iFiG 2026

13. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ
İLETİŞİMDE YAPAY ZEKA
KURAM VE PRATİK
SEMPOZYUMU

13th INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS
ARTIFICIAL INTELLIGENCE in COMMUNICATION
THEORY AND PRACTICE
SYMPOSIUM

KABUL EDİLEN ÖZETLER
ACCEPTED ABSTRACTS

T.C. ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ

YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ

13. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ

İLETİŞİMDE YAPAY ZEKA

KURAM VE PRATİK

SEMPOZYUMU

13th INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS

ARTIFICIAL INTELLIGENCE in COMMUNICATION

THEORY AND PRACTICE

SYMPOSIUM

Sempozyuma Kayıt İçin

Buraya Tıklayınız

For Registration

Click Here

NİSAN 2026 APRIL

13 - 15 MAYIS / MAY

LEFKOŞA / LEFKOSIA
KKTC
NORTHERN CYPRUS

ONLINE
YÜZ YÜZE
FACE TO FACE

0216 400 22 22
Dahili: #2443

ifig.uskudar.edu.tr
ifig@uskudar.edu.tr

YAZARLAR AUTHORS | **BAŞLIK** TITLE | **NİSAN 2026** APRIL

1	ADALET GÖRGÜLÜ AYDOĞDU	YARATICI SÜREÇTE ALGORİTMİK DÖNÜŞÜM: OYUN SEKTÖRÜ ÇALIŞANLARINA YÖNELİK BİR İNCELEME
2	ALAATTİN ASLAN	BÜYÜK VERİ KARŞISINDA MAHREMİYET: LAPLACE'IN CİNİNDEN DİJİTAL ALENİYETE
3	ALEYNA ÖNAL, NECMİ EMEL DİLMEN	ALGORİTMİK EMEK VE DİJİTAL KÖLELİK: ÇALIŞMA DÜNYASINDA YENİ DENETİM REJİMLERİ
4	ALİ ALBAN	NEOLİBERAL ÖZNELLİK VE DİSPOZİTİF: MEDİTOPYA ÖRNEĞİ
5	ALİ ÇETİNKAYA	TARİHİ SEMBOLLERİN GÜNÜMÜZ KURUMSAL KİMLİK ÇALIŞMALARINDA KULLANIMININ GÖSTEGEBİLİMSEL ÇÖZÜMLEMESİ: ÇİFT BAŞLI SELÇUKLU KARTALI ÖRNEĞİ
6	ALİ KARAKAYA	'İNSAN-MAKİNE İLETİŞİMİ' ALANI BİZE NE SUNUYOR?
7	ALİ SERDAR EMRE	KURUMSAL İTİBAR İNŞA SÜRECİNDE POLİTİK TÜKETİM: TOGG ÖRNEĞİ
8	ALİCAN ÖZER	İLETİŞİMİN KİŞİSELLEŞMESİ Mİ, GÖZETİMİN DERİNLEŞMESİ Mİ? YAPAY ZEKA, ETİK VE MAHREMİYET TARTIŞMALARI
9	ALİME YILMAZ	NİTEL ARAŞTIRMA DEĞERLENDİRME SÜREÇLERİNDE YZ ENTEGRASYONU: ANALİZDEN GÖRSELLEŞTİRMEYE STRATEJİK YAKLAŞIMLAR
10	ALPER ÖNEN, CANSU ÖKSÜZ KARADEMİR	YAPAY ZEKA ÇAĞINDA DEZENFORMASYONUN YAPISAL DÖNÜŞÜMÜ: RİSK ALANLARI VE MÜCADELE YÖNTEMLERİ
11	AMIN SAFARLI	DİJİTAL ÇAĞDA PARASOSYAL İLİŞKİLERİN DÖNÜŞÜMÜ: HER FİLMİNDE İNSAN–YAPAY ZEKA DUYGUSAL İLİŞKİSİ
12	ANASTASIIA MAKAROVA	INSTAGRAM'DAKİ YAPAY ZEKA VİDEOLARI VE KULLANICI ALGISI
13	ARDA AKÇAY	YAPAY ZEKA VE SİNEMA: SEEDANCE ÜZERİNE BİR İNCELEME
14	ARZU MAMMADOVA	DİJİTAL GAZETECİLİK: TEKNOLOJİNİN MEDYANIN GELECEĞİNE ETKİSİ
15	ARZU YAVUZ, RAMAZAN EGE SOLAK	FROM REPRESENTATION TO SIMULATION: LARGE LANGUAGE MODELS (LLM) AND THE QUESTION OF HYPERREALITY
16	ASLI ASLANTAŞ AKÇAY	ANİMASYONUN ÜRETKEN YAPAY ZEKA ÇAĞINA ENTEGRASYONU: DISNEY VE OPENAI İŞ BİRLİĞİ
17	ASLI VAROL	SYNTHETIC CULTIVATION: FROM MASS HOMOGENIZATION TO ALGORITHMIC FRAGMENTATION

YAZARLAR AUTHORS | **BAŞLIK** TITLE | **NİSAN 2026** APRIL

18	ASUMAN KUTLU, LEVENT ÜRER	FROM WIRES TO NETWORKS: DIGITAL SOVEREIGNTY AND INFRASTRUCTURE POLICIES IN TÜRKİYE
19	ATAKAN ALTINTAŞ, GÜLSEREN ŞENDUR ATABEK	THE MATRIX UNIVERSE IN THE DIGITAL AGE: AN ANALYSIS FROM THE PERSPECTIVES OF TRANSMEDIA STORYTELLING AND COGNITIVE CAPITALISM
20	ATİLA ERDEMİR, HAKAN KOLUMAN	YEREL HABERCİLİKTE YURTTAŞ KATILIMININ OLANAKLARI: ÜSKÜDAR YEREL MEDYASI ÜZERİNE BİR SORGULAMA
21	AYÇA DEMET ATAY, OSHAN ULUŞAN	TOPLUMSAL CİNSİYET PEDAGOJİSİ ALANI OLARAK YAPAY ZEKA
22	AYLA ACAR	YAPAY ZEKA DESTEKLİ DİJİTAL AKTİVİZMDE GÖRSEL TEMSİL: İRAN'DAKİ REJİM KARŞITI HAREKETLER ÜZERİNE BİR İNCELEME
23	AYLA YEMENİCİOĞLU	YAPAY ZEKA REKLAMCILIĞI İLE KURAMSAL YAKLAŞIMLARIN DÖNÜŞÜMÜ
24	AYLİN BERNA ZAMANDAR BAŞOĞLU	WHO AUTHORS THE AFTERLIVES OF GAME NARRATIVES? ALGORITHMIC CO-NARRATION IN THE AGE OF GENERATIVE AI
25	AYNUR NESİROVA	CANLI YAYINLARDA YAPAY ZEKANIN KULLANIMI
26	AYSEL ALAN, SENA KAPKAÇ, EMEL DİKBAŞ TORUN	SOSYAL MEDYADA ALGORİTMİK OKURYAZARLIK: TIKTOK (FYP) ALGORİTMASI ÜZERİNE BİR İNCELEME
27	AYSEL CURAVCI, EMEL DİKBAŞ TORUN	DEEPFAKE VİDEOLARDA GERÇEKLİK ALGISI, GÜVEN DÜZEYİ VE AYIRT ETME BECERİSİ ARASINDAKİ İLİŞKİ
28	AYSEL YILDIZ DOĞANAY, ÖZGE CENGİZ	TÜRKİYE'DE BİLİMSEL ARAŞTIRMALARDA YAPAY ZEKA KULLANIMININ DÜZENLENMESİ
29	AYŞE BEYNEM URAN	DİJİTAL PAZARLAMADA AGENTİK DÖNÜŞÜM: ALGORİTMİK DOĞRULAMA VE SESSİZ ELENME RİSKİ ÜZERİNE BİR VAKA ANALİZİ
30	AYŞE KONCAVAR	YAPAY ZEKA GÖRSELLERİ VE GERÇEKLİK ALGISI ÜZERİNE KURAMSAL BİR TARTIŞMA
31	AYŞE MİRZA GİRGİN	TÜRKİYEDE DİJİTAL MİZAH: INSTAGRAM'DA YAPAY ZEKA DESTEKLİ İÇERİKLERİN VE KULLANICI YORUMLARININ ANALİZİ
32	AYŞE NUR FİDAN SRMANEY	GELECEK TAHAYYÜLÜNDEN GÜNDELİK DENEYİME: SİNEMADA YAPAY ZEKA TEMSİLLERİNİN DÖNÜŞÜMÜ
33	AYŞEGÜL SAYLAN	ALGORİTMİK İKNA: YAPAY ZEKA VE STRATEJİK İLETİŞİM
34	AYTAÇ BURAK DERELİ	REKLAMDAN KAÇINMA DAVRANIŞINDAN PREMIUM ABONELİĞE ORTALAMA İLGİ DAVRANIŞLARININ ANALİZİ

YAZARLAR AUTHORS | **BAŞLIK** TITLE | **NİSAN 2026** APRIL

35	AYTEN ALPARSLAN	CUMHURİYET MÜZESİ İÇİN MÜZE DENEYİMİNİ İYİLEŞTİRME ÖNERİSİ
36	AYTÜL TAMER TORUN	21. YÜZYILIN DİSPOZİTİFİ: YAPAY ZEKA İLE TARİH YARATMAK
37	BARIŞ ATİKER	A MULTI-LAYER GOVERNANCE FRAMEWORK FOR PREVENTING ILLICIT USES OF DIGITAL TWINS AND AI-GENERATED AVATARS
38	BEGÜM AYLİN ÖNDER, DİLEK ÇULHA	BAKIŞTAN VERİYE: YAPAY ZEKA ÇAĞINDA KADIN BEDENİNİN ALGORİTMİK TASARIM ESTETİĞİ
39	BEGÜM NEGİZ	ALGORİTMİK YÖNETİMSELLİK EKSENİNDE DİJİTAL PLATFORMLARDA ÖZGÜR İRADENİN ONTOLOJİK KRİZİ
40	BENGİ DİREK, NESRİN ONUR	YAPAY ZEKA ÇAĞINDA TÜRKİYE'DE ÇEVİRİ SEKTÖRÜ VE AKADEMİ İLİŞKİSİ
41	BENGÜ AYKUTOĞLU, MELDA ÖZTUTGAN	YAKINLIĞIN İNŞASI VE DUYGUSAL KAPİTALİZM: REPLIKA UYGULAMASI ÜZERİNE BİR DİJİTAL ETNOGRAFİ ÇALIŞMASI
42	BERKAY MUSTAFA ŞENGÜL	SUPPORTIVE VS. SUBSTITUTIVE GENERATIVE AI USE IN HIGH SCHOOL EFL WRITING: DEPENDENCY AND PERCEIVED DEVELOPMENT
43	BERKCAN YELKENCİ	SERGİLEME TASARIMINDA POSTERİN ANLATI GÜCÜ: İBB CUMHURİYET SERGİSİ ÜZERİNDEN BİR VAKA ANALİZİ
44	BERNA AKDENİZ	ALGORİTMİK ÇAĞDA MİZAH VE İDEOLOJİ
45	BİRKAN KOÇ	AI MIGHT KNOW WHAT YOU WANT BEFORE YOU DO: HYPERPERSONALIZATION AND THE RISK OF SHAPING DESIRE
46	BİROL BÜYÜKDOĞAN	ÜNİVERSİTELERİN İLETİŞİM PROGRAMLARINDA YAPAY ZEKA
47	BURAK DEMİRER	BİLİM İLETİŞİMİNDE ÜRETKEN YAPAY ZEKA ÇAĞI: FIRSATLAR VE ETİK SORUMLULUK ÜZERİNE BİR İNCELEME
48	BURAK ERDOĞAN	YAPAY ZEKA KÜRESEL SİYASET VE SİYASAL İLETİŞİMİ NEDEN DEĞİŞTİREMİYOR: REALİST BİR İNCELEME
49	BURCU KAYA ERDEM	YAPAY ZEKA VE ETİK SINIRLAR ARASINDA SIKIŞAN BİR KAVRAM OLARAK "DİJİTAL VİCDAN"
50	BURCU KAYA ERDEM	YAPAY ZEKA KULLANICILARININ MAKİNE ÖĞRENMESİ JARGONUNA HAKİMİYET DÜZEYİ
51	BURÇE AKCAN	YAPAY ZEKA ÜRETİMLİ REKLAM VİDEOLARI: KAYNAĞIN DEĞERLENDİRMEDEKİ ROLÜ
52	BURÇİN SARGIN	SOSYAL AĞ ANALİZİ ÇALIŞMALARINDA YAPAY ZEKA DESTEKLİ VERİ ANALİTİĞİ: YAPI VE ANLAMIN BÜTÜNLEŞİK İNCELENMESİ

	YAZARLAR AUTHORS	BAŞLIK TITLE	NİSAN 2026 APRIL
53	BUSE KOCA, ATANUR MEMİŞ	ALGORİTMİK ÖTEKİ VE AYNA: GENÇ YETİŞKİNLERDE YAPAY ZEKANIN BENLİK İNŞASINDAKI ROLÜ	
54	CANAN ARSLAN	ALGORİTMALARLA ÜRETMEK: YAPAY ZEKA SANATINDA YARATICI EMEK VE İLETİŞİM	
55	CANAN TASOUJİ, NERMİN ALKAN	TÜRKİYE'DE YAPAY ZEKA TARAFINDAN ÜRETİLEN ANNE GÖRSELLERİNDEKİ TEMSİLLERİN FEMİNİST ANALİZİ	
56	CANSU BATTAL, ESRA İLKAY İŞLER	HAKİKAT SONRASI ÇAĞDA SOSYAL MEDYA ETKİLEYİCİLERİNİN YARATTIĞI YANLIŞ BİLİNÇ: DİLAN POLAT VAKASI	
57	CEMGAZİ YOLDAŞ	MEDYADA "İÇERİK ANARŞİSİ": ALGORİTMİK ZAMANLARDA GAZETECİLİĞİN DÖNÜŞÜMÜ	
58	CEMİLE KAVAK	YAPAY ZEKA DÖNEMİNDE KÜLTÜREL ÇALIŞMALARDA DÖNÜŞÜM: ALGORİTMİK KÜLTÜR VE PLATFORM İKTİDARI	
59	CEREN ACUN	YAPAY ZEKA İLE GÖRSELLEŞTİRİLEN GİZEM: TÜRKİYE'DE TARİHSEL MEKÂNLAR, KOMPLO ANLATILARI VE DİJİTAL GÖRSEL KÜLTÜR	
60	CEREN ATİK	TERAPİ-DİLİ VE NEOLİBERAL ÖZNENİN İNŞASI: BİBLİYOMETRİK VE ELEŞTİREL SÖYLEM ANALİZİ	
61	CEREN SARAN	ALGORİTMİK GÖRÜNÜRLÜK ÇAĞINDA HABER: TIKTOK'TA SIRALAMA, OTORİTE VE GÜVENİLİRLİK	
62	ÇAĞDAŞ CEYHAN	UZUN OLMAYAN YOL: TEKNO FEODALİZMDEN TEKNO FAŞİZME İLETİŞİM VE KAMUSALLIK	
63	ÇAĞLA KUBİLAY, NALAN OVA, MEHMET PELİVAN	GAZETECİLİK EĞİTİMİNDE STAJ UYGULAMALARI: DEĞİŞEN KENT ÖLÇEKLERİNDE ÖĞRENCİ DENEYİMLERİ	
64	ÇAĞRI KADEROĞLU BULUT	ÜTOPYA, DİSTOPYA YA DA PROTOPYA: DİJİTAL MANİFESTOLAR VE GELECEK TAHAYYÜLLERİ	
65	ÇEYİZ MAKAL FAİRCLOUGH	DOCUMENTARY PHOTOGRAPHY AFTER AI: FROM INDEX TO ALGORITHMIC TRUTH — THE CASE OF BORIS ELDAGSEN'S PSEUDOMNESIA	
66	ÇİLEM CENGİZ, DOĞAN AYDOĞAN	YAPAY ZEKANIN İLETİŞİM EĞİTİMİNE YÖNELİK ETKİSİ: AKADEMİSYENLERE YÖNELİK NİTEL BİR ARAŞTIRMA	
67	DALMA LILLA DOMINEK, SZABOLCS CEGLÉDI, VANESSZA KAPUSI, NÓRA BARNUCZ	FLOWING INTELLIGENCE: AI-DRIVEN MULTIMEDIA AND INTERACTIVE PEDAGOGIES IN THE FUTURE OF COMMUNICATION	

	YAZARLAR AUTHORS	BAŞLIK TITLE	NİSAN 2026 APRIL
68	DENİZ YAMAN, SEYHAN AKSOY	DİJİTAL ÇAĞIN GÖLGESİNDE YAPAY ZEKA KAYGISI: İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	
69	DENİZ YENGİN, YASEMİN ÇAKAR	EISENSTEIN'DAN YAPAY ZEKA ÇAĞINA KURGUNUN DÖNÜŞÜMÜ	
70	DENİZCAN KABAŞ	TEKNOLOJİK ÖTEKİNİN İNŞASI: YAPAY ZEKAYA YÖNELİK TOPLUMSAL TEPKİLERİN HABER MEDYASINDAKİ TEMSİLİ	
71	DERYA GÜL ÜNLÜ, KAROLİN HİRİPSİMA HAÇİKOĞLU	BİLİM ABARTISI VE YAPAY ZEKA:YAPAY ZEKANIN KAMUSAL TEMSİLLERİNDE BİLİMSEL ABARTININ İZİNİ SÜRMEK	
72	DERYA KARAKAYA	TÜRKİYE MEDYASINDAKİ YAPAY ZEKA HABERLERİNİN X PLATFORMU ÜZERİNDEN SÖYLEM ANALİZİ	
73	DİLARA YILDIZ	DİJİTAL KAPİTALİZMDE YAPAY ZEKA VE BÜYÜK ÖTEKİ ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR TARTIŞMA	
74	DİNÇER ADİLLER	DİJİTAL SERMAYENİN YOĞUNLAŞMASI: YAPAY ZEKA ÇAĞINDA AI CAPİTAL VE EŞİTSİZLİKTE YENİ EŞİK	
75	DOĞUKAN YANDIM	DİJİTAL GAZETECİLİK VE YAPAY ZEKA: TÜRKİYE'DE HABER SİTELERİNİN SÖYLEM ANALİZİ ÜZERİNDEN GAZETECİLİK MESLEĞİNİN KRİZİ VE YENİDEN İNŞASI	
76	DUYGU TEMEL	ÜRETKEN YAPAY ZEKA ÇAĞINDA PODCAST YAYINCILIĞI	
77	EBRU ÖZGEN, ELİF YILMAZ	ALGORİTMİK RASYONALİTE VE NORMATİF GÜVEN: YAPAY ZEKA ÇAĞINDA HALKLA İLİŞKİLERDE İLİŞKİ PARADİGMASININ DÖNÜŞÜMÜ	
78	ECE ERGİN, EKİN DALMAN	DİJİTAL SAMİMİYETİN OTOMASYONU: YAPAY ZEKA İLE KURULAN PARASOSYAL İLİŞKİLERİN ANALİZİ	
79	ECE KAHRAMAN BULUT	MESAJDAN DENEYİME: YAPAY ZEKA TABANLI DİJİTAL ENSTALASYONLARDA İLETİŞİMİN DÖNÜŞÜMÜ	
80	ECEM TANERİ ERSOY	İLETİŞİMSEL YAPAY ZEKA: REKLAM TASARIMI VE MARKA İLETİŞİMİN DEĞİŞEN ÇAĞI	
81	EDA ACAR SİNANOĞLU	YAPAY ZEKA DESTEKLİ HABER ÜRETİMİ: GAZETECİLİK VE HABER YAZIM İLKELERİ BAĞLAMINDA KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ	
82	EDA NUR AYBAR	ALGORİTMAYA RUH ÜFLEME: YAPAY ZEKA DESTEKLİ SANATSAL ÜRETİMDE İNSAN ESTETİĞİNİN ROLÜ	
83	EDANUR YILDIZ ERŞEN	YENİ MÜLKSÜZLEŞTİRME VE BİRİKİM REJİMİ: YAPAY ZEKA EKOSİSTEMİNDE BİLİŞSEL EMEĞİN SÖMÜRÜSÜ	
84	EFE NUMAN CAN	İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA YAPAY ZEKA ARAÇLARININ ETİK KULLANIMI ÜZERİNE BİR İNCELEME	

YAZARLAR AUTHORS		BAŞLIK TITLE	NİSAN 2026 APRIL
85	EHAB ISMAEL	DIGITAL CENSORSHIP AND PRESS FREEDOM: HOW INFORMATION POLICY SHAPES JOURNALISM IN AUTHORITARIAN AND DEMOCRATIC REGIMES	
86	ELİF AKSÜT, DENİZ YENGİN	SUSKUNLUK SARMALI PERSPEKTİFİNDEN YAPAY ZEKA İLETİŞİMİ: CHATGPT'NİN CEVAP VERMEDİĞİ KONULAR ÜZERİNE BİR İNCELEME	
87	ELİF AKSÜT, TAMER BAYRAK	KULLANIMLAR VE DOYUMLAR KURAMI BAĞLAMINDA ARAMA NİYETLERİ: TÜRKİYE'DE YAZ TURİZMİ ODAKLI ANAHTAR KELİMELERİNİN SINIFLANDIRILMASI VE SEO İÇERİK STRATEJİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	
88	ELİF ÇEVİK	YAPAY ZEKA OKURYAZARLIĞI ÜZERİNE İNCELEME: TÜRKİYE'DEKİ AKADEMİK ÇALIŞMALAR	
89	ELİF MİRAL OKTAY	YAPAY ZEKA ÇAĞINDA VİDEO AKTİVİZM: TANIKLIĞIN KRİZİ VE YENİDEN İNŞASI	
90	ELİF SABANCI POLAT	YAPAY ZEKA İLE POPÜLER KÜLTÜRÜN GÖRSELLEŞTİRİLMESİ: DİJİTAL SANAT	
91	EMEÇ SERİN	YAPAY ZEKA VE PSİKOLOJİ: BENLİK ALGISI ÜZERİNE KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR PERSPEKTİFİNDEN BİR ANALİZ	
92	EMEL KARAYEL BİLBİL, TUĞÇE ŞEN	DİJİTAL SANATTA AKIŞKAN DENEYİM: MEKAN, SES VE GÖRSELLİĞİN ALGISAL İNŞASI ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR İNCELEME	
93	EMİNE CENG	YAPAY ZEKA TEMELLİ CHATBOTLARLA SEÇMEN İLİŞKİLERİ YÖNETİMİNİ YENİDEN DÜŞÜNMEK: ZOHRAN MAMDANİ BELEDİYE BAŞKANLIĞI SEÇİM KAMPANYASI ÖRNEĞİ	
94	ENES AKDAĞ, NECATİ ALP ÇELEBİ	KARA KUTUDAN SIZAN MELODİLER: AĞ TEORİSİ İZLEĞİNDE ÜRETKEN YAPAY ZEKA MÜZİKLERDE FAİLLİĞİN HARİTALANDIRILMASI	
95	ENGİN COŞKUN, HİLAL BERGE	TÜRKİYE'DE KAMU KURUMLARININ YAPAY ZEKA POLİTİKA, STRATEJİ VE UYGULAMALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	
96	ERDEM ALPER TURAN, SELİN VAROL	SİMÜLE EDİLMİŞ YAKINLIK: YAPAY ZEKA TABANLI İLETİŞİMDE DUYGUSAL TASARIM	
97	ERDEM TAŞDEMİR, ASİYE NURCİHAN DERELİ, HİLAL SEVİMLİ	DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLERDE YAPAY ZEKA UYGULAMALARINI BARSELONA PRENSİPLERİ, STOCKHOLM ŞARTI VE VENEDİK TAAHHÜDÜ ODAĞINDA ETİK BOYUTLARIYLA TARTIŞMAK	
98	ERDEM TAŞDEMİR, HİLAL SEVİMLİ	İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA YAPAY ZEKA ÜZERİNE YAZILMIŞ DOKTORA TEZLERİNE İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA	

YAZARLAR AUTHORS | **BAŞLIK** TITLE | **NİSAN 2026** APRIL

99	ERDEM VAROL, MERVE ÇELİK VAROL	YAPAY ZEKA ÇAĞINDA SENTETİK NOSTALJİ: RETRO REKLAMLARIN ALGORİTMİK YENİDEN İNŞASI
100	ERHAN AYDOĞDU	TÜRK SİNEMASI VE OYUNCULUK ÜZERİNE YAPILAN LİSANSÜSTÜ TEZLERİN SİNEMA OYUNCULUĞU BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ
101	ESİN ECE ÖZDEMİR	15 YAŞ ALTINA SOSYAL MEDYA SINIRI: KÜRESEL DÜZENLEME EĞİLİMLERİ IŞIĞINDA TÜRKİYE
102	ESRA İLKAY İŞLER	YAPAY ZEKA VE ALGORİTMİK LEVİATHAN: ÜTOPİK AKILDAN DİJİTAL DİSTOPYANIN ONTOLOJİK DÖNÜŞÜMÜNE
103	ESRA İNCE, EDA ÖZCAN YILMAZ	ALGORİTMİK ÖNYARGI VE EGEMEN SÖYLEMİN YENİDEN ÜRETİMİ: YAPAY ZEKA DESTEKLİ HABER SEÇİMLERİNDE KADIN TEMSİLLERİ
104	ESRA YILMAZ TİRYAKİ	YAPAY ZEKA ÇAĞINDA KRİZ EĞİTİMLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME
105	EVİN DOĞAN	RAGE BAIT VE KÜLTÜREL ŞİDDETİN DİJİTAL YENİDEN ÜRETİMİ
106	EVREN DOĞAN, BARIŞ ÇELİK	ESTETİKLEŞTİRİLMİŞ GÖZETİM VE DİJİTAL EMEK RİTÜELLERİ SPOTIFY WRAPPED VE INSTAGRAM PAYLAŞIMLARI ÜZERİNE BİR TARTIŞMA
107	EYLEM BUKET YILDIRIM, HİLAL KARAARSLAN, ANIL ATAY	YAPAY ZEKA ÇAĞINDA BESTECİLİK: DİJİTAL PLATFORM TARTIŞMALARI ÜZERİNDEN YARATICI EMEĞİN DÖNÜŞÜMÜ
108	EYLÜL EZGİ TÜRKER TATLI,KUSAY TATLI	PLURİBUS DİZİSİNDE YAPAY ZEKAYA DAİR SİBERETİK BİR ALEGORİ
109	EZGİ KAYA HAYATSEVER	KÜÇÜLME KAVRAMI EKSENİNDE TÜRKİYE'DE DİJİTAL GAZETECİLİK İŞ MODELLERİNE BİR BAKIŞ
110	FATMA AYBÜKE AFATOĞLU, EMEL DİKBAŞ TORUN	DONALD TRUMP'IN POPÜLİST SİYASAL İLETİŞİM STRATEJİLERİNİN DOĞAL DİL İŞLEME YÖNTEMİYLE ÇÖZÜMLENMESİ
111	FATMA HAMAMCI	YAPAY ZEKA DESTEKLİ ALGORİTMİK DİKKAT REJİMLERİ: AİLE İÇİ İLETİŞİMDE SEÇİLMİŞ DİKKAT VE GÖRÜNMEZ ÖNCELİKLER
112	FATMA NUR İKAN	DİJİTAL SERGİLEMELERDE MEKÂN, ANLATI VE ALGI İLİŞKİSİ
113	FATMA YARDİBİ	YAPAY ZEKA ARAÇLARININ DİJİTAL İLETİŞİM SÜREÇLERİNE ETKİSİ: HAVAYOLU SEKTÖRÜNDE BİR VAKA ANALİZİ
114	FATMANUR ARSLAN ESKİKÖY, İLKNUR DOĞU ÖZTÜRK	YAPAY ZEKA YÖNETİŞİMİ VE ETİK İLKELER: KÜRESEL STANDARTLAR ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ
115	FERDINAND ELOKE OKORO	DEEPFAKE TECHNOLOGIES AND THE CRISIS OF VISUAL CREDIBILITY
116	FERESHTEH KARIMI	A STUDY ON VISITOR EXPERIENCE: THE USE OF ANIMATION IN DESIGN EXHIBITIONS

YAZARLAR AUTHORS | **BAŞLIK** TITLE | **NİSAN 2026** APRIL

117	FEVZİ KASAP, FERİDE ŞAHİN	DİJİTAL GÖZETİM VE VATANDAŞLIK HAKLARI: ÇİN SOSYAL KREDİ SİSTEMİ BAĞLAMINDA YAPAY ZEKANIN TOPLUMSAL SONUÇLARI
118	FEVZİ KASAP, NURCAN ILGAZ	SOSYAL MEDYA ALGORİTMALARI VE DİJİTAL BAĞIMLILIK: KKTC GENÇLERİ ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA
119	FEVZİ KASAP, SEMİH EGESOY	TAKLİDDEN İSYANA: BİLİMKURGU FİLMLERİNDE YAPAY ZEKA VE TEHDİT ALGISININ EVRİMİ
120	FİLİZ KARTAL	YAPAY ZEKA ARAÇLARININ YUTTAŞLIK KAVRAMI VE PRATİKLERİ ÜZERİNDEKİ DÖNÜŞTÜRÜCÜ ETKİLERİ
121	FİLİZ SINCI, FEVZİ KASAP	YAPAY ZEKA TEKNOLOJİLERİNİN MEDYA EMEK SÜREÇLERİNE ETKİSİ: RADYO PROGRAMCILIĞI ÖRNEĞİ
122	FUAT BOĞAÇ EVREN, DUYGU OKTAY EVREN	ANTROPOMORFİK UNSURLARIN ÇOCUKLARIN DUYGUSAL BAĞLANMA SÜREÇLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN TEORİK ANALİZİ
123	GAMZE NUR GÜNBEYİ SEL	KAHVE İÇMEK POLİTİK MİDİR?
124	GAMZE YÜCESAN ÖZDEMİR	"HAYAL ETMELİYİZ!": DİSTOPYALAR ÇAĞINDA TEORİK BİR KARŞI-OKUMA
125	GİZEM KÖKER, EMEL DİKBAŞ TORUN	ÇERÇEVELENEN GERÇEKLİK: YAPAY ZEKA İLE ÜRETİLEN GÖRSELLERİN HABERLERDE DEZENFORMASYON ARACI OLARAK KULLANIMI
126	GÖKAY GÜRBÜZ	ALGORİTMİK KASAPLIK: RUSYA-UKRAYNA SAVAŞINDA YAPAY ZEKALI GÖZETİM SİSTEMLERİNİN DETERMİNİSTİK TERÖRÜ
127	GÖKHAN BULUT	DİJİTALLEŞME VE GAZETECİLİK: TÜRKİYE'DE DİJİTAL TELİF ARAYIŞLARI - MEVCUT DURUM VE OLASILIKLAR
128	GÖKSU GÜZİN AYAN, RIDVAN GÖKTUĞ AYAN	GÖNDEREN - MESAJ - ALICI MODELİNDEN ALGORİTMİK EKOSİSTEME: YAPAY ZEKA ÇAĞINDA İLETİŞİM SÜRECİNİN YENİDEN TANIMLANMASI
129	GÖRKEM AKDOĞAN, YEZDAN ÇELEBİ, ZİNDAN ÇAKICI	MEDYA, SAĞLIK VE TEMSİL: ALZHEIMER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA
130	GUNEL HEYDAROVA	YAPAY ZEKA, HABERCİLİK, İÇERİK ÜRETİMİ, DOĞRULAMA SÜREÇLERİ
131	HAFİZE NURGÜL DURMUŞ ŞENYAPAR	DISCURSIVE HOMOGENIZATION AND DATA NARROWING IN AI-ASSISTED NEWS PRODUCTION
132	HAKAN KÜRKÇÜOĞLU	İNSAN SONRASI ÇAĞDA İNSAN DIŞI FOTOĞRAFÇILIK
133	HAKAN MAHMUT NEĞİŞ, ESRA VONA KURT	TASARIMDA YENİ ORTAK: YAPAY ZEKA DESTEKLİ TİPOGRAFİNİN GÖRSEL İLETİŞİMDEKİ ROLÜ

YAZARLAR AUTHORS		BAŞLIK TITLE	NİSAN 2026 APRIL
134	HAKAN SONER ŞENER	İLETİŞİM ARAÇLARININ MADDELLİĞİ VE BİLGİ TEKELLERİ: ÜRETKEN YAPAY ZEKA SİSTEMLERİNDE STRATEJİK HAMMADDE OLARAK HABER ARŞİVİ	
135	HALE YAYLALI	RADYO TİYATROSUNDAN YAPAY ZEKA DESTEKLİ PODCAST DRAMALARINA: SESLİ HİKAYE ANLATISININ DÖNÜŞÜMÜ	
136	HALİL GEDİZ	DİJİTAL MEDYADA İLETİŞİM HUKUKUNUN İZİNİ SÜRMEK: KÂĞITTAN ALGORİTMAYA BİR DOLAŞIM ANALİZİ	
137	HALUK GERAY	KURTULUŞ ÜTOPYACILIĞI VE GERİ VARIMCI (EX-ANTE) YÖNTEMLER	
138	HANİFE GÜL BOZKURT	DİJİTAL MEDYA EKOSİSTEMİNDE YAPAY ZEKA TEKNOLOJİLERİ VE BİLGİ YÖNETİMİ	
139	HATİCE AVCI, ÖZGE AKKAYA	YAPAY ZEKA İLE YEREL MOTİFLERİN KÜLTÜREL YENİDEN ÜRETİMİ	
140	HATİCE KAHRAMAN ADIYAMAN	YZ VS. KZ: YAPAY ZEKA VİDEOLARI KARŞISINDA İZLEYİCİ ROLÜNÜN DÖNÜŞÜMÜ	
141	HEDİYE AYDOĞAN, FATMA YARDİBİ	INSTAGRAM GÖNDERİ FORMATLARINA GÖRE TEMATİK FARKLILAŞMA: SEPHORA TÜRKİYE PAYLAŞIMLARINDA BERTOPIC VE LDA İLE KONU MODELLEMESİ	
142	HİLMİ ATIL ÜNAL, ÖZLEM KOÇ	YAPAY ZEKANIN PRATİK KULLANIMINA YÖNELİK AKADEMİK ANALİZLERİN SEKTÖREL GERİBİLDİRİME DÖNÜŞEMEMESİ: AMPİRİK BİR KARŞILAŞTIRMA VE ÖNERİLER	
143	HÜLYA ANAKIZ ERTÜRK	POPÜLER KÜLTÜRDE DİJİTAL İDEOLOJİNİN YENİ AKTÖRLERİ: YAPAY ZEKA INFLUENCERLARI	
144	HÜSEYİN ÇELİK	ARTIFICIAL INTELLIGENCE FORMATIONS IN THE CENTRALIZATION PROCESS OF INFORMATION	
145	HÜSEYİN ERATALAY	ALTERNATİF MEDYADA ÜRETİCİ-TÜKETİCİ KÜLTÜRÜNÜN İNŞASI: DİJİTAL EMEK VE KATILIM AÇIĞI	
146	HÜSNA TOSUN, EMRE ZENGİNEKEN	NEO-FORMALİST PERSPEKTİFTEN ANİMASYONDA BİÇİMSEL ANLAMIN İZLEYİCİ BİLİŞİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	
147	İDİL KARADEMİRLİDAĞ SUHER	ÜRETKEN YAPAY ZEKA ARAÇLARINDA SPORCU TEMSİLİ: TOPLUMSAL CİNSİYET VE ALGORİTMİK ÖN YARGI ÜZERİNE BİR İNCELEME	
148	İLHAME MEHDİYEVA	AZERBAYCAN`DA TELEVİZYONLARIN DİJİTALLEŞMESİ BAĞLAMINDA ARB`NİN YOUTUBE SAYFASININ İNCELENMESİ	
149	İLKNUR ŞAHİN	REKLAMLARIN YENİ İÇERİK ÜRETİCİSİ KİM? YAPAY ZEKA DESTEKLİ REKLAMLARIN TEMATİK ANALİZİ	

YAZARLAR AUTHORS		BAŞLIK TITLE	NİSAN 2026 APRIL
150	İLTAÇ ASLIM,NEDİME KARASEL, İLKE ASLIM	ÜRETKEN YAPAY ZEKA OKURYAZARLIĞI: KKTC'DE OKUL YÖNETİCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	
151	İREM AYAN DANACILAR	ALGORİTMİK YARATICILIK VE KÜLTÜREL KODLARIN İHMALİ BAĞLAMINDA MCDONALDS YILBAŞI REKLAMI	
152	İREM ÇOBAN	EXTENDED INTELLIGENCES IN MOVING IMAGE ART: HUMAN-MACHINE CO-CREATION IN MYTH AND ESSENCE	
153	İREM ERDOĞAN	YAPAY ZEKA TEMELLİ SANAL ETKİLEYİCİLERİN YÜKSELİŞİ: TÜRK SANAL ETKİLEYİCİLERE YÖNELİK TÜKETİCİ YORUMLARININ NETNOGRAFİK ANALİZİ	
154	İREM KAYAŞ, DENİZ YENGİN	ELAINE CUMMING VE WILLIAM E. HENRY'NİN YAŞLILIK KURAMI BAĞLAMINDA 'THE SUBSTANCE' FİLM İNCELEMESİ	
155	İREM KAYAŞ, TAMER BAYRAK	DİJİTAL ÇAĞDA İLİŞKİ ANLATILARI: INSTAGRAM REELS'TA GASLIGHTING KAVRAMININ SÖYLEM VE İÇERİK ANALİZİ	
156	İSMAİL UĞUR AKSOY	YAPAY ZEKAYI MÜZAKERECİ DEMOKRASİ MODELİYLE DÜŞÜNMEK	
157	KAAN MİZRAK	DİJİTAL FANDOM KÜLTÜRÜNDE YAPAY ZEKA TARTIŞMALARI: THE LAST OF US REDDIT GÖNDERİLERİNİN TEMATİK ANALİZİ	
158	KIVILCIM ROMYA BİLGİN	YAPAY ZEKA ÇAĞINDA STRATEJİK İLETİŞİMDE VERİ EGEMENLİĞİ VE MEŞRUİYET ÖLÇÜTLERİ	
159	KORAY KIRMIZISAKAL	WAR AS INTERFACE: DRONE VISION AND THE GAMIFICATION OF VIOLENCE WAR AS INTERFACE: DRONE VISION AND THE GAMIFICATION OF VIOLENCE	
160	KUBİLAY KARA, YAĞMUR TANRIVERDİ	DİJİTAL KAPİTALİZMİ BAĞLAMINDA DİJİTAL EMEK, OYUNLAŞTIRMA VE GLOKALLEŞME: TIKTOK LIVE RAMAZAN MARATONU ÖRNEĞİ	
161	KUMSAL KINAY, BAHŞENDE ÇOBAN AZİZOĞLU, BESNA AĞIN	NEGOTIATING HEALTH AND AUTHORITY ON TIKTOK: THE CASE OF THE CARNIVORE DIET IN TÜRKİYE	
162	KUTAY ÜNDER, DİCLE YILDIRIM	CUMHURİYET ANLATISININ MEKÂNSAL KURGUSU	
163	LUTZ PESCHKE, SELDAĞ GÜNEŞ PESCHKE, GİLMAN SENEM GENÇTÜRK HIZAL	MAPPING ALGORITHMIC KNOWLEDGE IN SUSTAINABLE INNOVATION ECOSYSTEMS: A SEXTUPLE HELIX FRAMEWORK FOR AI-DRIVEN FOOD WASTE PREVENTION	
164	M. EMİR FİDAN	YAPAY ZEKA ÇAĞINDA GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMCISININ DÖNÜŞEN ROLÜ: OTOETNOGRAFİK BİR İNCELEME	

YAZARLAR AUTHORS		BAŞLIK TITLE	NİSAN 2026 APRIL
165	MAHMUT FEVZİ CENGİZ	GENERATIVE PRE-TRAINED TRANSFORMER (GPT) MODELLERİNİ GELİŞTİRME SÜREÇLERİNDE İNSAN GERİ BİLDİRİMİNE DAYALI DEĞERLENDİRME	
166	MARIA PIA ESTER CRISTALDI, ELISA RAMAZZINA	THE GARLASCO CASE AND THE TRANSFORMATION OF THE ITALIAN INFORMATION ECOSYSTEM: NEW MEDIA, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, AND PARTICIPATORY INVESTIGATION	
167	MARIA VITTORIA VOLPE	THE ILLUSION OF FORM. HALLUCINATIONS AS FRACTURES BETWEEN TEXTUAL COHESION AND TRUTH	
168	MEHMET KESKİN	ALGORİTMİK ADALETİN NORMATİF ELEŞTİRİSİ: MERCY FİLMİ ÜZERİNDEN YAPAY ZEKA TEMELLİ YARGI SİSTEMİNİN ANALİZİ	
169	MEHMET ÖZDEMİR	OTOMATİK HABERCİLİK VE EDİTORYEL OTORİTENİN DÖNÜŞÜMÜ	
170	MEHMET SERHAN TEZGEÇ, UFUK ÖZDEN, BURAK POLAT	ÜRETKEN YAPAY ZEKA UYGULAMALARININ KİŞİLERARASI İLETİŞİM SÜREÇLERİNDEKİ İZDÜŞÜMÜNÜN EKONOMİ POLİTİĞİ: KULLANICI DENEYİMLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA VE KAVRAMSALLAŞTIRMA ÇABASI	
171	MEHMET YUMRUTAŞ	SAĞLIK ARAMA DAVRANIŞI BAĞLAMINDA YAPAY ZEKA UYGULAMALARI ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA	
172	MELİS SAMİR, SANEM YILDIZ	YAPAY ZEKA DESTEKLİ FİNTECH İLETİŞİMİNDE KİŞİSELLEŞTİRME YANILSAMASI: FİNANSAL BAĞLAM FİLTRESİ KAVRAMI ÜZERİNE TEORİK BİR İNCELEME	
173	MERT YUSUF ÖZLÜK	GERÇEKLİK, TEMSİL VE SİMÜLASYON: YAPAY ZEKA ÇAĞINDA ATATÜRK İMGESİNİN ONTOLOJİK DÖNÜŞÜMÜ	
174	MERVE BAYRAKTAR	INSTAGRAM'DA YAPAY ZEKA DESTEKLİ KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ REKLAMCILIK: MAHREMİYET VE ETİK SORUNLAR	
175	MERVE NUR LUŞ	DİJİTAL OYUNLARDA YAPAY ZEKA VE ALGORİTMİK İLETİŞİM: KURAMSAL BİR ÇERÇEVE ÖNERİSİ	
176	MUHAMMET ERDEM DURU	KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ HABER DENEYİMİ VE ALGORİTMİK GÜNDEM: TGRT HABER "BENİM SAYFAM" ÖRNEĞİNDE BİR ANALİZ	
177	MUSA ÇELİK, BEGÜM AYLİN ÖNDER	PLATFORM KAPİTALİZMİNDEN ALGORİTMİK VERİ REJİMİNE: YAPAY ZEKA ÇAĞINDA DİJİTAL GAZETECİLİĞİN YENİ KRİZİ	
178	MUSTAFA DOĞUKAN BAŞALAN	DİJİTAL ÜNLÜLEŞME PRATİKLERİNDE PARASOSYAL İKTİDAR: GÖRÜNÜRLÜĞÜN VE BAĞLILIĞIN YÖNETİMİ	
179	NAFİSE ESMAEL MOTLAGH	AI ART IN EXILE: INSTAGRAM AS CULTURAL MEMORY AND POLITICAL CRITIQUE	
180	NAİM ÇINAR, AYSAR J. J. YAHYA	DESIGN CUES, HEURISTIC PROCESSING, AND THE BEHAVIORAL LOGIC OF COOKIE CONSENT DECISIONS	

YAZARLAR AUTHORS		BAŞLIK TITLE	NİSAN 2026 APRIL
181	NEJLA POLAT	SİYASAL İLETİŞİMDE YAPAY ZEKANIN KULLANIMI	
182	NESLİHAN BULUR DEMİREL	GELENEKSEL INFLUENCER'DAN SENTETİK INFLUENCER'A: YAPAY ZEKA FENOMENLERİNİN KÜLTÜREL TEMSİL BİÇİMLERİ	
183	NEŞE KARS, ESENNUR SİRER	HABERCİLİKTE YAPAY ZEKA KULLANIMININ GERÇEKLİĞE ETKİLERİ	
184	NEVRA ÜÇLER, DEFNE ERTAŞ	HALKLA İLİŞKİLER ÖDÜLLERİNDE YAPAY ZEKA KATEGORİLERİNİN ORTAYA ÇIKIŞI: MESLEKİ DÖNÜŞÜM ÜZERİNE BİR İNCELEME	
185	NİDA KAHRAMAN, HAKAN TAN	TURING'İN TAKLİTÇİLİK OYUNU İLE İKNANIN PSİKOLOJİSİ BAĞLAMINDA SANAL VE İNSAN INFLUENCERLARDA KAYNAK GÜVENİLİRLİĞİNİN KARŞILAŞTIRILMASI	
186	NİHAL KURANEL	TEMSİLİN OTOMASYONU: YAPAY ZEKA ÇAĞINDA KADIN, İKTİDAR VE GÖRSEL ANLATI	
187	NİHAL TOROS NTAPİAPİS	ARTIFICAL INTELLIGENCE & SOCIAL MEDIA	
188	NİLÜFER GEYSİ	ÇEVRE İLETİŞİMİNDE YAPAY ZEKA: BÜYÜK DİL MODELLERİNİN KAVRAMSAL AĞLARININ İNCELENMESİ	
189	NİLÜFER PINAR KILIÇ	FROM "MY HUMAN" TO CAPACITY: IDENTITY REFRAMING ON AN AI-ONLY SOCIAL PLATFORM	
190	NİSA SOYGENİŞ	VİDEO OYUNLARINDA HETEROTOPİK MEKÂN VE OYUNCU DENEYİMİ	
191	NİSA SOYGENİŞ	TEMATİK SERGİLEMELERDE İLLÜSTRASYONUN ROLÜ	
192	NUMAN ÇAKILDAK	ENDÜSTRİYEL MİRAS SERGİLERİNDE ÜRETİM BİLGİSİNİN 3D MODELLEME VE ANİMASYON İLE TEMSİLİ	
193	NUR İNCİ NAMLI, SELİN KİRAZ DEMİR	OKUL İKLİMİ VE PSİKOLOJİK GÜVENLİK BAĞLAMINDA AKRAN ZORBALIĞI: DİJİTAL ÇAĞDA ÇOCUK VE ERGEN RUH SAĞLIĞININ İLETİŞİMSEL BİR DEĞERLENDİRMESİ	
194	NURSHARAF TAGHİYEVA	AZERBAYCAN'DA FARKLI ALANLARDA ARTIRILMIŞ TEKNOLOJİLERİNİN KULLANIM OLANAKLARI: EĞİTİM VE MEDYADA VERİMLİLİĞİ ARTIRMAYA ETKİSİ	
195	ONUR DURSUN	TÜRKİYE'DE KAMUNUN BİLİM DÜŞÜNCESİ VE BİLİM ALANLARINA YAKLAŞIMI: İSTANBUL, ANKARA VE İZMİR ÖRNEĞİ	
196	ONUR ŞEN, ÖZLEM DELAL ABANOZ, BETÜL BAŞER, ENES ABANOZ	İKLİM KRİZİ VE DİJİTAL AKTİVİZM: FRIDAYS FOR FUTURE HAREKETİNİN INSTAGRAM PAYLAŞIMLARININ GÖRSEL İÇERİK ANALİZİ	

	YAZARLAR AUTHORS	BAŞLIK TITLE	NİSAN 2026 APRIL
197	OSHAN ULUŞAN	ALGORİTMADAN KAÇIŞ MÜMKÜN MÜ? REDDIT'TE ANTİ-ALGORİTMA SÖYLEMLERİ ÜZERİNE BİR ANALİZ	
198	OSMAN TOSUN, ENGİNCAN YILDIZ	YAPAY ZEKA ÜRETİMİ MÜZİKLERE YÖNELİK DİNLEYİCİ FARKINDALIĞININ ANALİZİ	
199	ÖYKÜ IRMAK ÖZKAN	ÜRETKEN YAPAY ZEKA (GENERATIVE AI) DESTEKLİ TASARIM KAVRAMI PERSPEKTİFİNDEN GÖRSEL İÇERİKLERİN DÖNÜŞÜMÜ ÜZERİNE BİR İNCELEME	
200	ÖZEN ÇATAL	YAPAY ZEKA KARAKTERLERDE ÖZNELEŞME: DUYGUSAL SAHİCİLİK PERFORMANSI	
201	ÖZGE ÖZKÖK ŞİŞMAN, CEREN BİLGİCİ, YÜKSEL BALABAN, FATİH ÖZKOYUNCU, ALEYNA ZAİM	ANİMASYON EĞİTİMİNDE YAPAY ZEKA ENTEGRASYONU VE ETİK: AKADEMİSYENLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	
202	ÖZGÜN ARDA KUŞ, AYŞEGÜL KOÇAK	YAPAY ZEKA BAĞIMLILIĞI: UZMAN GÖRÜŞLERİNE DAYALI KEŞİFSEL BİR ÇALIŞMA	
203	ÖZGÜN DİNÇER	KAMUSAL BİLGİ ORTAMINDA YAPAY ZEKA TEMELLİ DÖNÜŞÜMLER	
204	ÖZGÜN DİNÇER	GÖRSEL TEMSİL VE MEKÂNIN ÜRETİMİ: SOSYAL MEDYA BAĞLAMINDA KENT MEKÂNI	
205	ÖZGÜR BULUT GÜMRÜKCÜ	GENERATIVE AI AND THE RECONFIGURATION OF HUMAN CREATIVE LABOR IN GAME DEVELOPMENT	
206	ÖZGÜR KÖY, BURAK ÇEBER	CGI REKLAMLARDA MÜZİK KULLANIMINA YÖNELİK TÜKETİCİ ALGISI	
207	ÖZGÜR KÖY, ZİNDAN ÇAKICI	MEDYA, KÜLTÜR VE TEMSİL: KLASİK MÜZİK ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	
208	ÖZLEM VARGÜN	VERİ ESTETİĞİ: YAPAY ZEKA ÇAĞINDA GÖRSEL İLETİŞİMİN YENİ DİLİ	
209	PAKİZE PINAR TAŞKIRAN	AKADEMİK ÜRETİM SÜREÇLERİNDE YAPAY ZEKA KULLANIMI: İLETİŞİM AKADEMİSYENLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	
210	PETEK SANCAKLI, ANİSA RADA	YAPAY ZEKA VE KAYBEDİLEN OLASI GELECEK: DİJİTAL KAPİTALİZM ÇAĞINDA "TIMELINE GRIEF" KAVRAMI	
211	PINAR ASLAN, NEHİR KARAGÖZ, YILDIZ DİLEK ERTÜRK	NEGOTIATING GENDER AND TRADITION IN CONTEMPORARY TURKISH TELEVISION DRAMA: A CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS OF KIZILCIKŞERBETİ BASED ON VAN DIJK'S MODEL	

YAZARLAR AUTHORS		BAŞLIK TITLE	NİSAN 2026 APRIL
212	PINAR KARACA	YAPAY ZEKA TABANLI İÇERİK ÜRETİMİNDE DEZENFORMASYON ANALİZİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ (2024-2025)	
213	PINAR YILDIRIM KARAMAN	ALGORİTMİK KÜLTÜRDE MELODRAMIN GÖRÜNÜRLÜĞÜ: HEERAMANDI'DE KADIN TEMSİLİNİN DİJİTAL DOLAŞIMI	
214	RABİA AKKIN, AND ALGÜL	YAPAY ZEKA DESTEKLİ KARAKTER TASARIMINDA "KÖTÜLÜK" ARKETİPİ: AMERİKAN VE JAPON ANİMASYON ANLATILARININ GÖSTERGEBİLİMSEL KARŞILAŞTIRMASI	
215	RECEP ALTAY	GÖZETİM KAPİTALİZMİ VE VERİ SÖMÜRGECİLİĞİ LİTERATÜRÜNÜN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ	
216	RIDVAN KAYA, ÖZGÜL DAĞLI	YAPAY ZEKA REKLAMLARINDA KÜLTÜREL KODLAR VE ALGORİTMİK TEKİNSİZLİK ALGISI ÜZERİNE BİR İNCELEME	
217	RUKİYE TAŞDELEN ULUTAŞ	SOSYAL MEDYADA ETKİLEYİCİLER VE ALDATICI REKLAMLAR: TÜRKİYE'DE REKLAM KURULU KARARLARI ÖRNEĞİ	
218	SABİHA ZEYNEP CESUR, CEM TUTAR	YAPAY ZEKA TEKNOLOJİLERİNİN KULLANIMINDA ETİK RİSKİN NORMALLEŞTİRİLMESİ: GROK ÖRNEĞİ ÜZERİNDEN KURUMSAL SÖYLEME DAİR BİR İNCELEME	
219	SADETTİN DEMİREL	İNTERNETİN ALTERNATİF KAMUSAL ALANI OLARAK REDDIT: R/ TURKEY TOPLULUĞUNDA 17 YILLIK ETKİLEŞİM, İÇERİK ÖRÜNTÜLERİ VE HABER KAYNAKLARI ÜZERİNE HESAPLAMALI BİR ANALİZ	
220	SAFA BİNTİ TAHİR, HASAN TOPAÇOĞLU	A CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS OF TURKISH PRINT MEDIA'S COVERAGE OF THE OCTOBER SEVENTH EVENT OF GAZA	
221	SEDA GENÇ	KRİZ HABERLERİNDE GÖRSEL STRATEJİLERİN YAPAY ZEKA DESTEKLİ NÖROBİLİMSEL ANALİZİ: 11 EYLÜL HABERLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	
222	SEHER ARGUN, DUYGU ERTUĞRAL, NİZAM NUR BULUT	DİJİTAL AKILDA GÜVENİN ROLÜ: YAPAY ZEKA OKURYAZARLIĞI VE DAVRANIŞSAL NİYET ÜZERİNE BİR İNCELEME	
223	SELAHATTİN BÖLÜKBAŞI	AĞ TOPLUMUNDA HABER AJANSLARI: EDİTÖRYAL TERCİHLERLE ANLAMIN İNŞASI	
224	SELİN AKINÇ AKPINAR	DİJİTAL PANOPTİKON'DA REKLAM: ALGORİTMİK GÖZETİM HİSSİ VE MARKA SADAKATİ ÜZERİNE BİR ANALİZ	
225	SELİN VAROL	ALGORİTMİK BAKIŞ: ÜRETKEN YAPAY ZEKA GÖRSELLERİNDE MESLEK VE CİNSİYET KODLARINA YÖNELİK KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ	

YAZARLAR AUTHORS		BAŞLIK TITLE	NİSAN 2026 APRIL
226	SELVİNUR ÜNAL, DOĞAN AYDOĞAN	YAPAY ZEKANIN İLETİŞİM SEKTÖRÜNDE YER ALAN MESLEKLERDE İSTİHDAM VE EMEK SÜREÇLERİNE ETKİSİ	
227	SEMA GÜMÜŞ	YAPAY ZEKANIN MARKA İLETİŞİMİ İLİŞKİSİNDEKİ ROLÜ	
228	SEMİH EKEN, EKİN KESKİN	BAĞIMLILIK, RİSK VE REGÜLASYON: AB'NİN BULUT VE YAPAY ZEKA POLİTİKALARINDA DİJİTAL EGEMENLİK SÖYLEMİ	
229	SEMRA AKINCI SAÇARALP	ALGORİTMİK İKNANIN GÜCÜ: YAPAY ZEKA TABANLI REKLAMLARDA TÜKETİCİ GÜVENİ VE SATIN ALMA KARARLARI ÜZERİNE NİCEL BİR ANALİZ	
230	SENA ÇETİN	ETKİLEŞİMLİ SERGİLEME TASARIMLARINDA KULLANICI DENEYİMİ (UX): KÜÇÜK PRENS SERGİSİ VE İBB DENEYİM MÜZESİ ÖRNEĞİ	
231	SENA ÇUBUKCU KOMLU, ZÖHRE AKYOL	YAPAY ZEKA INFLUENCERLARDA DİJİTAL KİMLİK VE ŞEFFAFLIK PRATİKLERİ	
232	SENA ÖZŞİRİN	THE IMPACT OF AI-GENERATED VISUALS ON DIGITAL ACTIVISM PROCESSES: A NETNOGRAPHIC STUDY	
233	SERHAN SALEPCİGİL	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLETİŞİMİNDE YEŞİL AKLAMA RİSKİNİN YAPAY ZEKA DESTEKLİ ANALİZİ: BİR DEĞERLENDİRME SİSTEMİ ÖNERİSİ	
234	SERHAN SALEPCİGİL, ERHAN SUR	DİJİTAL VİCDANI MOBİLİZASYONA DÖNÜŞTÜRMEK: STK'LAR İÇİN YAPAY ZEKA DESTEKLİ EYLEM MERDİVENİ CHATBOTU	
235	SERHAT MADSAR	HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARINDA ALGORİTMALARIN İŞLEVİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	
236	SERKAN BULUT	FROM CHOICE ARCHITECTURE TO MANIPULATION OF THE WILL: FREEDOM IN THE AGE OF AI	
237	SERPİL SAMUR	YAPAY ZEKA ÇAĞINDA EŞİTLENME YANILSAMASI: ALGORİTMİK STATÜ VE AYIRT EDİLEMEZLİK REJİMİ	
238	SEVGİ YILMAZ, M. REŞAT BAŞAR	GRAFİK TASARIMDA YARATICILIK, EMPATİ VE ANLAM: YAPAY ZEKANIN ROLÜ	
239	SEVİL BAL KÖSE, EDA ÇALGÜNER KILINÇ	ALGORİTMA OKURYAZARLIĞI: ELEŞTİREL VE SOSYO-TEKNİK BİR İNCELEME	
240	SEVİLAY ULAŞ	YAPAY ZEKA INFLUENCERLARI, HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARINDA DİJİTAL KANAAT ÖNDERLİĞİ VE Z KUŞAĞI	
241	SİMAY UYSAL	YAPAY ZEKA, GÖZETİM VE KİMLİK İNŞASI ÜZERİNE BİR FİLM OKUMASI: EX MACHINA ÖRNEĞİ	
242	SİMGE AKSU KARAKAYA	WHEN ALGORITHMS CREATE ADS: THE ROLE OF AI DISCLOSURE IN SHAPING SOURCE CREDIBILITY AND PERSUASION	

YAZARLAR AUTHORS		BAŞLIK TITLE	NİSAN 2026 APRIL
243	SİNEM ÇALIŞIR	ULUSLARARASI KRİZLERDE YAPAY ZEKA DESTEKLİ DİJİTAL DİPLOMASİNİN ROLÜ	
244	SUDE GÖZ, NAGİHAN TEPE	SOSYAL MEDYAYI AKTİF OLARAK KULLANAN KİŞİLERİN YAPAY ZEKANIN GELİŞMESİ İLE MAHREMİYET OLGUSUNA BAKIŞ AÇILARI	
245	SÜLEYMAN İRVAN	GAZETECİLİK ÖĞRENCİLERİNİN YAPAY ZEKA OKURYAZARLIK DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ	
246	ŞAFAK ETİKE	TÜRKİYE'DE DİJİTAL TELİF: KÜRESEL DÜZENLEME EĞİLİMLERİYLE KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ	
247	ŞEFİKA YURDAKUL SAYGILI, NAZLICAN TÜRKELLİ	DİJİTAL MEDYADA YAPAY ZEKA VE ÇOCUK ETKİLEŞİMİNİN TEMSİLİ: UMUT VE KORKU TEMALARI ÇERÇEVESİNDE BİR İNCELEME	
248	ŞERİFE GÖÇEK	GÖRSEL HAFIZA MEKANLARI OLARAK FİLM MÜZELERİ	
249	ŞÜKRÜ GÜLER	MARKA KİMLİĞİNİN DÖNÜŞÜMÜNDE AI ARAÇLARININ VE PERSONALARININ KULLANILMASINA YÖNELİK BİR İNCELEME	
250	TERANE MAHMUDOVA	THE ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF AI IN DEVELOPING OF MEDIA PRODUCTS	
251	TOLGA TELLAN	YAPAY ZEKA ETİĞİ MÜMKÜN MÜ?: ERDEM MAKİNELERE KARŞI	
252	TUĞBA ASRAK HASDEMİR	BİLGİ VE İLETİŞİMİN YAPAY ZEKA İLE DANSI: AKADEMİK ÜRETİMDE NORMATİF SINIRLAR	
253	TUĞBA BAHAR	DİJİTAL SİMÜLASYONUN PRODÜKSİYON EKOLOJİSİNDEKİ ONTOLOJİK DÖNÜŞÜMÜ: TÜRKİYE'DE SANAL PRODÜKSİYON PRATİKLERİ	
254	TUĞBA DEMİRCİOĞLU	INSTAGRAM'DA YAPAY ZEKA DESTEKLİ ÖNERİ SİSTEMLERİNİN KADIN GİRİŞİMCİLERİN GELİR İSTİKRARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	
255	TUĞÇE İYİGÜNGÖR	YAPAY ZEKA OKURYAZARLIĞI DÜZEYİNİN AKADEMİK ÇALIŞMALARIN BAŞARISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	
256	TUTKU DİNAR DİZDAR, MERVE YILMAZ ÇELİK	SOSYAL MEDYADA YAPAY ZEKANIN AKTÖRLEŞMESİ: MOLTBOOK ÖRNEĞİ	
257	TÜRKAY TÜRKAN ÜNLÜ, ECE DOĞAN ERDİNÇ	DİJİTAL YAYINCILIKTA SANAL ETKİLEYİCİLERİN RETORİK PERFORMANSI: IAMXTV YOUTUBE KANALI ÜZERİNE BİR İNCELEME	
258	UFUK ALTUNÇ	YAPAY ZEKA UYGULAMALARI: CHATGPT ÖRNEĞİNDE ELIZA ETKİSİ, ANTROPOMORFİK ALGI VE DENEYİM TEMELLİ PAZARLAMA	
259	UTKU CANSEVER	TASARIM SERGİLERİNDE DENEYİMSEL ATMOSFER OLUŞTURMA ARACI OLARAK VİDEO KULLANIMI	
260	VÜQAR ZİFƏROĞLU	SÜNİ İNTELLEKTİN DEZİNFORMASİYA EKOSİSTEMİNDƏ ROLU: STRUKTUR, MEXANİZMLƏR VƏ NORMATİV ÇAĞIRIŞLAR	

YAZARLAR AUTHORS | **BAŞLIK** TITLE | **NİSAN 2026** APRIL

261	XATİRE HUSEYNOVA	BİLGİ GÜVENLİĞİNİN TEMEL FAKTÖRÜ OLARAK MEDYA OKURYAZARLIĞI
262	YAĞMUR BULUT	DİJİTAL OYUNLARDA GÖRSEL KİMLİK İNŞASI: WARHAMMER 40K ÖRNEĞİ
263	YAĞMUR ERDOĞAN	DİJİTAL MEKÂNDA YENİ KAMUSALLIKLAR: HİPERGERÇEKLİK EVRENİNDE YEREL KÜLTÜRLERİN YENİDEN İNŞASI
264	YAĞMUR ŞAHİN, ÖZLEM OZAN	ALGORITHMIC VISIBILITY AND AFFECTIVE POLITICS: TIKTOK'S ROLE IN POLITICAL COMMUNICATION
265	YAĞMUR TANRIVERDİ	DİJİTALLEŞMEYLE BİRLİKTE HIZLANAN DÜNYADA YAKINLIK İHTİYACI, YAVAŞ İLETİŞİM VE DEĞİŞEN BEKLENTİLER: SLOWLY ÖRNEĞİ
266	YASEMİN ESEN TÜRKMEN	STRATEJİK MUĞLAKLIK OLARAK İÇERİK MODERASYONU: PLATFORM YÖNETİŞİMİNDE BELİRSİZLİĞİN İŞLEVİ
267	YASEMİN KAYABAŞI	AI SLOP VE ALGORİTMİK KÜLTÜRDE GÖRSEL ANLAM ÜRETİMİ
268	YASİN AKNAR	MOBİL FİNANS UYGULAMALARINDA GÖSTERGEBİLİMSEL ANLAM ÜRETİMİ: KULLANICI DENEYİMİ TASARIMINDA İKONLAR VE GÖRSEL KODLARIN ROLÜ
269	YELİZ ŞANLI ATAY	KAMU HİZMETİNDE UYUM İLKESİ BAĞLAMINDA YAPAY ZEKA
270	YOSRA JARRAR, CHAAHAT MULANI	FRAMING ARTIFICIAL INTELLIGENCE ACROSS LINGUISTIC DIVIDES: A COMPARATIVE CONTENT ANALYSIS OF HINDI AND ENGLISH NEWS MEDIA IN INDIA (2017 - 2026)
271	YUSUF DEMİRYUĞURAN	DİJİTAL ÇAĞDA SHAKESPEARE: YAPAY ZEKA İLE EDEBİ METİNLERİN Z KUŞAĞI DİLİNE UYARLANMASI
272	ZELİHA HEPKON, OYA ŞAKI AYDIN	DİJİTAL OYUN TASARIMI BÖLÜMLERİNDE OKUYAN ÖĞRENCİLERİN OYUN DENEYİMLERİNİN ANALİZİ
273	ZELİHA OÇAK	THE GOVERNANCE OF ACADEMIC PLATFORMIZATION: ELSEVIER AI POLICIES AND THE LEAPSPACE CASE
274	ZEYNEP AKINCI, FATMA NUR AKINCI	MİTOLOJİK BELLEKTEN ALGORİTMİK TEMSİLE: YAPAY ZEKA ÇAĞINDA DİJİTAL SANATTA TANRIÇA İMGESİ: FREYA ÖRNEĞİ
275	ZEYNEP KAYRAN	DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİNİN DÖNÜŞÜMÜNDE YAPAY ZEKA DESTEKLİ KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ REKLAMCILIK
276	ZEYNEP PERÇİN	DİJİTAL TOPLU EKRANLARDA SERGİLEME DİLİ: OKUMAKTAN İZLEMEYE CUMHURİYET MÜZESİ ÖRNEĞİ

YAZARLAR AUTHORS | **BAŞLIK** TITLE | **NİSAN 2026** APRIL

277	CANEV ASLAN SAYMANLIER, FEVZİ KASAP	SİMÜLE EDİLEN GERÇEKLİK: YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE ALGI YÖNETİMİ
278	BETÜL SONUÇ AKSOY, FEVZİ KASAP	KAPALI ÖLÇEKLİ TOPLUMLARDA ALGORİTMİK SESSİZLİK: KUZEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ'NDE DİJİTAL GÖRÜNMEZLİK VE İFADE STRATEJİLERİ
279	HARUN TÜRKMENOĞLU	VIRTUALIZATION IN GRAPHIC DESIGN: A CONCEPTUAL FRAMEWORK
280	CEYDA ZERENAY	YABANCI DİL ÖĞRENİMİNDE İNSAN YAPAY ZEKÂ ETKİLEŞİMİ BAĞLAMINDA GELİŞEN YENİ BİR İLETİŞİM EKOLOJİSİ

13. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ

İLETİŞİMDE YAPAY ZEKA

KURAM VE PRATİK

SEMPOZYUMU

13th INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS

ARTIFICIAL INTELLIGENCE in COMMUNICATION

THEORY AND PRACTICE

SYMPOSIUM

Sempozyuma Kayıt İçin

Buraya Tıklayınız

For Registration

Click Here

NİSAN 2026 APRIL

13 - 15 MAYIS / MAY

LEFKOŞA / LEFKOSIA
KKTC
NORTHERN CYPRUS

ONLINE
YÜZ YÜZE
FACE TO FACE

0216 400 22 22
Dahili: #2443

ifig.uskudar.edu.tr
ifig@uskudar.edu.tr

iFiG 2026

13. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ
İLETİŞİMDE YAPAY ZEKA
KURAM VE PRATİK
SEMPOZYUMU

13th INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS
ARTIFICIAL INTELLIGENCE in COMMUNICATION
THEORY AND PRACTICE
SYMPOSIUM

KABUL EDİLEN ÖZETLER
ACCEPTED ABSTRACTS

T.C.
ÜSKÜDAR
ÜNİVERSİTESİ

YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ