

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

8.Uluslararası İletişim Günleri
**Dijital Çağda Kriz
İletişimi
Sempozyumu**

Fotoğraf Arşivi

ifig.uskudar.edu.tr/2021

26 MAYIS ÇARŞAMBA
26 MAY WEDNESDAY

15:30-17:30

5. OTURUM / SESSION 5
SİYASAL İLETİŞİM VE MEDYA
POLITICAL COMMUNICATION AND MEDIA

Oturum Başkanı / Session Chair:
Prof. Dr. Emel KARAYEL BİLBİL
Marmara Üniversitesi (Marmara University)

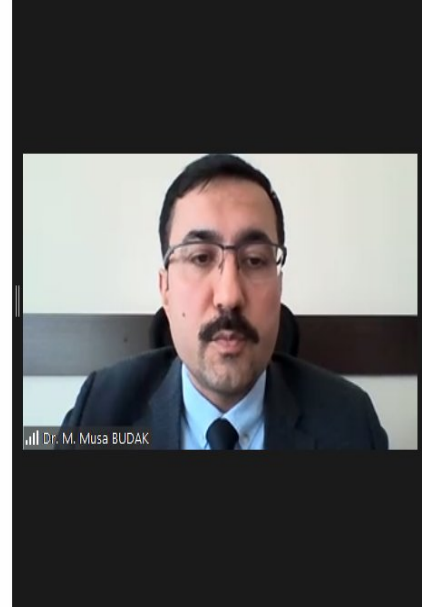


Katılımcılar

Dr. Muhammet Musa BUDAK

SUNUM PLANI

- * Gelişen Diplomasi : Kamu Diplomasisi
- * COVID-19 Süreci
- * Yenilikler, Gelişen Uygulamalar



Öğr. Gör. Oshan ULUŞAN, Yakın Doğu Üniversitesi

A video call window showing a woman with dark hair, wearing a black top and white earbuds. She is speaking into a microphone. The name "Oshan Uluşan" is visible at the bottom of the window. To her left is a presentation slide with the following text:

2020 KKTC Cumhurbaşkanlığı Seçimlerinde Sosyal Medyada Yayımlanan Siyasal Reklam Videoları Üzerine Söylemsel ve Göstergibilimsel Bir Çözümleme

oshan.ulusan@neu.edu.tr

izlem.kanli@neu.edu.tr

Oshan Uluşan
Yakın Doğu Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Gazetecilik Bölümü

Dr.Öğr.Üyesi İzlem Kanlı
Yakın Doğu Üniversitesi
İletişim Fakültesi
Radyo TV ve Sinema Bölümü
Film Yapımı ve Yayıncılık Bölümü

Dr. Öğr. Üyesi Nil ÇOKLUK, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

DİJİTAL ÇAĞDA SİYASİ KRİZLER
AMERİKAN KONGRESİ BASKINI VE TWİTTER
ÜZERİNE BİR ANALİZ

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ 8. Uluslararası İletişim Günleri
Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu

NİL ÇOKLUK
Doktor Öğretim Üyesi, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, İletişim
Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, nilcokluk@gmail.com
0000-0002-2919-4000

Nil Çokluk

Doç. Dr. Sergün KURTOĞLU, İstanbul Üniversitesi

Geçmiş çok mu geride kaldı?

HEDEF KİTLE: ETKİ (Algılama)-TEPKİ (Paradigma)-DENGE

ENFORMASYONU BİLGİYEDÖNÜŞTÜRME

- Kitaplar
- Yüz yüze İletişim
- Sanal ortamlar

Dolayısıyla insanın bir algı modeli olan bakış açısı (yürüü düşünme olan-efferent-tepkik) ile duysal/ampirik olarak algıladıkları (yürüü içerive olan-efferent-etki) arasındaki bağlantı ve bu bağlantıdaki denge durumu değişmiştir. Günümüz insanı ya da 80ler sonrasında enformasyon yüküü insanına gelen etkilerin çoğu enformasyondur, enformasyonu bilgiye dönüştürerek aracı enformasyondur. Oysa ki 80ler öncesi dönemde bize gelen enformasyonu bilgiye dönüştürmek üzere, yüksek oranda, okuduğumuz kitaplardan, yüz yüze iletişim yoluyla ahdin devriminden ve televizyonlarımızdan faydalanıyorduk.

Çoğu kitap kişilerin üretkenliğini daha hızlıca ifade etmeye çalışırdık bir enformasyon deposu ve de özellikle son yıllarda artan şekilde akademik kriterleri karşılamak üzere hızlıca doldurulmuş enformasyonlardan oluşmakta. Durum böyle kitaplar da tepki sanal alem gibi enformasyon yüküüyor. Oysa ki modern dönemi yaratan enformasyonun hızla dolurmuş enformasyonlardan oluşmakta. Durum böyle kitaplar da tepki sanal alem gibi enformasyon yüküüyor. Oysa ki modern dönemi yaratan enformasyonun hızla dolurmuş enformasyonlardan oluşmakta. Durum böyle kitaplar da tepki sanal alem gibi enformasyon yüküüyor. Oysa ki modern dönemi yaratan enformasyonun hızla dolurmuş enformasyonlardan oluşmakta.

sergün kurtuluş

Anıl DURMUŞAHMET, İstanbul Üniversitesi

Kriz ve Halkla İlişkiler

Bir Kültür Politikası Olarak Halkla İlişkiler

Kitleyi ikna etme
Halkla ilişkiler: İktidarın 'ethos'u
Durumsal model

Güçlü Bir İletişim Yönetimi Proaktif ve Reaktif kriz çözümleri

İktidarın sınırlarını tanımlayabilmek
Kültürü aktarmak ve sürdürmek
Şeffaflık + manipülasyon

"Biz imajlarla ilgilenmeyiz... gerçekle uğraşırız."
E. Bernays (Eisen, 1996)

Anıl DURMUŞAHMET

Arş. Gör. Sevda ORHA, İstanbul Arel Üniversitesi

KAMUYU BİLGİLENDİRME MODELİ KAPSAMINDA YENİ MEDYADA KRİZ İLETİŞİM SÜRECİ: İZMİR DEPREMİ ÖRNEĞİ

PROF. DR. EMEL KARAYEL BİLBİL
ARŞ. GÖR. SEVDA ORHA

sevda orha