

Halil Nalçaoğlu



Professor Halil Nalçaoğlu was born in Ankara in 1962. After graduating from the Department of Sociology at METU (Middle East Technical University), he completed his master's degree at Ankara University Social Sciences Institute and his doctorate studies at Massachusetts University in the field of communication. Since 2000, he has undertaken the design and coordination of different social research projects for UNICEF, TUBITAK, European Commission, Civil Society Development Project, UNDP GEF-SGP, Ipsos KMG and Istanbul Bilgi University. As of 2011, he was appointed as the Dean of the Faculty of Communication and continued this duty for more than ten years. His areas of interest include communication theory and philosophy, cultural studies, deconstruction and media ecology. Professor Nalçaoğlu has published several articles on topics ranging from social memory to internet and youth, political iconology in various journals and written book chapters.

Selected Publications

- Nalçaoğlu, H. (2007). İnternet ve görselin imhası: İnternet içeriğini analiz etmek için kuramsal model arayışları. *Yeni Medya Çalışmaları*, 45-70.
- Nalçaoğlu, H. (2007). Gençlik ve yeni toplumsal iletişim ethos'u: Yanılsamalar, bulgular ve spekülasyonlar. *Eğitimin Değeri Ve Gençlik-Eğitilmiş İstanbul Gençliğinin Değerler Dünyası*, 91-109.
- Nalçaoğlu, H. (2004). *Kültürel farkın yapısökümü*. Ankara: Phoenix.
- Nalçaoğlu, H. (2003). Medya ve toplum ilişkisini anlamak üzere bir çerçeve. *Medya ve Toplum*, (s 51).
- Nalçaoğlu, H. (2002). Modern toplumda sergileme felsefesi ve müzeler. *Müze Eğitimi Seminerleri*, 1.
- Nalçaoğlu, H. (2002). Vatan: toprakların altı, üstü ve ötesi. *Modern Türkiye'de Siyasi Düşünce*, 4, 293-308.
- Nalçaoğlu, H. (2002). Heterotopya, koloni ve öteki mekânlar: Michel Foucault'nun kısa bir metni üzerine düşünceler. *Doğu Batı Düşünce Dergisi*, 125-140.

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

10 İFIG
ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ
DİJİTAL
KAPİTALİZM
İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

16-18 MAYIS / MAY 2023

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS
DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

