



8. Uluslararası İletişim Günleri
Dijital Çağda Kriz İletişimi
Sempozyumu

8th International Communication Days
Crisis Communication in the Digital Age
Symposium

KABUL EDİLEN
BİLDİRİLER
ACCEPTED PAPERS

26-27-28 Mayıs
2021



8. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ - 2021

DİJİTAL ÇAĞDA KRİZ İLETİŞİMİ SEMPOZYUMU

8th International Communication Days: Crisis Communication in the Digital Age Symposium

May 26-27-28 Mayıs 2021

April 2021 Nisan

Kabul Edilen Bildiriler / Accepted Papers

BAŞLIK / TITLE	YAZAR(LAR) / AUTHOR(S)
1. CRISIS MANAGEMENT OF CHINA	Abdülkadir ÇABUK
2. KOVİD-19 PANDEMİ SÜRECİNDE NETFLIX TÜRKİYE'NİN SOSYAL MEDYA STRATEJİLERİ INSTAGRAM ÖRNEĞİ	Akın AKSOY, Hilal SATICI
3. COVID-19 PANDEMİSİ SÜRECİNDE ABD HASTALIK KONTROL KORUNMA MERKEZİ (CDC) VE T.C. SAĞLIK BAKANLIĞI TARAFINDAN ÜRETİLEN KAMU SPOTLARININ GÖSTERGEBİLİMSEL İNCELEMESİ VE MUKAYESESİ	Akın YILDIRIM, Harun ÖZALP
4. DİJİTAL ÇAĞDA KRİZ İLETİŞİM SÜRECİNDE YAŞANAN BİR "BUG": CYBERPUNK 2077	Ali ARICI
5. CRISIS AS COMMUNICATION OF UNITY	Ali DEMİR
6. COVID-19 PANDEMİSİNİN BİR GETİRİSİ OLARAK KRİZ VE FIRSAT KOŞULLARINDA DİJİTALLEŞMEYE ADAPTASYON	Ali KARAKAYA
7. TURİSTİK BELDE BELEDİYELERİN COVID-19 KRİZ İLETİŞİM SÜRECİNDEKİ INSTAGRAM PAYLAŞIMLARININ ANALİZİ	And ALGÜL, Gökçe BURGAZ
8. COVID-19 PANDEMİ DÖNEMİNDE TÜRK MARKALARIN SOSYAL MEDYA KRİZ İLETİŞİM UYGULAMALARI	And ALGÜL, Yağmur Büşra CİNGÖZ
9. KRİZ İLETİŞİMİNDE BİYOPOLİTİK PRATİKLERDEN PSİKOPOLİTİK PRATİKLERE DÖNÜŞÜM ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	Anıl DURMUŞAHMET
10. COVID-19 PANDEMİSİNE İLİŞKİN HABERLERDE İNFOGRAFİK KULLANIMININ KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZİ	Atila ERDEMİR
11. YENİ MEDYANIN KRİZ İLETİŞİMİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN "İMAJ RESTORASYON TEORİSİ" ÜZERİNDEN İNCELENMESİ	Ayberk KARA
12. COVID-19 SALGININDA RİSKLERİN YENİDEN ÜRETİMİ: KAMU SPOTLARI ÖRNEĞİ	Aygül ATAY
13. COVID-19'UN MEDYA SEKTÖRÜ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	Aygün ÖZSALİH
14. KOVİD-19 SALGININDA SOSYAL MEDYADA KRİZ İLETİŞİMİ: TÜRK HAVA YOLLARI VE PEGASUS HAVA YOLLARI ÖRNEĞİNDE BİR ANALİZ	Aynur ARSLAN
15. KURUMSAL İLETİŞİMDE DİJİTAL KANALLARIN ÖNEMİ	Aysel TOPÇU
16. SALGIN DÖNEMİNDE SOSYAL MEDYA ARACILIĞI İLE SAĞLIK İLETİŞİMİNDE YAŞANAN DİJİTAL GELİŞMELER	Aysun KAYA DENİZ
17. ANTI-SEMİTİK KRİZİN İNŞASI: MODERN KRİZ YÖNETİMİNİ NAZİ PROPAGANDA AYGITI VE VEİT HARLAN SINEMASI ÜZERİNDEN OKUMAK	Ayşe KONCAVAR, Mustafa C. SADAĞOĞLU
18. COVID-19 SÜRECİ TÜRKİYE'DE KRİZ İLETİŞİMİ VE KRİZ HABERCİLİĞİ	Ayşe Nur AKÇELİK



8. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ - 2021

DİJİTAL ÇAĞDA KRİZ İLETİŞİMİ SEMPOZYUMU

8th International Communication Days: Crisis Communication in the Digital Age Symposium

May 26-27-28 Mayıs 2021

April 2021 Nisan

19. EFFECTS OF THE USE OF SOCIAL MEDIA ON SOCIAL INTERACTIONS AND THE PSYCHOLOGICAL WELL-BEING OF YOUNG ADULTS IN THE TRNC DURING THE COVID-19 PANDEMIC	Ayşen KOVAN
20. KORONAVİRÜS KARANTİNASINDA MAKRO BOYUTUYLA BİR KAMUSAL ALAN OLARAK TWITTER: TÜRKİYE'NİN GÜNDEM ANALİZİ	Ayten Bengisu CANSEVER
21. THE CRISIS OF TEMPORALITY IN VIRTUAL MEETINGS	Baran KAHRAMAN
22. PANDEMİ DÖNEMİNDE KÜLTÜREL YENİDEN ÜRETİM ALANININ KRİZİ: SOSYAL MEDYA ÜZERİNDEN YARATILAN YENİ EKOSİSTEM	Barış ALBAYRAK
23. MEDİKAL MİLLİYETÇİLİK VE SAĞLIK RİSK İLETİŞİMİ	Başak AKAR
24. KAPISI DİJİTALE AÇILAN SİNEMA: PANDEMİ SÜRECİNDE SİNEMA DENEYİMİNİN ÇOĞULLAŞMASI VE 1989 SİNEMA KULÜBÜ ÜZERİNE BİR İNCELEME	Batu ANADOLU, Emre KOPARAN
25. RETHINKING SOCIAL-MEDIATED CRISIS COMMUNICATION MODEL THE ROLE OF SOCIAL MEDIA DURING THE CORONAVIRUS PANDEMIC	Begüm BURAK
26. KRİZ İLETİŞİMİNDE METAFORLARIN ROLÜ ÜZERİNE BİR İNCELEME	Berna AÇIKYILDIZ, Zafer KIYAN
27. AŞI KARŞITLIĞI, COVID-19 VE SAĞLIK İLETİŞİMİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	Berrin BALAY TUNCER
28. KAMU SPOTLARINDA YER ALAN COVID-19 VİRÜSÜYLE İLGİLİ BİLDİRİLER KONUSUNDA BİR SÖYLEM ÇÖZÜMLEMESİ	Betül ÇANAKPINAR
29. KRİZ İLETİŞİMİNDE YAPAY ZEKÂ UYGULAMALARI	Burak ÇEBER
30. GEÇMİŞTEN PANDEMİ GÜNLERİNE SİNEMA SEYİR İLETİŞİMİ: TEMASLI GELENEKSEL SİNEMA SEYİR EDİMİNDEN TEMASSIZ ALTERNATİF DİJİTAL SEYİR MEKÂNLARINA	Burak MEDİN, Ali KAYMAK
31. COVID-19 KAMU SPOTLARINDA AHLAKİ PANİK: "YOĞUN BAKIM" KORKUSU	Candan KOÇAK
32. PANDEMİ VE POPÜLİST PERFORMANS: GERÇEK KRİZLERLE MÜCADELEDE YENİ KRİZLER YARATMAK	Cem ÇALIŞKAN
33. GENÇ SPORCULARIN PERPEKTİFİNDEN SİBER ZORBALIK VE KRİZ İLETİŞİMİ	Cem YÜCETÜRK, Besna AĞIN
34. ULUSLARARASI OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE KRİZ İLETİŞİMİ: VOLKSWAGEN EMİSYON KRİZİNİN YÖNETİMİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	Cemal Sercan DAL
35. COVID-19 SÜRECİNDE TÜRKİYE'DE SİNEMA İZLEYİCİSİ	Cihan TANÇ
36. KRİZ DURUMLARINDA KURUMSAL VE ÖRGÜTSEL İLETİŞİM	Cihat TAŞKIN
37. THE RESPONSIBILITY OF DIGITAL MEDIA FROM THE FRAME IN THE COVERAGE OF THE COVID-19 PANDEMIC IN MEXICO	Dalia Morquecho Teniza, Violeta Alejandra Santiago Hernández, Georgina Torres Cabrera



8. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ - 2021

DİJİTAL ÇAĞDA KRİZ İLETİŞİMİ SEMPOZYUMU

8th International Communication Days: Crisis Communication in the Digital Age Symposium

May 26-27-28 Mayıs 2021

April 2021 Nisan

38. GAZETECİLİĞİN MEKÂNSAL DÖNÜŞÜMÜ KAPSAMINDA YENİ NESİL HABERCİLİK YOUTUBE VE VİDEO HABERCİLİĞİ	Damla ÇELİKLİ, Hasan TOPAÇOĞLU
39. CRISIS COMMUNICATION AMIDST INFODEMIC IN SOCIAL MEDIA (A COMPARATIVE STUDY BETWEEN INDONESIA AND TURKEY)	Darlis AZİS
40. GAZETECİLİK ETİĞİ VE KRİZ HABERCİLİĞİ	Deniz Elif YAVALAR
41. PANDEMİ KOŞULLARINDA TİYATRONUN DİJİTAL AURA'SI ÜZERİNE BİR TARTIŞMA	Denizcan KABAŞ
42. PANDEMİ SÜRECİNDE HALKLA İLİŞKİLER ÖĞRENCİLERİNİN UZAKTAN EĞİTİM İLETİŞİMİNE DAİR TUTUMLARI: ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ	Derya ÇAKMAK KARAPINAR
43. COVID-19 PANDEMİSİNE DAİR HABERLERDE HAK İHLALLERİNİN İZİNİ SÜRMEK: ÇOCUKLAR, GENÇLER, YAŞLILAR VE MÜLTECİLERİN HABERLERDE TEMSİLİ	Derya KURTULUŞ
44. İKLİM HABERCİLİĞİ VE MEDYADA İKLİM HABERLERİNİN SUNUMU	Derya ÖZGÜR
45. KRİZ DÖNEMLERİNDE HABERCİLİK: 30 EKİM 2020 İZMİR DEPREMİ ÖRNEĞİ	Devrim SANCI
46. COVID-19 BAĞLAMINDA KRİZ İLETİŞİMİ VE YÖNETİMİ: KUZEY KIBRIS ÖRNEĞİ	Dilan ÇİFTÇİ, Filiz SOYER
47. TÜRKİYE'DEKİ POPÜLER E- TİCARET PAZARYERLERİNİN YAPAY ZEKÂ GÖZ İZLEME (EYE TRACKING) YÖNTEMİ İLE NÖROPAZARLAMA AÇISINDAN ANALİZİ	Dinçer ATLI
48. SAINT-PETERSBURG GOVERNMENT CRISIS COMMUNICATION WITH BUSINESS DURING THE SECOND WAVE OF COVID-19 SPREAD	Dmitry GAVRA, Ekaterina AKIMOVICH
49. KORONAVİRÜS SALGININA İLİŞKİN TARTIŞMALARDA AGAMBEN	Duygu Nil ÖZER
50. KRİZ İLETİŞİMİNDE COVID-19 ETKİSİ: KONU ODAKLI ÇALIŞMALAR ÜZERİNE İÇERİK ANALİZİ	Ebru AKÇAY, İlgar SEYİDOV
51. İLETİŞİM KRİZLERİNE SİSTEM YAKLAŞIMI ÜZERİNDEN YENİDEN BAKMAK: DISCONNECT FİLMİ	Ebru KARADOĞAN İSMAYIL
52. DİJİTAL ÇAĞA GEÇİŞTE TÜRKİYE'DEKİ ULUSLARARASI FİLM FESTİVALLERİNDE KRİZ YÖNETİMİ	Ebru ÖZYURT
53. COVID-19 KÜRESEL KRİZİNİN YAN ETKİSİ: DİJİTAL OBEZİTE	Ece ERGÜL
54. MARKALARIN KRİZ YÖNETİMİ: PANDEMİ DÖNEMİNDE DEĞİŞEN REKLAM STRATEJİLERİ	Eda AZAP
55. COVID-19 SALGINI SÜRECİNDE DİJİTAL PLATFORMLARDA BİLGİ BOLLUĞU VE SOSYAL MEDYA YORGUNLUĞU: SOSYAL MEDYA KULLANICILARI ÜZERİNE BİR ANALİZ	Eda TURANCI
56. İNTİHAR HABERLERİNDE GAZETECİLİK ETİĞİ İÇİN BİR ÖNERİ OLARAK UNUTULMA HAKKI	Elif KORAP ÖZEL, Şadiye DENİZ, Şükran PAKKAN
57. KAMUYU BİLGİLENDİRME MODELİ KAPSAMINDA YENİ MEDYADA KRİZ İLETİŞİM SÜRECİ: İZMİR DEPREMİ ÖRNEĞİ	Emel KARAYEL BİLBİL, Sevda ORHA



8. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ - 2021

DİJİTAL ÇAĞDA KRİZ İLETİŞİMİ SEMPOZYUMU

8th International Communication Days: Crisis Communication in the Digital Age Symposium

May 26-27-28 Mayıs 2021

April 2021 Nisan

58. BİR HABERLEŞME UYGULAMASI İÇİN KRİZ YÖNETİMİ; WHATSAPP VE VERİ GÜVENLİĞİ	Emel OTURAK SEYMEN, Özge ÖZKÖK
59. İSTANBUL'UN OLASI SU KRİZİ ÇERÇEVESİNDE İBB, BAĞLI KURUMLAR VE BELEDİYE BAŞKANLARININ SOSYAL MEDYA KULLANIMININ KRİZ İLETİŞİMİ AÇISINDAN İNCELENMESİ	Eren EFE, Emre YÜKSEL
60. KAMUSAL ALAN, HABER VE ENFORMASYON: İNTERNET GAZETECİLİĞİNİN KAMUSAL ALANLA İLİŞKİSELLİĞİ ÜZERİNE BİR MODEL ÖNERİSİ	Eren Ekin ERCAN
61. SAĞLIK BAKANLIĞININ COVID-19'A YÖNELİK KAMU SPOTLARININ ALIMLAMA ANALİZİ YÖNTEMİ İLE İNCELENMESİ	Ersin DİKER, Kemal Can TÜRK
62. DİJİTAL MEDYADA KRİZ İLETİŞİMİ VE ETİK	Evin DOĞAN, Asuman KUTLU
63. KOVİD-19 GÜNLERİNDE SAĞLIK ÇALIŞANLARI KONULU TELEVİZYON HABERLERİNİN SÖYLEM ANALİZİ	Evrin DEMİREL, Nergiz GÜNDEL
64. KOVİD-19 SALGINI SÜRECİNDE "YERİNDEN YAYINCILIK" BAĞLAMINDA TV YAYINCILIĞININ DEĞİŞEN YÜZÜ	Fahrünnisa KAZAN
65. COVID-19 SÜRECİNDE DİJİTAL YAYINCILIĞIN DÖNÜŞÜMÜ: CLUBHOUSE ÖRNEĞİ	Fatmanur DEMİR, Sezer AKSOY
66. PSYCHOLOGICAL CONSULTANCY THROUGH DIGITAL MEDIA IN TIMES OF COVID-19 PANDEMIC: AN ANALYSIS OF THE TV SERIES "RED ROOM" AND "MASUMLAR APARTMANI"	Feride Zeynep GÜDER
67. ÇEVİRİMİÇİ CİNSEL ŞİDDETİN HABERLER ARACILIĞIYLA SUNULUŞU	Filiz YILDIZ
68. KORONAVİRÜS SALGINI VE İNTERNET GAZETECİLİĞİ: KARŞILAŞTIRMALI BİR İÇERİK ANALİZİ	Gizem UYANIK
69. COVID-19 SÜRECİNDE YÜKSEKÖĞRETİM KURUMLARININ MEDYA VE TANITIM STRATEJİLERİ: MALTEPE ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ	Görkem İLDAŞ
70. COVID-19 PANDEMİ DÖNEMİNDE TOPLUMSAL SORUMLULUK VE SOSYAL FAYDA EKSENİNDEN MARKALARIN KRİZ İLETİŞİMİ	Gülden ÖZKAN
71. YÜZ YÜZE İLETİŞİM VE KORONAVİRÜS: MASKE KRİZİNİ LEVINAS İLE OKUMAK	Güven ÖZDOYRAN
72. DİJİTAL ÇAĞIN GERÇEKLERİ: ARTIRILMIŞ, SANAL, KARMA VE GENİŞLETİLMİŞ GERÇEKLER ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	H. Hale KÜNÜÇEN, Serpil SAMUR
73. KORONAVİRÜS SALGINI VE MEDYA ARAÇLARININ DÖNÜŞÜMÜ	Hacı Mehmet BOYRAZ
74. TWITTER'DAKİ DOĞRULANMAMIŞ HABER KAYNAKLARININ COVID-19 SÜRECİNDEKİ ROLÜ	Hakan KÜRKCÜOĞLU
75. SAĞLIK İLETİŞİMİNDE SANAL GERÇEKLIK	Hatice ÖZ PEKTAŞ, Hasip PEKTAŞ, Fadime CANBOLAT, Sadi Kerim DÜNDAR, Dinçer ATLI



8. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ - 2021

DİJİTAL ÇAĞDA KRİZ İLETİŞİMİ SEMPOZYUMU

8th International Communication Days: Crisis Communication in the Digital Age Symposium

May 26-27-28 Mayıs 2021

April 2021 Nisan

76. FELAKETİN 10. YILINDA TÖHOKU DEPREMİ VE TSUNAMİSİ BAĞLAMINDA KRİZ İLETİŞİMİ	Hasan TOPAÇOĞLU
77. KRİZ DÖNEMİNDE MEDYANIN DİJİTAL ENTEGRASYONU BAĞLAMINDA İNTERNET YAYINCILIĞI VE KARAR TV ÖRNEĞİ	Hayri GÜNTEK
78. MARKALARIN KRİZ YÖNETİMİNDE SOSYAL MEDYA ETKİSİ: DARDANEL MARKASI ÖRNEĞİ	Hilal SATICI
79. HUKUK UYUŞMAZLIKLARINDA ÇATIŞMA ÇÖZÜMÜ BAĞLAMINDA İLETİŞİMİN ROLÜ	Hüseyin KAZAN
80. KORONAVİRÜS (COVID-19) KRİZİNDE ONLINE ALIŞVERİŞTE İLETİŞİM(SİZLİK): TRENDYOL ÖRNEĞİ	Hüseyin YAŞA
81. KORONAVİRÜS (COVID-19) DÖNEMİNDE KRİZ HABERCİLİĞİ: ENSONHABER.COM, HURRİYET.COM.TR VE MİLLİYET.COM.TR ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ	Hüseyin YAŞA, Selin MADEN
82. MEDYADA KRİZ HABERCİLİĞİNE BİR ÖRNEK: 2021 TWITTER HESAPLARINDA PANDEMİ SÜRECİNDEKİ KADIN CİNAYETLERİ HABERLERİNİN İNCELENMESİ	Işıl ÇOBANLI ERDÖNMEZ
83. SAĞLIK İLETİŞİMİNDE KAMU SPOTU KULLANIMI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME "YOĞUN BAKIM SAĞLIK ÇALIŞANI 1" KAMU SPOTU ÖRNEĞİ	İbrahim HAYTA
84. PANDEMİ SÜRESİNCE RİSK İLETİŞİMİ AÇISINDAN SANAL INFLUENCER KULLANIMI: DÜNYA SAĞLIK ÖRGÜTÜ ÖRNEĞİ	İrem GÜNGÖR, Z. İnci KARABACAK, Özlen ÖZGEN
85. DEZENFORMASYONLA MÜCADELEDE HABER DOĞRULAMA SİTELERİ	İrem ORAN, Nezaha KARTAL
86. PANDEMİ DÖNEMİNDE VAR OLAN İNFODEMİK İÇERİKLERİN DİJİTAL AMNEZİNİN OLUŞUMUNDA VE YAYILIMINDAKİ ETKİSİ	İrem YENİCELER
87. VERİ GAZETECİLİĞİ: PANDEMİ DÖNEMİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ	İsmail BAYDİLİ
88. THEORETICAL REMARKS ON THE RELATION BETWEEN LOBBYING AND DIFFERENT COMMUNICATION AREAS: WHAT IMPLICATIONS FOR INTEREST GROUPS?	João SİMÃO
89. NEW CHALLENGES FOR PORTUGUESE COMMUNICATION PROFESSIONALS – A LOOK THROUGH THE LAST TEN YEARS OF EUROPEAN COMMUNICATION MONITOR (2010-2019)	João SİMÃO
90. COVID-19 DÖNEMİNDE YEREL MEDYA ÇALIŞANLARININ SORUNLARI: ŞANLIURFA İLİ ÖRNEĞİ	Kadir DEVİR
91. COVID 19 PANDEMİ SÜRECİ KRİZ İLETİŞİM YÖNETİMİ: SOSYAL MEDYADA GÜVEN DUYGUSUNUN İNŞASI	Kamuran GÜLARSLAN DEĞER
92. COVID-19 TEMALI KAMU SPOTLARININ SORUMLULUK YÜKLEME BAĞLAMINDA ÇERÇEVELENMESİ	Kemal DENİZ
93. TÜRK KAMU YÖNETİMİNDE KRİZ YÖNETİŞİMİ: COVID 19 PANDEMİSİ BAĞLAMINDA BİR İNCELEME	Kemal UÇACAK



8. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ - 2021

DİJİTAL ÇAĞDA KRİZ İLETİŞİMİ SEMPOZYUMU

8th International Communication Days: Crisis Communication in the Digital Age Symposium

May 26-27-28 Mayıs 2021

April 2021 Nisan

- | | |
|---|--------------------------------------|
| 94. TÜRKİYE'DE COVID – 19 PANDEMİSİ DÖNEMİNDE BİLİM KURULU ÜYELERİNİN TWİTTER PAYLAŞIMLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME | Kenan BÖLÜKBAŞ |
| 95. KOVİD-19 PANDEMİSİ SÜRECİNDE ÖNERİLEN ÖNLEMLERE İLİŞKİN TUTUMLAR, KAYGILAR VE MEDYA ALGISI | Kumsal KINAY, Süleyman İRVAN |
| 96. KRİZİN (ÇEKİCİ) BİR UNSURU OLARAK SOSYAL MEDYA: TİKTOK UYGULAMASINA DAİR GÜNCEL BİR ÖRNEK | Kübra ÇETİN, İbrahim KAHRAMAN |
| 97. KRİZ İLETİŞİMİNDE YEREL AĞIZLARIN KULLANIMI: COVID-19 SÜRECİNDE BILLBOARD ÖRNEKLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME | M. Emir FİDAN, Neslihan BULUR |
| 98. KRİZ DÖNEMİ MÜZE İLETİŞİMİ: COVID ART MUSEUM ÖRNEĞİ | M. Emir FİDAN, Neslihan BULUR |
| 99. "KORONAVİRÜSE KARŞI MİLLİ MÜCADELE: SOSYAL MEDYA ARACILIĞIYLA GERÇEKLEŞTİRİLEN KRİZ İLETİŞİMİ STRATEJİLERİNE YÖNELİK BİR ELEŞTİREL SÖYLEM ANALİZİ | Mahmut CERAN, Özge YILDIZ |
| 100. PANDEMİ DÖNEMİNİN İLETİŞİM EĞİTİMİNE YANSIMALARI: İLETİŞİM ÖĞRENCİLERİNİN ÇEVİRİMİÇİ DERS DENEYİMLERİ | Mehmet GÜZEL |
| 101. SALGIN SÜRECİNDE DÜNYADAN VE TÜRKİYE'DEN ÖRNEKLERLE YAPICI GAZETECİLİK | Mehmet Ramazan YILDIZGÖRÜR |
| 102. KOVİD-19 TEMALI KAMU SPOTLARINDA ÇERÇEVELEME YAKLAŞIMLARI | Mehmet Safa ÇAM |
| 103. SOCIAL RESPONSIBILITY IN TIMES OF CRISIS: THE CASE OF COVID-19 PANDEMIC | Melis KARAKUŞ, Şule Nur CANÖZ |
| 104. COVID-19 PANDEMİ DÖNEMİNDE SEYAHAT ACENTALARINDA DİJİTAL KRİZ İLETİŞİMİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA | Melis YALÇIN |
| 105. HÜRRİYET VE NEW YORK TIMES GAZETELERİNİN İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ HABERLERİ ÜZERİNDEN KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ | Meltem ŞAHİN HASSAN |
| 106. GÖRÜNMEZ BİR GÜÇ: 'THE HATER' FİLMİNİN KRİZ YÖNETİMİ BAKIŞ AÇISIYLA İNCELENMESİ | Merve Deniz PAK GÜRE, Cemre PAK |
| 107. COVID-19 SALGIN DÖNEMİNDE TAKVİYE EDİCİ GIDA ALIŞVERİŞİ: ECZACILAR VE TÜKETİCİLER PERSPEKTİFİNDEN BİR ARAŞTIRMA | Merve GENÇYÜREK ERDOĞAN, Burçe AKCAN |
| 108. KÜRESEL GÖZETİM ÇAĞINDA AKADEMİSYENLERİN DİJİTAL MAHREMİYET KAYGILARI: WHATSAPP KRİZİ ÖRNEĞİ | Meryem OKUMUŞ |
| 109. COVID-19 PANDEMİSİNDE MEDYA: HİPERGERÇEKÇİLİK VE DEZENFORMASYON | Meryem SERDAR |
| 110. COVID-19 KRİZİNDE TÜRK SİNEMASI'NDA FİLM ÇEKMEK | Mesut AYTEKİN |
| 111. ONLINE EDUCATION IS NOT TAKING PLACE | Mesut UÇAK, Dilber CANATAN |
| 112. MUTASYONA UĞRAYAN COVID-19 VİRÜSÜNÜN ULUSLARARASI MEDYADAKİ HABER SÖYLEMİ | Metehan ÖZIRMAK |
| 113. PANDEMİ DÖNEMİNDE AİLE İÇİ İLETİŞİMİN DEĞİŞEN YAPISI | Mevlüde DEVECİ |
| 114. COVID-19 PANDEMİSİNİN E-TİCARET SİTELERİNE VE TOPLUMUN TÜKETİM ALIŞKANLIKLARINA OLAN EKONOMİK ETKİSİ | Mihalis KUYUCU |



8. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ - 2021

DİJİTAL ÇAĞDA KRİZ İLETİŞİMİ SEMPOZYUMU

8th International Communication Days: Crisis Communication in the Digital Age Symposium

May 26-27-28 Mayıs 2021

April 2021 Nisan

115. ÜNİVERSİTELERİN SOSYAL MEDYA UYGULAMALARININ KRİZ İLETİŞİMİNDEKİ YERİ VE ÖNEMİ: COVID-19 ÖRNEĞİ	Miray ŞENGÜL
116. SOSYAL MEDYADA KRİZ İLETİŞİMİ: WHATSAPP GİZLİLİK POLİTİKASI ÖRNEĞİ	Misbah DURAK, Ahmet AYDOĞAN
117. DIŞ KAYNAKLI YAZILIM GELİŞTİRME SÜREÇLERİ İÇİN LOKASYON DEĞERLENDİRMESİ: PAKİSTAN ÖRNEĞİ	Muhammet Ali KADIOĞLU
118. KRİZ HABERLERİNİN EKONOMİ POLİTİĞİ: ULUSLARARASI HABER KURULUŞLARININ TÜRKÇE SERVİSLERİNDEKİ AŞI HABERLERİNİN İNCELENMESİ	Muhammet Erdem DURU
119. COVID-19 SÜRECİNDE KAMU DİPLOMASİSİ VE ULUSLARARASI İLETİŞİM	Muhammet Musa BUDAK
120. COVID 19 PANDEMİ SÜRECİNDE KÜRESEL MARKALARIN DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Murat TOKSARI
121. ÇİN'İN COVID-19 SÜRECİYLE MÜCADELESİ: WUHAN KRİZİNDEN ZAFER ANLATISI ÇIKARTMAK	Mutlu BİNARK, Sevda ÜNAL
122. COVID-19 PANDEMİSİNDE TÜRKİYE'DE YAŞLILARIN ENFORMASYON ARAMA PRATİKLERİ	Mutlu BİNARK, Özgür ARUN, Duygu ÖZSOY, Beren KANDEMİR, Gül ŞAHİNKAYA
123. ETKİLİ ÇEVİRİMİÇİ İLETİŞİM EĞİTİMİ	Münire Berna BEŞKESE
124. AZERBAJCANDA KORONAVIRUS SALGINI DÖNEMİNDE SAĞLIK İLETİŞİMİ VE SOSYAL MEDYA: SAĞLIK BAKANLIĞI VE "TIBBI ARAZI BİRİMLERİNİ YÖNETİM DERNEĞİ "NİN FACEBOOK KULLANIMINA İLİŞKİN BİR DEĞERLENDİRME	Narmina ASADOVA
125. KRİZ DÖNEMLERİNDE BİLGİ EDİNME PRATİKLERİ: COVID-19 PANDEMİSİ	Neslihan BULUR, M. Emir FİDAN
126. COVID-19 PANDEMİSİNDE YOUTUBE'İN TOPLUMSAL ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	Neslihan BULUR, M. Emir FİDAN
127. COVID-19 SÜRECİNDE SAĞLIK HABERCİLİĞİ: ANA HABER BÜLTENLERİ ÜZERİNDEN BİR İNCELEME	Neslihan YOLÇU CENGİZ
128. THE NEW ERA IN POST-PANDEMIC HEALTH COMMUNICATION: TELEMEDICINE MARKETING	Nihal TOROS NTAPIAPİS, Ezgi Seda KUNAÇAF
129. COVID-19 DÖNEMİNDE SOSYAL MEDYA KRİZ YÖNETİMİ: TIKTOK VİDEOLARI	Nihan BARLAS
130. DİJİTAL ÇAĞDA SİYASİ KRİZLER AMERİKAN KONGRESİ BASKINI VE TWİTTER ÜZERİNE BİR ANALİZ	Nil ÇOKLUK
131. EKOLOJİK KRİZİN DİJİTAL MECRALARDA YER ALAN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK REKLAMLARI BAĞLAMINDA İNCELENMESİ	Nilay AKGÜN AKAN
132. AN ANALYSIS OF HOW PRIVATE ART MUSEUMS EVALUATE THEIR DIGITAL PRESENCE DURING COVID-19	Nilay DURSUN



8. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ - 2021

DİJİTAL ÇAĞDA KRİZ İLETİŞİMİ SEMPOZYUMU

8th International Communication Days: Crisis Communication in the Digital Age Symposium

May 26-27-28 Mayıs 2021

April 2021 Nisan

133. PANDEMİ DÖNEMİNDE T.C. SAĞLIK BAKANLIĞI DİJİTAL İLETİŞİM PRATİKLERİ	Nilüfer Pınar KILIÇ, Ergin Şafak DİKMEN, Emel ÖZDORA AKŞAK
134. KRİZ VE REKLAM ÜZERİNE BİR İNCELEME: KORONAVİRÜS SALGINIYLA İLGİLİ ÖDÜL ALMIŞ REKLAMLAR	Nokta ÇELİK
135. COVID-19 BAĞLAMINDA BİYO-TIBBİ ETİK VE SAĞLIK İLETİŞİMİNİ YENİDEN OKUMAK	Nurhayat YOLOĞLU
136. MEDYANIN KÜRESEL SALGINLAR ÜZERİNDEN ÜRETTİĞİ KÜRESEL ÖTEKİ	Onur DURSUN
137. KRİZ İLETİŞİMİNDE AKİL FIGÜR: DR. FAUCI ÖRNEĞİ	Orhun Ege CANSARAN, Özgün Evrim SAYILKAN
138. 2020 KKTC CUMHURBAŞKANLIĞI SEÇİMLERİNDE SOSYAL MEDYADA YAYINLANAN SİYASAL REKLAM VİDEOLARI ÜZERİNE SÖYLEMSEL VE GÖSTERGEBİLİMSEL BİR ÇÖZÜMLEME	OSHAN ULUŞAN, İzlem KANLI
139. TÜKETİCİLERDE MARKA NEFRETİ: COVID-19 SALGINI SÜRECİNDE ONLINE ALIŞVERİŞ SİTELERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA	Ömer AYDINLIOĞLU, Mert SUSUR
140. PANDEMİ SÜRECİNDE ÖZGÜRLÜKLER VE GÖZETLE(N)MEK	Övünç EGE
141. COVID-19 SÜRECİNDE DÖNÜŞEN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI VE 'ERTELENEN HAZ' KAVRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ	Özge UĞURLU AKBAŞ
142. KRİZ İLETİŞİMİ MAKALELERİNE YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME	Özgür KILINÇ
143. PANDEMİ SÜRECİNDE YENİ MEDYADA NEFRET SÖYLEMİ: SURİYELİ MÜLTECİLERE YÖNELİK SOSYAL MEDYA "TWITTER" ÖRNEĞİ	Özgür SEVİM
144. EKOLOJİK KRİZ VE KRİZ İLETİŞİMİ: OUR PLANET BELGESEL ANALİZİ	Özgür YILMAZ
145. TÜRKİYE'DE COVID-19 PANDEMİSİ SÜRESİNCE SAĞLIK BAKANI FAHRETTİN KOCA'NIN TWITTER KULLANIMI ÜZERİNE BİR İNCELEME	Özlem ÇETİN ÖZTÜRK
146. COVID-19 PANDEMİ SÜRECİ VE İZOLASYON: BİREYİN TOPLUM ÖZÜNE YABANCILAŞMASI	Özlem Mine CEYLAN, Özgün Arda KUŞ
147. SAĞLIK SEKTÖRÜNDE İLETİŞİM VE KRİZ YÖNETİMİ: COVID-19 KÜRESEL SALGIN SÜRECİ ÖRNEĞİ	Öznur NALÇINKAYA
148. KÜLTÜREL BELLEK BAĞLAMINDA SEYİR KÜLTÜRÜ, KRİZLER VE KÜLTÜREL MESAFE	Perihan TAŞ ÖZ
149. BİR HATIRLAMA FIGÜRÜ OLARAK COVID-19 SALGINI	Rabia ZAMUR TUNCER
150. KİTLE İLETİŞİMİNDE, İŞARET VE SEMBOLLERİN, SALGIN HASTALIK SÜRECİNE, UYARICI MESAJ VE BİLİNÇLENDİRME YÖNÜNDEN ETKİSİ	Ruhcan AKİL
151. COVID-19 PANDEMİSİNDE KRİZ HABERCİLİĞİNİN KRİZİ: TÜRKİYE'DE İNANÇ GAZETECİLİĞİ	Ruhdan UZUN



8. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ - 2021

DİJİTAL ÇAĞDA KRİZ İLETİŞİMİ SEMPOZYUMU

8th International Communication Days: Crisis Communication in the Digital Age Symposium

May 26-27-28 Mayıs 2021

April 2021 Nisan

- | | |
|--|---|
| 152. SOSYAL MEDYADA KRİZ İLETİŞİMİ: TÜRKİYE CUMHURİYETİ SAĞLIK BAKANI'NIN INSTAGRAM HESABI ÜZERİNE BİR İNCELEME | Safa ATMACA, Mevlüt AKYOL |
| 153. PANDEMİ DÖNEMİNDE KULLANICILARIN SOSYAL MEDYA KULLANIM MOTİVASYONLARI VE KULLANICI İÇERİKLERİ: CLUBHOUSE ÖRNEĞİ | Seçkin ÖZMEN, Özlem ÇAĞLAN BİLSEL |
| 154. KOVİD-19 SALGINI SÜRECİNDE YEREL HABER SİTELERİNİN İNCELENMESİ: ISPARTA ÖRNEĞİNDE BİR İÇERİK ÇÖZÜMLEMESİ | Seda CAN, Tuğba KIZILŞİMŞEK |
| 155. SAĞLIK BAKANLIĞI'NIN YOUTUBE ARACILIĞIYLA DOLAŞIMA SOKTUĞU COVID-19 İÇERİKLİ KAMU SPOTLARININ KORKU ÇEKİCİLİĞİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ | Selçuk ÇETİN |
| 156. WHATSAPP GİZLİLİK SÖZLEŞMESİ KRİZİNİN KULLANICILAR ÜZERİNDEKİ ETKİSİ | Selin MADEN |
| 157. SAĞLIK OKURYAZARLIĞINDA İNTERNET VE SOSYAL MEDYA KULLANIM PRATİKLERİ "COVID 19 PANDEMİSİ İLE İLGİLİ BİR ALIMLAYICI ÇALIŞMASI" | Selma KOÇ AKGÜL, Sema ÇAĞLAYAN |
| 158. KORONAVİRÜSÜN DİJİTAL PLATFORMLARA ETKİSİ: NETFLIX'İN KRİZ YÖNETİMİNE İLİŞKİN İÇERİK ANALİZİ | Sena ÖZŞİRİN, Eda GEDİKOĞLU |
| 159. VIRTUAL FATIGUE DURING THE CORONAVIRUS DAYS: THE ZOOM FATIGUE | Sena ÖZŞİRİN |
| 160. ORTAÇAĞ KARANLIK MIYDI? (DİJİTALLEŞME VE KRİZ İLETİŞİMİ) | Sergün KURTOĞLU |
| 161. COVID -19 PANDEMİ DÖNEMİNDE HALKLA İLİŞKİLER VE KRİZ İLETİŞİMİNİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ ÜZERİNE DEĞERLENDİRMELER | Sevinç KOÇAK |
| 162. USING YOUTUBE AS A TOOL OF COMMUNICATION CRISIS OF NUCLEAR ENERGY | Sezer AKSOY |
| 163. DIGITAL INTERACTION IN THE COVID 19 PANDEMIA: PUBLIC AND NGO INTERACTION ANALYSIS ON HEALTH AND EDUCATION | Sezgin SAVAŞ, Esra TUNÇAY, Banu Nihal İÇAĞASIOĞLU ALTUN |
| 164. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI'NIN COVID-19 PANDEMİSİ SÜRECİNDE KRİZ İLETİŞİMİ STRATEJİSİ BAĞLAMINDA TWITTER KULLANIMI | Simge ÜNLÜ, Lütfiye YAŞAR, Erdal BİLİCİ |
| 165. COVID-19 KONULU SAĞLIK HABERLERİNE YÖNELİK BİR İNCELEME | Sümeyye POLAT |
| 166. COVID-19 PANDEMİSİNDE SAHTE HABER VE İNFODEMİ İLE MÜCADELE: SAHTE HABER TESPİT REHBERLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME | Şakir EŞİTTİ |
| 167. PANDEMİ DÖNEMİNDE KURUMSAL İLETİŞİM: MARKET ZİNCİRLERİNİN DİJİTAL ORTAMDAKİ PAYLAŞIMLARINA YÖNELİK BİR İNCELEME | Şükrü GÜLER |
| 168. ABD BAŞKANI TRUMP'IN BARIŞ PINARI HAREKETİNE YÖNELİK ATTIĞI TİVİTLERİN ANALİZİ | Tarık SULOCEVİZCİ |



8. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ - 2021

DİJİTAL ÇAĞDA KRİZ İLETİŞİMİ SEMPOZYUMU

8th International Communication Days: Crisis Communication in the Digital Age Symposium

May 26-27-28 Mayıs 2021

April 2021 Nisan

169. SOSYAL MEDYA PLATFORMLARININ PANDEMİ DÖNEMİNDE ALDIĞI ÖNLEMLER VE INFODEMİNİN ÖRNEK VİDEOLAR ÜZERİNDEN İNCELENMESİ	Tarkan ÖZTÜRK
170. PANDEMİ SÜRECİNDE SANAT, TASARIM VE GÖRSEL İLETİŞİM: KÜRESEL SALGININ ETKİLERİNİ TARTIŞMAK	Tolga TELLAN
171. COVID-19'LA GELEN DİJİTALLEŞMENİN İŞLETMELERE ETKİSİ: OTOMOTİV SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ANKET ÇALIŞMASI	Toprak Gökhan BAĞLAR, Eren Ekin ERCAN
172. KRİZ İLETİŞİMİNDE İNFOGRAFİK (BİLGİ GRAFİĞİ) KULLANIMI: DÜNYA SAĞLIK ÖRGÜTÜ İNFOGRAFİKLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	Tuba HAS, Ümmügülsüm IRMAK
173. DİJİTAL BİR SALGIN OLARAK INFODEMİ: AŞI KARŞITLIĞININ SOSYAL MEDYA GÖRÜNÜMLERİ	Tuncay PUSAT
174. PANDEMİ DÖNEMİNDE BİR SAVUNMA ARACI: MİZAHİ İLLÜSTRASYON	Turan ASAN
175. PANDEMİ DÖNEMİNDE UZAKTAN ÇALIŞMA MODELİNİN GAZETECİLERİN ÜRETİM SÜREÇLERİNE VE KARIYER PLANLAMALARINA ETKİSİ	Umut Yiğit
176. COVID-19 DÖNEMİNDE GIDA TAKVİYELERİNİN DEĞİŞEN REKLAM SÖYLEMLERİ: SUPRADYN ENERGY FOCUS REKLAMLARI GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ	Ümmügülsüm IRMAK, Tuba HAS
177. EKO-ELEŞTİRİ AÇISINDAN KORONAVİRÜS'ÜN ORTAYA ÇIKARDIĞI KRİZİN DEĞERLENDİRİLMESİ: YERYÜZÜ İÇİN BİR UMUT: "KAPANMA" VE DOĞANIN KENDİNİ TOPARLAMASIYLA İLGİLİ SOSYAL MEDYADA YER ALAN HABERLERİN ANALİZİ	Vacit Ertan YILMAZ
178. ALGI YÖNETİMİNDE SOSYAL MEDYANIN KULLANIMI: SAĞLIK BAKANI FAHRETTİN KOCA'NIN TWITTER HESABI ÜZERİNE BİR İNCELEME	Vedat Can AYNA
179. COVID 19 PANDEMİ SÜRECİNDE UZAKTAN EĞİTİM: KASTAMONU ÖRNEĞİ	Veysel Karani ŞÜKÜROĞLU, Özlen ÖZGEN
180. KRİZ İLETİŞİMİNDE BİLGİLENDİRME TASARIMI KULLANIMI	Yasemin KAYABAŞI
181. COVID-19 KRİZİ ZAMANINDA NOSTALJİ: TRT 1 ÜZERİNE BİR İNCELEME	Yasemin ÖZKENT
182. KARANTİNADA YENİ GÖRSEL ANLATI OLANAKLARININ KULLANIMI: SOCIAL DISTANCE DİZİSİ	Yezdan ÇELEBİ
183. PANDEMİ DÖNEMİNDE UZAKTAN EĞİTİM SÜRECİNİN AİLE İÇİ İLETİŞİME ETKİSİNİN İNCELENMESİ: BİR ANLATI ÇALIŞMASI	Yezdan ÇELEBİ
184. PANDEMİ KRİZİNİ FİSRATA ÇEVİREN SANAL FUARLAR ÜZERİNE BİR İNCELEME	Zekiye TAMER GENCER
185. KRİZ İLETİŞİMİ UNSURU OLARAK INFLUENCERLAR VE PANDEMİ	Zeynep ALKAN, Sevilay ULAŞ



8. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ - 2021

DİJİTAL ÇAĞDA KRİZ İLETİŞİMİ SEMPOZYUMU

8th International Communication Days: Crisis Communication in the Digital Age Symposium

May 26-27-28 Mayıs 2021

April 2021 Nisan

- | | |
|---|---|
| 186. DİJİTAL MEDYA DİZİSİ ÖRNEĞİ EKSENİNDE “BİR BAŞKADIR” DİZİSİ ÜZERİNDEN TOPLUMSAL CİNSİYET BAĞLAMINDA KADIN TEMSİLİ | Zeynep ALKAN, İzlem KANLI |
| 187. KRİZ DÖNEMİNDE MİZAH: COVID-19 KARANTİNA SÜRECİNDE KARİKATÜR VE CAPS'LERİN ANALİZİ | Zeynep Begüm URAL |
| 188. PANDEMİ DÖNEMİNDE ÜNLÜLERİN SOSYAL MEDYA PAYLAŞIMLARI: INSTAGRAM ÖRNEKLEMİNDE BİR İZLERKİTLE ARAŞTIRMASI | Zeynep ÖZARSLAN, Aylin Berna ZAMANDAR BAŞOĞLU |
| 189. COVID-19 SALGININDA ÖZEL HASTANELERİN DİJİTAL SAĞLIK İLETİŞİMİ FAALİYETLERİ | Zeynep ÖZCAN |
| 190. SUBJECTLESS IMAGES IN ONLINE NEWS: REPRESENTATION OF THE ASYLUM SEEKERS CRISIS IN THE NATIONAL PRESS AFTER THE ATTACK IN IDLIB | Zindan ÇAKICI, Emre MERİÇ |
| 191. İLETİŞİM BİLİMİ AÇISINDAN BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ OKURYAZARLIĞI: ALAN EĞİTİMİNE KATKISI | Zübeyde SARAÇOĞLU ÇÖKLÜ |



8. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ - 2021

DİJİTAL ÇAĞDA KRİZ İLETİŞİMİ SEMPOZYUMU

8th International Communication Days: Crisis Communication in the Digital Age Symposium

May 26-27-28 Mayıs 2021

April 2021 Nisan

Lütfen aşağıdaki bağlantıyı ziyaret ederek çevrimiçi sempozyum kaydınızı yapınız:

<https://ifig.uskudar.edu.tr/2021/kayit>

Please register for the online symposium by visiting the link below:

<https://ifig.uskudar.edu.tr/en/2021/registration-fee>