



Paško Bilić

Dr. Paško Bilić, Hırvatistan, Zagreb'de bulunan Kalkınma ve Uluslararası İlişkiler Enstitüsü, Kültür ve İletişim Departmanı'nda Kıdemli Araştırmacıdır. Zagreb Üniversitesi'nden sosyoloji alanında doktora derecesine (2013) sahiptir. Westminster Üniversitesi (Londra, Birleşik Krallık) İleri Araştırmalar Enstitüsü'nde Uluslararası Misafir Araştırma Görevlisi ve Alberta Üniversitesi'nde (Edmonton, Kanada) Doktora Araştırma Görevlisi olarak görev yapmıştır. İlgili ve araştırma alanları, işbirlikçi çevrimiçi kültürlerden platformların ve dijital teknolojilerin politik ekonomilerine doğru evrilmiştir. Dijital kapitalizm, dijital haberler, internet kültürü, medya teorisi ve medya düzenlemesi gibi konularda yayınlar yapmıştır. Çalışmaları *Internet Histories*, *Javnost*, *Political Economy of Communication*, *tripleC: Communication, Capitalism & Critique*, *New Media & Society*, *European Journal of Communication* ve *Big Data & Society* gibi dergilerde yayınlanmıştır. Avrupa Sosyoloji Derneği Araştırma Ağı 18: Medya ve İletişim Araştırmaları Sosyolojisi'nin koordinatör yardımcısıdır. Hırvatistan'ın Dubrovnik kentindeki Üniversitelerarası Merkezde Medyanın Politik Ekonomileri adlı ileri düzeyde uluslararası bir doktora kursunun direktörüdür. Şu anda *Critical Sociology* dergisinde Medya ve İletişimin Eleştirel Sosyolojisi: Bağlantısız Bir Alana Teorik Katkıları başlıklı özel bir sayı hazırlamaktadır.

Seçilmiş Yayınlar

Bilić, P., & Prug, T. (2021). *The political economy of digital monopolies: Contradictions and alternatives to data commodification*. Bristol: Policy Press.

Bilić, P. (2020). *Sociology of media: Routines, technology, and power*. Zagreb: Jesenski i Turk.

Bilić, P., Primorac, J., Valtýsson, B., (Ed.) (2018). *Technologies of labour and the politics of contradiction*. London: Palgrave Macmillan.

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ



ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ

**DIJİTAL
KAPİTALİZM
İLETİŞİM**

SEMPOZYUMU

16-18 MAYIS / MAY 2023

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS

**DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM**

