

# Paul A. Argenti

## Biyografi

**Profesör Paul A. Argenti**, 1977'de Harvard İşletme Okulu'nda, 1979-81'de Columbia İşletme Okulu'nda ve 1981'den beri Dartmouth Tuck İşletme Fakültesi'nde öğretim üyesi olarak işletme, kurumsal sosyal sorumluluk, kurumsal iletişim ve sağlık yönetimi alanında dersler verdi. Ayrıca, Argenti, Uluslararası Japonya Üniversitesi, Helsinki İşletme Okulu, Hollanda Erasmus Üniversitesi ve Singapore İşletme Üniversitesi'nde misafir öğretim üyesi olarak bulundu. Halen Tuck'ın Liderlik ve Stratejik Etki Programında Fakülte Direktörü olarak görev yapmaktadır. Profesör Argenti'nin ders kitabı olan Corporate Communication'ın sekizinci baskısı, McGraw-Hill / Irwin tarafından 2021'de yayınlanacak. Kendisi aynı zamanda kurumsal değerlere, ortak değerlere, kurumsal karaktere ve kurumların modern toplumdaki amacına odaklanan Corporate Responsibility kitabının da yazarıdır. Argenti'nin, Courtney M. Barnes ile birlikte yazmış olduğu Digital Strategies for Powerful Corporate Communication adlı kitap 2009 yılında McGraw-Hill tarafından yayınlandı. Argenti'nin diğer kitaplarından Strategic Corporate Communication McGraw-Hill tarafından 2007 yılında yayınlandı, UCLA'dan Janis Forman ile birlikte yazdığı The Power of Corporate Communication McGraw-Hill tarafından yayınlandı ve The Fast Forward MBA Pocket Reference kitabının çeşitli baskıları Wiley tarafından yayınlandı. Profesör Argenti, Harvard Business Review, California Management Review ve Sloan Management Review gibi akademik yayınlar ve uygulamalı dergiler için çok sayıda makale yazdı. Profesör Argenti ayrıca Harvard Business Review, Washington Post ve US News & World Report gibi yayınlar için düzenli olarak blog yazmakta, radyo (NPR ve APM) ve televizyon (CNBC ve CNN) kanallarında yönetim, iletişim, itibar ve kurumsal sorumluluk ile ilgili konularda yorumlarda bulunmaktadır. Fulbright bursiyeri olan Profesör Argenti, uzun kariyer hayatı boyunca yaptığı araştırmalarıyla üstün başarılar elde etti ve Halkla İlişkiler Enstitüsü'nden 2007 yılında Pathfinder Ödülü'nü kazandı. Ethisphere Enstitüsü de onu İş Etiği alanındaki en etkili kişiler listesine seçti. Beş yıl boyunca Dünya Bankası Başkanlığının danışma kurulunda ve Ethisphere Enstitüsü Mütevelli Heyetinde görev aldı. Ayrıca çeşitli şirketlerde dünya çapındaki CEO'ların danışma kurullarında görev yaptı. Son olarak, son otuz yılda John Deere, Türkiye Merkez Bankası, Mitsui, Novartis ve Shell de dahil olmak üzere dünya çapında yüzlerce kuruma danışmanlık hizmeti verdi, iletişim eğitim programlarını yürüttü ve yöneticilere koçluk yaptı. Profesör Argenti'yi twitter'da, [www.twitter.com/paulargenti](http://www.twitter.com/paulargenti) adresinden takip edebilirsiniz.

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

9. ULUSLARARASI  
İLETİŞİM GÜNLERİ

DİJİTAL ÇAĞDA  
İLETİŞİM  
ARAŞTIRMALARI  
SEMPOZYUMU

16-17-18 MAYIS 2022

ÜSKÜDAR UNIVERSITY  
FACULTY OF COMMUNICATION

9TH INTERNATIONAL  
COMMUNICATION DAYS

COMMUNICATION  
RESEARCHS  
IN THE DIGITAL AGE  
SYMPOSIUM

