

Gillian Doyle



Gillian Doyle, Glasgow Üniversitesi'nde bulunan Merkezi Kültür Politikaları Araştırma Merkezi'nde (CCPR) Medya Ekonomisi Profesörüdür. Bu merkezde Glasgow Üniversitesi'nin Medya Yönetimi Yüksek Lisans Programını yönetmektedir. Gillian'ın medya ekonomi politiği ve dijitalleşmenin etkisi hakkındaki araştırması çeşitli dillere çevrilmiş ve yayınlanmıştır. Çalışma, Journal of Media Economics Onur Ödülü'ne (2021) ve Avrupa Medya Yönetimi Derneği Burslara Üstün Katkı Ödülü'ne layık görülmüştür. Gillian, Uluslararası Kültür Ekonomisi Derneği'nin (ACEI) eski başkanıdır. Avrupa Kültür ve Görsel-İşitsel Uzman Ağının (EENCA) bir üyesi olan Gillian, medya ekonomisi ve medya politikası üzerine Britanya Araştırma Konseyi (CBRL), Avrupa Komisyonu (EC), Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) ve Avrupa Konseyi (CoE) gibi kuruluşlar tarafından finanse edilen bir dizi çalışmayı yürütmüş, denetlemiş ve katkıda bulunmuştur. Ayrıca Gillian İrlanda'da 2022'de raporlanan Medyanın Geleceği Komisyonu'nun bir üyesi olarak görev almıştır. Gillian şu anda, inovasyon vakfı NESTA tarafından yönetilen Sanat ve Beşerî Bilimler Araştırma Konseyi (AHRC) tarafından finanse edilen Yaratıcı Endüstriler Politika ve Kanıt Merkezi'nde (PEC) (2018-2023) ortak araştırmacıdır. Birleşik Krallık Ekonomik ve Sosyal Araştırma Konseyi (ESRC) tarafından finanse edilen ve televizyon yapım sektörünün mülkiyet yapısındaki önemli dönüşümleri inceleyen büyük bir proje olan Geçiş Halindeki Televizyon Yapımcılığı (2017-2020) projesinde baş araştırmacı olarak görev almıştır.

Seçilmiş Yayınlar

- Doyle, G., Paterson, R., & Barr, K. (2021). *Television production in transition: Independence, scale, sustainability and the digital challenge*. Cham: Springer Nature.
- Doyle, G. (2019). Public policy, independent television production and the digital challenge. *Journal of Digital Media & Policy*, 10(2), 145-162.
- Doyle, G. (2018). Television and the development of the data economy: Data analysis, power and the public interest. *International Journal of Digital Television*, 9(1), 53-68.
- Doyle, G. (2016). Digitization and changing windowing strategies in the television industry: Negotiating new windows on the world. *Television & New media*, 17(7), 629-645.
- Doyle, G. (2016). Resistance of channels: Television distribution in the multiplatform era. *Telematics and Informatics*, 33(2), 693-702.
- Doyle, G. (2015). Multi-platform media and the miracle of the loaves and fishes. *Journal of Media Business Studies*, 12(1), 49-65.
- Doyle, G. (2015). *Rise and fall of the UK Film Council*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Doyle, G. (2013). *Understanding media economics*. London: Sage.

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ



ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ

DIJİTAL
KAPİTALİZM

İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

16-18 MAYIS / MAY 2023

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS

DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

