

Victor Pickard



Victor Pickard, Annenberg İletişim Okulu'nda Medya Politikası ve Politik Ekonomi Profesörüdür. Profesör Victor Pickard, New York Üniversitesi'nde (NYU) ve Virginia Üniversitesi'nde (UVA) dersler vermiştir. Pickard, Washington DC'de medya reform organizasyonu olan Free Press ve düşünce kuruluşu olan New America'da Kıdemli Araştırma Görevlisi olarak medya politikası üzerine çalışmıştır. Pickard, tanınmış bilimsel dergilerde ve antolojilerde 150'den fazla makale, deneme ve kitap bölümü yayınlamıştır. Ayrıca altı kitap yazmış veya editörlüğünü yapmıştır. Pickard üç önemli raporun da ortak yazarıdır. 12 büyük iletişim dergisinin ve kitap serisinin yayın kurulunda yer alan Profesör Pickard, çok sayıda makale ve kitap ödülü almıştır. Halk radyosunda sık sık yorumlarını paylaşmakta ve medyayla ilgili konularda sık sık basına röportajlar vermektedir. Pickard, NPR, The Washington Post, USA Today ve The New York Times gibi önde gelen haber kuruluşlarına araştırmaları hakkında röportajlar vermiş ve The Guardian, The Washington Post, Columbia Journalism Review, The Seattle Times, The Huffington Post, The Philadelphia Inquirer, Harvard Business Review, Jacobin, The Nation ve The Atlantic'de birçok köşe yazısı ve makale yayınlamıştır. Pickard, dünyanın birçok üniversitesinde dersler vermiş ve gerçekleşen konferanslarda açılış konuşmaları yapmıştır. Günümüzde Free Press'in yönetim kuruluna başkanlık etmekte ve medya reformuna odaklanan aktivistler, politika yapımcılar ve gazeteciler ile sık sık işbirliği yapmaktadır.

Seçilmiş Yayınlar

- Berman, D. & Pickard, V. (2018). *Media activism*. Oxford Bibliographies in Communication, Oxford: Oxford University Press.
- Pickard, V. (2015). The return of the nervous liberals: Market fundamentalism, policy failure, and recurring journalism crises. Lead article for the special issue on "The Future of News" (Eds. Anthony Nadler & Mary Vavrus) in *The Communication Review*, 18, 82-97.
- Pickard, V. (2013). Social democracy or corporate libertarianism? Conflicting media policy narratives in the wake of market failure. *Communication Theory*, 23 (4), 336-355.
- Pickard, V. (2011). Can government support the press? Historicizing and internationalizing a policy approach to the journalism crisis. *The Communication Review*, 14 (2), 73-95.
- Meinrath, S., Losey, J. & Pickard, V. (2011). Digital feudalism: Enclosures and erasures from digital rights management to the digital divide. *CommLaw Conspectus: Journal of Communications Law and Policy*, 0 (81), 423-479.

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ



ULUSLARARASI
İLETİŞİM GÜNLERİ

DIJİTAL
KAPİTALİZM
İLETİŞİM
SEMPOZYUMU

16-18 MAYIS / MAY 2023

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATION
10th INTERNATIONAL
COMMUNICATION DAYS

DIGITAL
CAPITALISM
&
COMMUNICATION
SYMPOSIUM

