

ONLINE OTURUMLAR (ONLINE SESSIONS)

Sınıf (Classroom)	GCB-201	GCB-202	GCB-301	GCB-302	GDB-201	GDB-202	GDB-301	GDB-302
17 MAYIS SALI 17 MAY TUESDAY 14:00-15:45 (Online)	24.OTURUM <i>Teknoloji Odaklı Görsel İletişim Ve Yeni Medya-I</i>	25.OTURUM <i>Teknoloji Odaklı Görsel İletişim Ve Yeni Medya-II</i>	26.OTURUM <i>Halkla İlişkiler, Dijitalleşme ve Sosyal Medya-I</i>	27.OTURUM <i>Dijitalleşme ve Toplumsal Dönüşüm</i>	28.OTURUM <i>Siyaset, Medya ve Propaganda</i>	29.OTURUM <i>Dijital Dönüşüm, Medya ve Güncel Tartışmalar</i>	SESSION 30 <i>Digitalization, Communication and Public Relations</i>	SESSION 31 <i>New Media and Public Relations in the Digital Age</i>
17 MAYIS SALI 17 MAY TUESDAY 16:00-17:45 (Online)	32.OTURUM <i>Medya, Kültür ve Dijitalleşme-I</i>	33.OTURUM <i>Sinema, Medya ve Toplum</i>	34.OTURUM <i>Sinema, Gündelik Hayat ve Dijital Platformlar</i>	SESSION 35 <i>Media, Cinema and Digital Art</i>	SESSION 36 <i>Public Relations and Social Media</i>	37.OTURUM <i>Göstergebilim, Sinema ve Temsil</i>	38.OTURUM <i>Medya, Kültür ve Dijitalleşme-II</i>	39.OTURUM <i>Dijitalleşme, Yeni Medya ve Metaverse</i>
18 MAYIS ÇARŞAMBA 18 MAY WEDNESDAY 10:00-11:45 (Online)	40.OTURUM <i>Tüketim Kültürü ve Yeni Medya</i>	41.OTURUM <i>Halkla İlişkiler ve Sağlık İletişimi</i>	42.OTURUM <i>Halkla İlişkiler, Dijitalleşme ve Sosyal Medya-II</i>	43.OTURUM <i>İletişimin Dijitalleşmesi ve Yeni Medya-I</i>	44.OTURUM <i>İletişimin Dijitalleşmesi ve Yeni Medya-II</i>	45.OTURUM <i>Kullanıcı Deneyimi, Dijital Yayın Platformları ve Sinema</i>	46.OTURUM <i>Dijital Gazetecilik ve Güncel Tartışmalar</i>	47.OTURUM <i>Dijital Gazetecilik ve Sosyal Medya</i>
18 MAYIS ÇARŞAMBA 18 MAY WEDNESDAY 13:00-14:45 (Online)	SESSION 48 <i>Digitalization, Artificial Intelligence and Social Media</i>	49.OTURUM <i>Sosyal Medya ve Gündelik Hayat-I</i>	50.OTURUM <i>Sosyal Medya ve Gündelik Hayat-II</i>	51.OTURUM <i>Çocuklar ve Sosyal Medya</i>	52.OTURUM <i>Dijital Çağda Haber ve Habercilik</i>	53.OTURUM <i>Dijital İletişim ve Yeni Medya</i>	54.OTURUM <i>Dijital Çağda Reklam ve Tüketim-I</i>	55.OTURUM <i>Dijital Çağda Reklam ve Tüketim-II</i>

*Katılımcılar, online oturumları belirtilen sınıflarda yer alan akıllı tahtalardan takip edebileceklerdir.

Participants can follow the online sessions via the smart boards in the specified classrooms.