7. Uluslararası İletişim Günleri
Dijital Çağda İletişim Eğitimi
Sempozyumu
7th International Communication Days
Communication Education in the Digital Age
Symposium

KABUL EDİLEN BİLDİRİLER

ACCEPTED PAPERS

October 21-23 Ekim
2020

ifig.uskudar.edu.tr

7. Uluslararası İletişim Günleri Sekreteryası
Tel : 0216 400 22 22 Dahili: #2443 | ifig@uskudar.edu.tr | ifig.uskudar.edu.tr/2020

Ağustos 2020

Kabul Edilen Bildiriler / Accepted Papers

	BAŞLIK / TITLE	YAZAR(LAR) / AUTHOR(S)
1.	Steril Yaşama Kaygısıyla Ortaya Çıkan Sanal Beraberliklerin Dayattığı Yaşam Biçimleri ve Gerçekliğin Çöküşü	A. Erhan Ayberk
2.	Yumuşak Güç İndeksinin Belirlenmesinde "Dijital"	Ahmet Akalın
3.	Gazetecilik Eğitiminin Yeni Gereksinimleri Bağlamında Dijital Çağda Eğitim Üzerine Düşünmek	Ali Karakaya
4.	Dijital Çağda İletişim Eğitimi Kapsamında 'Müzik ve İletişim' Altbaşlığının Yeri ve Önemi	Alp Özeren
5.	Çay Firmalarının Dijital Halkla İlişkiler Uygulamaları: Instagram Örneği	And Algül Yağmur Büşra Cingöz
6.	Dijital Yayıncılığa Getirilen RTÜK Denetimi ve İletişim Özgürlüğü	Artun Avcı
7.	Dijitalleşme Sürecinde Alternatif Eğitim: Online Eğitim Platformlarına Yönelik Bir Analiz	Aslı Öztürk Terzi Mehmet Carlık Hıdır Polat
8.	Veri Gazeteciliğini Öğrenme ve Öğretme: Mersin Üniversitesi Veri Gazeteciliği Dersi Deneyimi	Aslıhan Ardıç Çobaner
9.	Fijital Pazarlama Kapsamında Artırılmış Gerçeklik İçeren Reklam Örneklerinin İncelenmesi	Ayça Çekiç Akyol Fikret Tolunay Ersöz
10.	Dijital Çağda Sinema Akademisyenlerinin Değişe(meye)n Ders Deneyimleri Üzerine Bir Tartışma	Aydan Özsoy
11.	Dijital Çağda Değişen Gazetecilik Pratikleri ve İletişim Fakültelerindeki Gazetecilik Eğitimi	Ayla Acar
12.	Eğitim Aracı Olarak Instagram: 1 Dakikalık Ders Videoları Üzerine Bir Araştırma	Aylin Berna Zamandar Başoğlu
13.	Y Kuşağının Dijital Oyun Bağımlılığının İncelenmesi	Aylin Tutgun Ünal Fatma Hilal Akkaya
14.	Türkiye ve Güney Kore'deki Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Bağımlılığının Karşılaştırılması	Aylin Tutgun Ünal
15.	İletişim Alanında Dijitalleşme: Sektörün "Az ve Donanımlı Eleman" İhtiyacı ve Türkiye'de İletişim Fakülteleri Eğitiminin Bir Değerlendirilmesi	Ayşe Asker
16.	İletişim Aracı Olarak Sosyal Medyanın Eğitimde Kullanımı: Animasyon Uygulamalar	Ayşe Nesrin Akören

7th International Communication Days Secretariat
Phone : 0216 400 22 22 Extension: #2443 | ifig@uskudar.edu.tr | ifig.uskudar.edu.tr/2020

August 2020

17.	Dijital Çağda Televizyon ve İzleyici: Dijital Platformlar ve İzleme Alışkanlıkları	Ayşegül Akaydın Aydın
18.	Bilimsel İçeriklerin Bilim-Sözde Bilim Ayrımı Noktasında Değerlendirilmesi Üzerine Bir Analiz: Kozmik Anafor Örneği	Ayşegül Köse
19.	Osmanlıca Kadın Gazeteleri Arşivinin Medya Tarihi Eğitiminde Kullanımı	Ayşenur Kurtoğlu
20.	Kutsal Ailenin Endüstrileşmesi: Tüketim ve Teşhir Toplumunda Instagram Aileleri	Aytül Tamer Torun Ece Nur Sürücü Hande Çebi Kargılı
21.	Antik Parrhesia'dan Dijital Post-Truth'a	Aziz Tamer Güler
22.	Yapay Zeka ile Üretken Logo Tasarım Çözümlemesi	Barış Atiker
23.	Kadın Halkla İlişkiler Profesyonelleri: Halkla İlişkiler Mesleği ve Profesyonellerinin Sahip Olması Gereken Özellikler Üzerine Bir Değerlendirme	Begüm Ekmekçigil Türkmen
24.	Dijital Çağda Reklam İletişiminde Dönüşümler: Anlatı Reklamcılığı ve Etkileşimli Reklamcılık	Belgin Yazıcı
25.	Çevrimiçi Eğitimde Alternatif Değerlendirme Süreçleri: "Master@Home" Erasmus + Eğitim Programı Üzerinden Bir İnceleme	Betül Önay Doğan
26.	Artırılmış Gerçeklik Teknolojisinin Reklamcılık Eğitiminde Kullanılmasına Yönelik Nitel Bir Araştırma	Betül Özkaya Muhammet Emin Şimşek Muaz Dağ
27.	Dijital Çağda Araştırmacı Gazeteciliğin Dönüşümü ve Yurttaş Katılımı	Bora Ataman Barış Çoban Özlem Erkmen
28.	Dijital Çağda Diyalojik İletişim: Markaların Diyalojik İletişim Becerileri Üzerine Bir Araştırma	Burak Çeber
29.	Dijital Çağda Yalnızlık	Burak İyidir
30.	Tüm Devinimli Video (Fmv) Oyunlarının Evrimi: Bir İnteraktif Film Örneği Olarak Late Shift	Burcu Nehir Halaçoğlu
31.	Gamification in Education: Case Studies Examples	Burçin Geniş
32.	Yeni Medya Eğitiminde Mobil Teknolojilerin Kullanımı: Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi Örneği	Canan Dural Tasouji Ahmet Taylan
33.	Türkiye'de Reklamcılık Eğitimi: Gelenek ve Gelecek	Cemal Sercan Dal Tolga Tellan

Ağustos 2020

34.	Yapay Zekâ Temelli Sistemlerin Geliştirilmesinde Sosyal Bilimlerin Rolü	Ceren Bilgici Oğuz Özge Özkök
35.	Algoritmalar, Arama Motorları ve Gazetecilik: Türkiye'de Haber Siteleri, Kullanıcı Etkileşimi ve Haber Üretim Süreçleri	Ceren Saran
36.	Teknolojiyle Yeniden Yapılandırılan Tüketim Alanı Olarak Dijimodern Reklamlara Yönelik Tüketici Motivasyonları Üzerine Bir Araştırma	Cihan Becan
37.	Web 1.0'dan Web 4.0'a Emeğin Dönüşümü ve Dijital Kölelik	Cihan Emre Tanç
38.	Dijital Çağda Kitle İletişim Araçları ve Değişen Haber Tüketim Pratikleri	Çağla Kaya İlhan
39.	Görme Engelliler İçin Emoji Tasarımı	Çağrı Gümüş
40.	İletişim Fakülteleri Görsel-İşitsel Arşivlerinin Önemi ve Korunması	Çağrı İnceoğlu
41.	Dijital Çağda Sektörden Manzaralar: İletişim Eğitimine Dair Beklentiler, İhtiyaçlar, Tehditler	Çağrı Kaderoğlu Bulut
42.	Görsel İletişim Tasarımında Hareketli Afiş: Moster Üzerine Bir İnceleme	Çiğdem Demir
43.	Çevrimiçi Dezenformasyonla Mücadelede Oyun Kullanımı: "Troll Factory" Örneği	Çiğdem Özkan
44.	Neoliberalizm, Tüketim ve Gündelik Yaşam: Örnek Aile (2009) Filmi Üzerine Söylem Analizi	Deniz Berkan Duman Eren Ekin Ercan
45.	Neoliberal Politikaların Çocuk Dergileri Aracılığıyla Yeniden Üretimi	Deniz Yüce
46.	Bağımsız Gazeteciliği Finanse Etmek: YouTube Kanallarının Gelir Modelleri Üzerine Bir İnceleme	Denizcan Kabaş
47.	Sanal Gerçeklik Kapsamında Sanat	Derya Aydoğan Lütfü Kaplanoğlu
48.	Dijital İletişim Çağında Dijital Hatırlama ve Dijital Anıtlar Üzerine Bir Değerlendirme	Dilan Çiftçi
49.	COVID 19 Sürecinde Çevirimiçi Eğitimde Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Rolü: Türkiye'nin Eğitim Alanındaki İlk Sivil Toplum Kuruluşu Olan Darüşşafaka Cemiyeti'nin Yaptığı Çalışmalar Üzerine Bir Araştırma	Duygu Aydın Aslaner
50.	Dijital Çağda Gazetecilik Eğitimi ve Veri Gazeteciliği	Duygu Dumanlı Kürkçü
51.	İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Dil Yeterliliklerinin Artırılmasına Yönelik Faaliyetler: Atatürk Üniversitesi Örneği	Duygu Özsoy
52.	Türkiye'de Mobil Gazetecilerin Perspektifinden Mobil Gazetecilik Motivasyonlar, Olanaklar, Sınırlılıklar	Duygu Temel

August 2020

53.	Dijital İletişim Çağında Medya Sektörünün Problemleri ve Medya Eğitimi	Ece Karaçay Arın Filiz Aydoğan Boschele
54.	Ortaöğretimde Medya Okuryazarlığı	Eda Hansu
55.	Sosyal Medya Platformlarında Dijital Detoks: Deneysel Bir Araştırma	Eda Sezerer Albayrak
56.	Public Relations and Advertising Students' Attitude of "Moodle": Open-Source Learning Platform	Eda Turancı
57.	Social Media Education or Using it as an Educational Tool: A Communicative and Psychological Breakdown	Ekmel Geçer Hakkı Bağcı
58.	Özel Okulların Sosyal Medya Hesaplarındaki Reklamlarına Yönelik Bir İçerik Analizi	Elif Eşiyok
59.	Strengthening NGO Advocacy and Digital Communication Capacities for Marginalized Groups Through Communication Education and Integrated Curricula	Emel Özdora Akşak Colleen Kennedy-Karpat
60.	Pelikülden Dijital Üretim Dönemine Sinemada Seri Filmlerde Üretim ve Tasarımın Dönüşümü Star Wars "Yıldız Savaşları" Filmleri Örneği	Emre Ahmet Seçmen
61.	Lefebvre'in Temsil Mekânlarının Dijital Sinemada Yeniden Üretimi Ready Player One Filmi Örneği	Emre Koparan
62.	Basın ve Medya Çalışanlarının İnternet ve Televizyona Karşı Olan Tutumlarının Analizi	Emre Yiğithan Akbulut
63.	The Emerge of Computational Communication at the Intersection of Communication and Computation: Opportunities and Challenges	Enes Abanoz
64.	Dijital Çağda Algı Yönetimi: Salgın Döneminde Kamu Spotlarının Etkinliği Üzerine Bir Araştırma	Engin Çelebi
65.	Dijital Çağda Gazetecilik Eğitimi: Lisans Ders Programlarına Dair Bir Analiz	Eren Ekin Ercan
66.	Geleceğin İletişimcilerini Yetiştirmek: Dijital Çağda İletişim Eğitimi Nasıl Olmalı?	Erkam Temir
67.	Görüntüyü Okumak, Görüntüyle Yazmak	Esennur Sirer
68.	Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı Eğitimi ve Sorunları: Kosova Örneği	Esin Muzbeg
69.	Halkla İlişkiler Eğitimi: Uluslararası Raporların Işığında Dijitalleşme Eğilimleri	Esra Bozkanat
70.	İkircikli Hayatlar ve Dramatürjik Teori Bağlamında Lucifer Dizisi İncelemesi	Esra Demirci Seher Büyükbaş
71.	Dijital Çağda Halkla İlişkiler Eğitimi ve Pratiği: Geçmiş, Şimdi, Gelecek	Esra İlkay Keloğlu İşler
72.	Sudan: The Press Freedom; Dimension and Challenges	Esraa Alngarashe

Ağustos 2020

73.	Yeni İletişim Çağında Türkiye'de Gazetecilik Eğitimi: Geleneksel Pratikler mi, Yeni Yaklaşımlar mı?	Ezgi Çisil Kaban
74.	Dijital Çağda Yeni Vasıflar: İngiltere ve Türkiye'de Kültürel Sektörlerde Dijitalleşme	Ezgi Kaya Hayatsever
75.	Gazetecilik Bölümü Öğrencilerinin Uzaktan Eğitim Deneyimleri	Faruk Temel
76.	E-ticaret Sitelerinin Müşteri Katılımı Perspektifinden Sosyal Ağlardaki Görünürlülükleri / Kullanımları Üzerine Bir İnceleme	Fatih Özkoyuncu Betül Önay Doğan
77.	Pandemi Sürecinde Sosyal Medya Kullanımı	Feride Oktay
78.	The Analysis of Digital Perception and Visual Competence in Critical Digital Literacy	Feride Zeynep Güder
79.	Karakteristik Bir Post-truth Göstergesi: Sanal Kabristan	Fikriye Çelik
80.	Post-truth Çağına Özgü Sibernetik Mekanda 'Hakikatimsi' Kavuşma: Sanal Kızıyla Buluşan Güney Koreli Anne Örneği	Fikriye Çelik
81.	Dijital Çağın Yeni Mecraları	Filiz Bilgin Ülken Onur Aytaç
82.	Gazetecilik Bölümlerinde Haberci Yetiştirme Olanağı/Olanaksızlığı Üzerine Bir Tartışma	Filiz Yıldız
83.	Digital Production and Flow on University Outreach and Culture: the Experience of the University of Campinas in Brazil	Gabriela Villen Marilisa Rossilho
84.	Dijital Çağda Fakülte: İletişim Eğitiminde Kaleydoskopik Kırılmalar	Gamze Yücesan Özdemir
85.	Yaş Ayrımcılığının Dijital Dolayımı: Ekşi Sözlük Örneği	Gonca Pervin Aksoy Mehmet Fiğan
86.	Bakü Devlet Üniversitesi Gazetecilik Fakültesi'nde Yeni Medya Öğretimi	Gönül Nifteliyeva
87.	Facebook'ta Sanal Cemaatlerin Oluşumu ve Sürdürülmesi: İzmir Merkezli Facebook Grupları Üzerine Bir Araştırma	Gözde Yiğit
88.	Dijital Çağda İletişim Eğitimi Tartışmaları ve Bir Örnek: MSU College of Communication Arts and Sciences	Gülcan Seçkin
89.	Türkiye'de Halkla İlişkiler Eğitimi Üzerine Yazılanlar ve Akredite Olan Bölümlerin Değerlendirilmesi	Gülseli Aygül Ernek Alan
90.	Dijital Çağda Ebeveynlik ve Sosyal Medya	Gülsüm Baş Saral Ayşe Narin
91.	Mekansal İletişim Bağlamında Sanal Gerçeklik Teknojisi Üzerine Yazılmış Tezlerin İçerik Analizi	Gülsüm Damla Aşkın Onur Aşkın
92.	Türkiye'de Halkla İlişkiler Eğitimi: Sektörün Halkla İlişkiler Mezunlarından Beklentileri Üzerine Bir Araştırma	Gülşah Aydın
93.	Dijital Çağda Femvertising: Elidor (Pembeye Bir De Şimdi Bak) ve Atasay (Biliyor Musun Pırlanta Ne Demek?) Örnekleri	Gürdal Ülger Nur Gözde Tayfur
94.	İletişim Eğitimi ve Arttırılmış Gerçeklik Uygulaması	H. Hale Künüçen Asena Demirci

7th International Communication Days Secretariat
Phone : 0216 400 22 22 Extension: #2443 | ifig@uskudar.edu.tr | ifig.uskudar.edu.tr/2020

August 2020

95.	İletişim Eğitimi Üzerine Düşünceler	Hakan Karahasan
96.	Hakikat Sonrası Çağda Medyada Kamu Yararı İlkesi	Hakan Koluman
97.	Japonya'da Kollektif Bellek Çalışmalarının Karakteristik Özellikleri	Hasan Topaçoğlu
98.	Sanat Deneyiminde Online Sergiler: Eser, Sanatçı, İzleyici Etkileşiminin Deneyim Tasarımı Açısından İncelenmesi	Hatice Öz Pektaş
99.	İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Bilgisayar Okuryazarlık Düzeylerinin Belirlenmesi	Hikmet Tosyalı
100.	Deepfake Manipülasyonu ve Medyaya Güven Algısı	Huri Deniz Karcı
101.	Animasyon Sinemasının Doğuşuna Tarihsel Bir Yaklaşım Öncü İsimler	Huri Özbayram
102.	Dijital Çağda Hayat Boyu Öğrenme ve Halk Eğitimi Kapsamında Halkla İlişkiler	Hülya Narsap
103.	Büyük Veri Anlatısının Eleştirisi: Veri/Enformasyon Teknolojileri-Anlam İlişkisi Üzerine Teorik Bir Tartışma	Hüseyin Köse
104.	Okul Öncesi Temel Fotoğraf Eğitiminin Gerekliliği Üzerine İhtiyaç Analizi ve Program Tasarısı Önerisi	İbrahim Tarkan Doğan
105.	İletişim Açısından Kentsel Yönlendirme ve İşaretlerin İncelenmesi	İbrahim Yılmaz Mehmet Taragay Ayçe
106.	İstanbul'daki Vakıf Üniversitelerinin Tercih Dönemlerindeki Açık Hava Reklamlarının Tasarım Açısından Analizi	İbrahim Yılmaz Mehmet Taragay Ayçe
107.	Kişilerarası İletişim Aracı Olarak Mesajlaşma (Texting)	İdil Arasan Doğan F. Gökben Hızlı Sayar Oğuz Omay
108.	Rethinking the Importance of Digital Citizenship Education: Main Concepts, Issues and Suggestions	İlgar Seyidov Özlen Özgen
109.	Türkiye'de Dijital Medya Okuryazarlığı Üzerine: İlköğretim Müfredatlarına Yeni Nesil Model Önerisi	İlknur Gümüş
110.	Dijital Çağda Küresel Medya Sektörünün Görünümü	İnci Tarı
111.	Yeni Medya Eğitimi ve İletişim Sektörü	İrem Oran
112.	Türk Sinemasında Dijitalleşme Süreci: Görsel Efektler	İsmail Düger
113.	Kurumlarda Etik Bağlamda Web Site Kullanımı: En Değerli 100 Firmanın Web Sitelerinin Analizi	İsmailcan Doğan
114.	Dijital Deneyim Üreten Günümüz Sanatçısı: Venedik Bienali Örneği	İşvecan Nur Gürses
115.	Eğitimin Dijitalleşmesi ve Kültürlerarası İletişim: Uluslararası Çevrimiçi Öğrenme Programlarının Kültürlerarası İletişim Düzeyleri Üzerine Bir İnceleme	Kenan Demir

Ağustos 2020

116.	Dijital Çağda Halkla İlişkiler Eğitimi: Demokratik Bir Halkla İlişkiler Uygulaması Kavrayışının Gerekliliği Üzerine Bir Tartışma	Kenan Demirci
117.	Realisation of Journalism Education Through Industry-Academia Interlink	Keshav Patel
118.	COVID-19 Dönemi Online Eğitim Süreci Üzerine Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Memnuniyet Araştırması	M. Emir Fidan
119.	Yeni Medya Bölümü Öğrencilerinin Yeni Medya Eğitimine Bakışı ve Sektörel Beklentileri Üzerine Bir Araştırma	Mahmut Akgül
120.	Topluca Televizyon İzlemek: Mehmet ve Recep'in Deneyimlemelerinden Dijital Sinemaya Bakış	Mehmet Aytekin
121.	İlköğretim Düzeyinde Yeni Medya Eğitimi ve Eleştirel Düşünme Pratikleri: Finlandiya Örneği	Mehmet Fatih Çömlekçi
122.	Hız Kültürü Karşısında Akademisyenin Konumu: İletişim/Medya Alanında 'Yavaşlık' Mümkün/mü?	Mehmet Güzel
123.	İletişim Eğitiminin Görünmeyen Yüzü: Meslek Yüksekokullarındaki İletişim ile İlgili Bölümlerin Sorunları	Mehmet Özdemir Halime Sultan Karahan
124.	Dijital Reklam, Öyküsel İlgilenim ve Reklam Kabulü	Mehmet Safa Çam
125.	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programlarındaki Ders İçeriklerinin Dijital İletişim Çağına Entegrasyonu	Mehmet Sinan Tam
126.	Irkçılık, İdeoloji ve Tanıklık: Başkalarının Hayatı (2006) Filmi Üzerine Bir Analiz	Melek Ozat Eren Ekin Ercan
127.	Edebi Gazeteciliğin Gazetecilik Eğitimine Katkıları: Bir Ders İzlencesi ve Deneyiminden Notlar	Meltem Gönden
128.	Dijital Çağda Bilim Gazeteciliği Eğitiminin Önemi	Meltem Şahin
129.	Yeni İletişim Olanakları Bilimle Toplumun Buluşmasını Sağlayabilir mi?	Meral Çakır
130.	Türkiye'deki İletişim Fakültelerinde Verilen Senaryo Dersleri Üzerine Bir İnceleme	Mesut Aytekin
131.	Görsel İletişim Tasarımı Eğitiminde Temel Yaklaşımlar: Uzmanlık ve Genellik	Murat Ertürk
132.	Dijital Çağda Barış ve Barış Gazeteciliği Eğitimi	Murat Sinan Laçiner
133.	Dijital Çağda Sinemanın Kazanımları	Mustafa Ablak
134.	Dijital Çağda Politik Propaganda ve İkna	Mustafa Cebrail Sadakoğlu
135.	Okulda Öğretilenler İşe Yaramıyor mu? İletişim Ajanslarının Perspektifinden İletişim Eğitiminin Sektör Beklentileriyle Uyumu	Mustafa Cıngı
136.	Sinemanın Oyunlaştırılması Hakkında Bir İnceleme: "Bandersnatch" Film Örneği	Mustafa Merdin
137.	Drone Gazeteciliği Eğitimi	Muzaffer Şahin
138.	Z Kuşağının Dijital Ortamlardaki Davranış ve Beklentileri	Müberra Mızıkacı
139.	Dijital Çağda Haberciliğin Teknolojik Dönüşümü	N. Beril Ekşioğlu Sarılar

7th International Communication Days Secretariat
Phone : 0216 400 22 22 Extension: #2443 | ifig@uskudar.edu.tr | ifig.uskudar.edu.tr/2020

August 2020

140.	News Production in the Convergence Media by Video Journalist	Navia Izzati
141.	Dijital Çağdaki Yalnızlığa Kişilerarası İlişkiler Psikoterapisi Çözüm Olabilir mi?	Nazan Aydın
142.	Dijital Dünyada İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Türkçe Dil Yeterlilikleri ve Yazma Becerilerinin Geliştirilmesi	Nergiz Gündel
143.	Dijital Medya Okuryazarlığı: Üniversite Öğrencilerinin Medya Kullanım Pratikleri Üzerine Bir İnceleme	Neslihan Bulur
144.	Dijital Marka İletişiminde İçerik Yönetiminin Önemi: Netflix Örneği	Nida Demirbaş Kalkan Şefika Özdemir
145.	Yeni yaşam biçimlerinin kurguladığı marka insan	Nihat Dursun
146.	Azerbaycan'da Yeni Medya Eğitimi: Tarihsel Gelişim, Teorik Çalışmalar ve Pratikteki Yansımaları	Nurlan Salamov
147.	The Trust to Media Education in Ukraine	Olena Goroshko
148.	Contests for Students as a Part of PR Education	Olesia Gorbunova Öner
149.	Teknoloji Kullanımı Bağlamında Kuşaklararası Mesafenin Artması ve Öğretim Süreçlerine Yansımaları	Onur Dursun
150.	Televizyoncu Öldü, Yaşasın "Yeni" Televizyoncu	Onur Önürmen
151.	Teknolojik Ortamın Zaman ve Mekan Baskısının Basılı ve Dijital Gazete Haberciliğine Etkileri	Orhan Baytar
152.	Teknolojik Değişimin Yazılı Basın Ekonomisine Etkisinin SWOT Analiziyle İncelenmesi	Orhan Baytar
153.	Dijital Emek Bağlamında Katılımcı Kültür Tartışmaları: Youtube Katıl Butonu Örneği	Orhun Ege Cansaran Özgün Evrim Sayılkan
154.	Sosyal Medya Reklam İçeriğinin Yeni Bir Markanın Tanıtımına Etkisi	Osman Toker
155.	Dijital Çağda Medyanın Ekonomik Yapısı	Ömer Özdemir
156.	Tiyatro Sanatında Sanal Gerçeklik Teknolojisi	Özge Aydoğan Lütfü Kaplanoğlu
157.	Görsel İletişim Tasarımı ve Film Tasarımı Lisans Eğitim-Öğretim Süreçlerinde Açık Kaynak Kodlu Yazılım Kullanımının Öğrenciler Tarafından Algılanması	Özge Sayılgan
158.	Halkla İlişkiler Uygulayıcıları ve Sosyal Medya	Özgür Kılınç
159.	Dijital Çağda Belgesel Film: Dijital Dönüşüme Türk Belgesel Sinemacılarının Yaklaşımları Üzerine Bir İnceleme	Özlem Arda Oğuz Şentürk
160.	Dijital Dönüşüm Çağında Sinemada Zaman ve Mekan Algısı Black Panther (2018) Örneği	Pelin Agocuk

Ağustos 2020

161.	Bakü Devlet Üniversitesi'nde Halkla İlişkiler Eğitimi: Zorluklar ve Beklentiler	Pervane İbrahimova
162.	İletişim Eğitiminde Diplomasi, Kamu Diplomasisi ve Dijital Diplomasi	Pınar Aslan
163.	"Dijital Aktivizm" Yeni Bir Toplumsal Hareket Biçimi mi Yoksa Bir Serbest Zaman Etkinliği mi?	Pınar Basmacı
164.	Gerçekliğin Dijital Dönüşümü: The Irishman (2019) Filminin İncelenmesi	Rabia Bulut Eren Ekin Ercan
165.	Küçük Ölçekli İşletmelerin Niş Dijital Reklâm Oyunculuğunun Pazara Etkisi	Recep Kahvecioğlu
166.	Dijital Çağda Görsel İletişim Tasarımı Eğitimi Nasıl Olmalıdır?	Ruhcan Akil
167.	Tekstil ve Moda Tasarımının Dijitalleşen Yaşantıdaki Rolü	Sadi Kerim Dündar
168.	Anlatının Temel Kavramları ve Sinema	Saliha Evliyaoğlu
169.	İletişimde Etkileşim ve Diksiyon	Salim Gören
170.	Endüstrileşen Sanat Bağlamında Dijitalleşme ve Gerilla Film Yapımı	Selma Meço
171.	Dijital Pazarlama İletişiminde Karekodun Kullanımı: Eti Puf Müzik Akademisi Örneği	Sema Bulat Elif İnceismail
172.	Üsküdar Üniversitesi Yüksek Lisans Öğrencilerinin Yeni Medya ve Gazetecilik Eğitimine İlişkin Beklenti ve Görüşleri Üzerine Nitel Bir Araştırma	Sena Özşirin Eda Gedikoğlu
173.	Dijital Sinema Eğitimi: Reductio ad absurdum	Senem Duruel Erkılıç Hakan Erkılıç
174.	Dijital Çağın Sineması: "Pi'nin Yaşamı"	Serkan Öztürk Çiğdem Demir
175.	Gerçek Zamanlı Pazarlama Yaklaşımı: Uygulama Örnekleri	Sevgi N. Sadedil
176.	Yeni Medya ve Gazetecilik Eğitiminde Müfredat ve Akreditasyon	Sevil Bektaş Durmuş Serkan Karatay
177.	Dijital İletişim Ortamında Reklam Uygulamaları: Pegasus Havayolları Örneği	Sevilay Ulaş
178.	Marka-Ünlü İş Birliğinde Sosyal Medyanın Konumu ve Tüketicinin Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi	Simge Kırteke Mevlüt Akyol
179.	İletişim Eğitim İçeriğinde Yapay Zekanın Kullanımı: EEG Yöntemiyle Bir Uygulama	Sinem Eyice Başev
180.	Evaluating Promotional Activities in Mesfin Industrial Engineering	Solomon Shiwabaw Mulu
181.	Bauhaus Okulu'ndan Dijital Fotoğrafa Miras: 'Yeni Görüş'	Suzan Orhan
182.	Dijital Çağda Televizyon Yayıncılığını Kamu Hizmeti Yayıncılığı İlkeleri Temelinde Yeniden Düşünmek	Süleyman İlaslan

7th International Communication Days Secretariat
Phone : 0216 400 22 22 Extension: #2443 | ifig@uskudar.edu.tr | ifig.uskudar.edu.tr/2020

August 2020

183.	Dijital Çağda Tik Tok Uygulaması Kullanıcılarının Videolarının Popüler Kültür Açısından İncelenmesi	Süleyman Türkoğlu Hülya Semiz Türkoğlu
184.	Yeni Medya Çağında Kişisel Markalama, Dijital Ayak İzleri ve Eğitim	Şaha Baygül Özpınar
185.	Alternatif Medya Kuruluşlarında Habercilik Eğitimi	Şerife Öztürk
186.	Kurumsal Reklamda Tema: Bankaların 2015-2019 Yılları Arasındaki Kurumsal Reklamları Üzerine Bir İnceleme	Şükrü Güler Emel Karayel Bilbil
187.	Kurumsal Mesajı Destekleyen Bir Unsur Olarak Kurumsal Öyküler: Shell #StationStories Kampanyasına İlişkin Bir İnceleme	Şükrü Güler
188.	Görsel Kültürün İmaj Benlik Oluşturmadaki Rolüne Eleştirel Bir Bakış	Taner Doğuer
189.	Reklamda Temsil	Taner Doğuer
190.	Salgın Döneminde Televizyonun Uzaktan Eğitim Aracı Olarak Kullanımı: TRT-EBA TV	Timur Osman Gezer
191.	Sanat Eğitiminde Dijitalleşme: Bilim ve Teknoloji Dersleri	Tolga Erkan
192.	İzlence Kültüründe Pasifize Olan Çocuk: "Oyuncak Oynuyorum" Kanalı Üzerine Göstergebilimsel Bir Analiz	Tuğçe Esin Pınarbaşı Fatma Kübra Astam
193.	Dijitalleşen Çağda Sosyal Medyada Bir "Ben" Yaratmak	Ufuk Törün Kıvanç Nazlım Tüzel Uraltaş
194.	Bir Kültürel Tüketim Pratiği Olarak Netflix Dizileri	Uğur Baloğlu Yıldız Derya Birincioğlu
195.	Yeni Medyada Canlı Yayınlar ve Abonelik Alışkanlıkları: Bir Twitch Örneklemesi	Umut Gül
196.	Netflix and Chill: An analysis of Turkish Generation Z viewers on The New Hedonistic Product	Xheni Simaku
197.	Dijital Çağda Kültürler Arası Yönetim: Barcelona Futbol Kulübü Üzerinden Bir Değerlendirme	Yaşar Onur Tatlıcıoğlu
198.	Sosyal Medyada Milliyetçiliğin İnşası: Ülkücü Öğretmenler Örneği	Yezdan Çelebi
199.	Dijital Çağın Yeni Sesi: Podcast Yayıncılığı	Yusuf Duru Recep Ünal
200.	Dönüşümün Yeni Hali: Algoritmalar Netflix Örneği	Yusuf Ürkek
201.	Pandemi Döneminde Dijital Dönüşümün Çevirimiçi Eğitim Üzerine Etkisi: Temel Grafik Tasarım Dersi	Zeynep Eda Bürge
202.	Sığınmacı Çocuk Temsilinin Gazetecilik Etiği Bağlamında İncelenmesi	Zindan Çakıcı
203.	Dijitalleşmenin Film Üretim Sürecine Etkisi ve Yaşanan Değişimler Üzerine Bir Değerlendirme	Zuhal Akmeşe

7. Uluslararası İletişim Günleri Sekreteryası
Tel : 0216 400 22 22 Dahili: #2443 | ifig@uskudar.edu.tr | ifig.uskudar.edu.tr/2020

Ağustos 2020

Lütfen aşağıdaki linki ziyaret ederek online semposyum kaydınızı yapınız:
https://ifig.uskudar.edu.tr/2020/kayit

Please register for the online symposium by visiting the link below:
https://ifig.uskudar.edu.tr/en/2020/registration