

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

8.Uluslararası İletişim Günleri  
**Dijital Çağda Kriz  
İletişimi**  
Sempozyumu

**Fotoğraf Arşivi**

[ifig.uskudar.edu.tr/2021](http://ifig.uskudar.edu.tr/2021)

28 MAYIS CUMA  
28 MAY FRIDAY

15:30-17:30

25. OTURUM / SESSION 25  
KURUMSAL İTİBAR VE KRİZ YÖNETİMİ  
CORPORATE REPUTATION AND CRISIS MANAGEMENT

Oturum Başkanı / Session Chair:  
**Prof. Dr. Ebru ÖZGEN**  
Marmara Üniversitesi (Marmara University)



Oturum Başkan Yardımcısı / Vice Session Chair:  
**Dr. Öğr. Üyesi Şükrü GÜLER**  
Üsküdar Üniversitesi (Üsküdar University)



# Katılımcılar

## Doç. Dr. Murat TOKSARI

Recording... You are viewing MURAT TOKSARI's screen View Options

COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE KURSUZ MARKALARIN DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ (Uygunluk Mesajı) - PowerPoint

### Başlık eklemek için tıklayın

**Pazarlama stratejisi:** markaların mevcut konumunu korumak istemesi, pazar payını artırması ve rekabet avantajı kazanmak istemesi için yapmış olduğu etkili planlama sürecidir.

**Dijital pazarlama:** Tüketicilerin etkileşimini ve katılımını kolaylaştırmak için pazarlama sürecini etkin kullanmak isteyen işletmelerin herhangi bir dijital teknolojiyi faydalı bir şekilde kullanmalarınıdır.

Not eklemek için tıklayın

MURAT TOKSARI

Unmute Start Video Security Participants 36 Polls Chat Share Screen Pause/Stop Recording Live Transcript Breakout Rooms Reactions More End

## Dr. Nokta ÇELİK

Recording... You are viewing Nokta Celik's screen View Options

8. Uluslararası İletişim Günleri  
Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu  
26-28 Mayıs 2021

### KRİSTAL ELMA

- Sektör ve mecra bağımsız olacak şekilde başvuruya açılan Kristal Elma 2020 Özel Kategorisi'ne, salgın döneminde zorlayıcı koşullara rağmen gerçekleştirilmiş, duygusal bağ kurmuş, güçlü mesajlar taşıyan ve yeni bir potansiyel yaratmış içerikler başvurusu bulunmuştur.
- Başvuruda bulunan 134 çalışmanın, 54'ü finale kalmış ve Adidas, WWF Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı), Yemeksepeti ve Opet Kristal Elma 2020 Özel Kategorisi'nde ödül kazanmıştır.

Kriz ve Reklam Üzerine Bir İnceleme: Koronavirüs Salgınıyla İlgili Ödüllü Reklamlar

Nokta Celik


Unmute Start Video Security Participants 40 Polls Chat Share Screen Pause/Stop Recording Live Transcript Breakout Rooms Reactions More End

## Eda AZAP

Recording... You are viewing Eda Azap's screen View Options

### Örneklem 2: McDonald's Çözümlemesi

#### «Evde Kal»



**Sifrelenmiş görüntüsel İletişim:**  
Renkli ev kaplarının üzerine McDonald's'ın klasik paketleri; HappyMeal, burger ve patates kızartması şeklindeki ambalajları, posta kutusu şeklinde gösterilmektedir. Aynı zamanda gösterge direkt menüler ile ilgili çağrışım yapmaktadır.

**Düz anlam:** 'Best served home.' (Bize en iyi servis) Marka, sektördeki hız ve hizmet anlayışını, tüketicilerine iletmektedir.

**Sifrelenmiş görüntüsel İletişim:**  
McDonald's'ın keyifini çıkarmak için halen en güvenilir yerin ev ortamı olduğu mesajını iletmektedir. Pandemi döneminde sağlıklı korumak için «evde kalmama» gerekliliğinin altını çizmektedir. Siz evinizde güvenle kalın biz size hizmet ederiz! altı mesajı da verilmektedir.

**McDrive (Araba ile gel al) - Take away (Paket Servisi) - McDelivery (Teslimat) hizmet türlerini düz anlamda belirtmişlerdir.**

Eda Azap

Unmute Start Video Security Participants 40 Polls Chat Share Screen Pause/Stop Recording Live Transcript Breakout Rooms Reactions More End

## Toprak Gökhan BAĞLAR

Recording... You are viewing TOPRAK BAĞLAR's screen View Options

### Covid-19 pandemisi sürecinde müşteri memnuniyeti daha iyi.

N=83	%
Kesinlikle katılıyorum	3,6
Katılıyorum	19,3
Fikrim yok	20,5
Katılmıyorum	34,9
Kesinlikle katılmıyorum	21,7
<b>TOPLAM</b>	<b>100,0</b>

Toprak Bağlar

Unmute Start Video Security Participants 32 Polls Chat Share Screen Pause/Stop Recording Live Transcript Breakout Rooms Reactions More End

# Dr. Öğr. Gülden ÖZKAN

The image is a screenshot of a Zoom meeting. At the top, there is a green status bar that reads "You are viewing Gulden Ozkan's screen" and a "View Options" dropdown menu. The main content area is split into two parts: a presentation slide on the left and a video feed of Dr. Gülden ÖZKAN on the right. The presentation slide has a dark green background with white text that reads: "COVID-19 Pandemi Döneminde Toplumsal Sorumluluk ve Sosyal Fayda Ekseninden Markaların Kriz İletişimi". Below the title, it says "Dr. Öğr. Üyesi Gülden ÖZKAN" and "Kocaeli Üniversitesi-İletişim Fakültesi". The video feed shows a woman with dark, curly hair, wearing a dark top, sitting in front of a bookshelf. At the bottom of the screen, there is a Zoom control bar with various icons: Unmute, Start Video, Security, Participants (30), Polls, Chat, Share Screen, Pause/Stop Recording, Live Transcript, Breakout Rooms, Reactions, More, and an End button.

