERÇEVESİNDE BİR DEĞERLENDİRME**

Özgün Arda KUŞ, Üsküdar Üniversitesi
Asena Irmak YAVUZ, Üsküdar Üniversitesi

DİJİTAL OYUN REKLAMCILIĞI ÜZERİNE BİR REKLAM SINIFLANDIRMASI

Aytaç Burak DERELİ, Trabzon Üniversitesi
Erdem TAŞDEMİR, Trabzon Üniversitesi
Hilal SEVİMLİ, Trabzon Üniversitesi

DİJİTAL SANATTA ATMOSFER TASARIMI: UNREAL ENGINE OYUN MOTORUNDA IŞIK VE RENK

Burak KAYA, Arel Üniversitesi
Kader SÜRMEİ, Yıldız Teknik Üniversitesi

**POST-SİNEMATİK DÖNEMDE YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ İÇERİK ÜRETİMİ VE İZLEYİCİ KATILIMI:
SHOWRUNNER PLATFORM ÖRNEĞİ**

Deniz REKA GÖKSU, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi

**MEDYA TEKELLERİ VE DİJİTAL REKABET:
PLATFORM KAPİTALİZMİ ÇAĞINDA EKONOMİK GÜÇ DAĞILIMI**

Umud ORUJOV, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

16.05.2025

Türkiye (GMT+3): 13:30-15:30

Bakı (GMT+4): 14:30-16:30

32.OTURUM / 32.BÖLMƏ / SESSION 32

DİJİTAL ÇAĞDA MEDYA, ETİK VE GÜVENLİK-II
MEDIA, ETHICS, AND SECURITY IN THE DIGITAL AGE-II /
RƏQƏMSAL DÖVRDƏ MEDIA, ETİKA VƏ TƏHLÜKƏSİZLİK - II

LINK:

Oturum Başkanı/Sədr/Session Chair

Tamer BAYRAK, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Oturum Başkan Yardımcısı / Sədr Müavini / Vice Session Chair:

Ceren ACUN, Üsküdar Üniversitesi

POSTYAPISALCI TEORİ PERSPEKTİFİNDEN
TÜRKİYE'DE DEZENFORMASYON VE GÜVENLİK SÖYLEMLERİ

Emirhan BAL, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi

Tahsin YAMAK, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi

ALGI YÖNETİMİ BAĞLAMINDA YAPAY ZEKÂ VE DEZENFORMASYON PARADOKSU:
TEHDİT Mİ, ÇÖZÜM MÜ?

Ömer Faruk ÖZGÜR, Düzce Üniversitesi

RADYO YAYINLARINDAN DİJİTALE: İLETİŞİM ETİĞİ

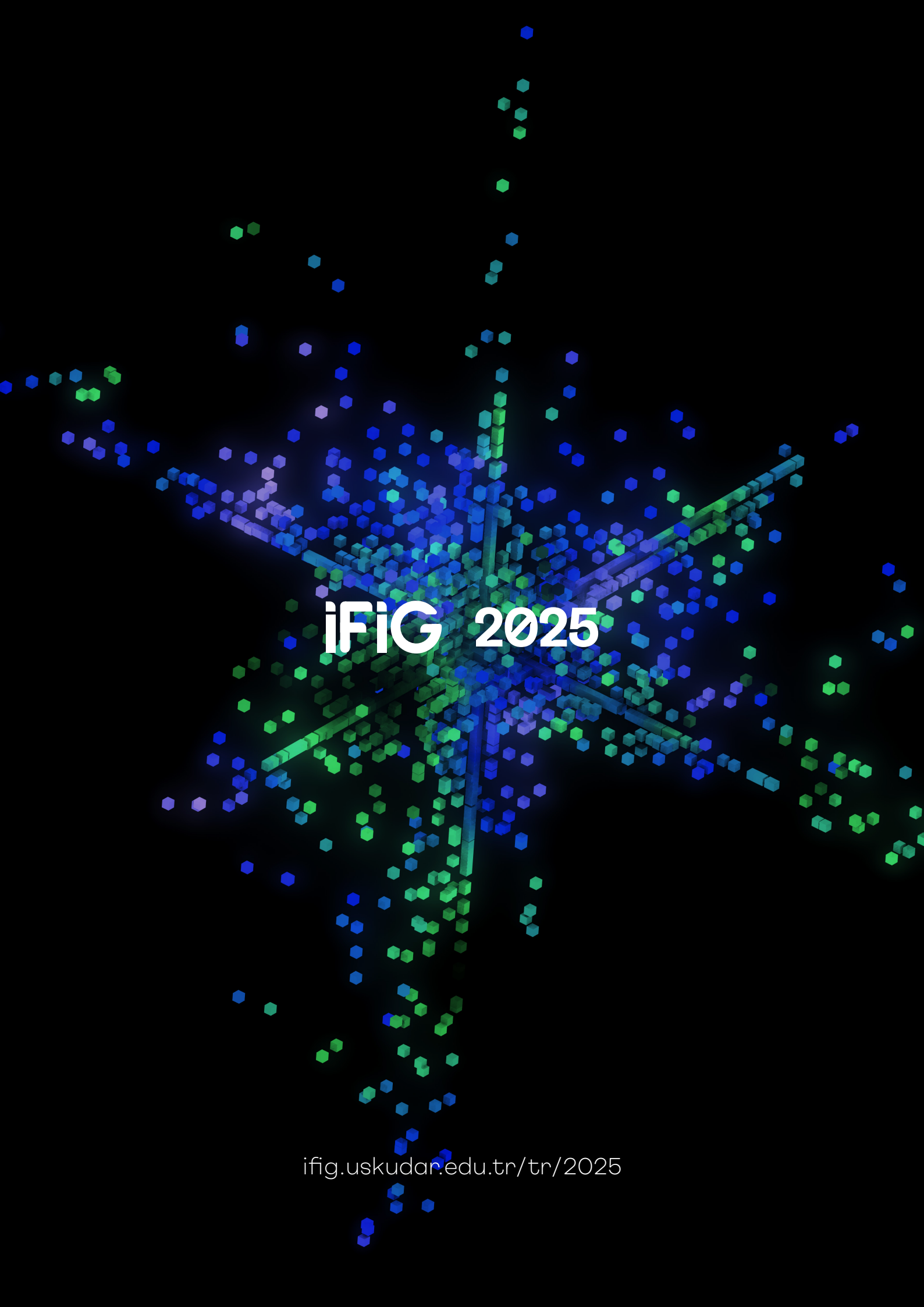
Rakel PINHAS MEŞULAM, İstanbul Bilgi Üniversitesi

DEEPPAKE VE YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ İÇERİK ÜRETİMİ:
TOPLUM ÜZERİNDEKİ ETKİLER VE ETİK TARTIŞMALAR

Tamer BAYRAK, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

HALKLA İLİŞKİLERDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE YENİ TRENDLER:
TEKNOLOJİ, ETİK VE KRİZ YÖNETİMİ

İbrahim ÇATALDAŞ, Mersin Üniversitesi



iFiG 2025

ifig.uskudar.edu.tr/tr/2025